

Ostosuunnitelma

2/2017

hakukuukaudet tammi-kesäkuu 2017
valikoimaantuloaikakaudet kesä-joulukuu 2017



Sisällys

YLEISTÄ.....	1
Ostosuunnitelmat vuodelle 2017.....	1
Tietoa Alkon myynnistä	1
Tarjoaminen	1
VALIKOIMAN HALLINTA	2
Myymälytyypit.....	2
Tuoteryhmäpuu.....	2
Vakiovalikoiman kehitys	8
Uutuudet-esite	8
OSTOSUUNNITELMAN HAKUKATEGORIAT JA TARJOUSTEN TEKEMINEN	9
Päätuotteet (W, B ja S)	9
Palvelutuotteet (P).....	9
Rajallisesti saatavat tuotteet (R).....	10
Hakukriteerit ja tuotteiden segmentit	11
Kausituotteet (K).....	13
LISÄTIETOJA HAKUJEN SISÄLLÖSTÄ	14
Menekkiarvio.....	14
Alkuperämaa.....	14
Merkin/reseptiikan alkuperämaa	14
Valmistusmaa	14
Euroopan suojatut alkuperämerkinnät	14
Viinien makutyypit.....	14
Kaupallisuus	15
Kestävä kehitys ja eettinen kauppa.....	15
Tarjoaja- ja tuotemerkkikohtainen rajoitus tarjousten määrälle	15
Modernin, nuorekkaan tyylin ja ulkoasun eduksi katsominen.....	15
Haut, joista voidaan ostaa useampia tuotteita	16

YLEISTÄ

Ostosuunnitelmat vuodelle 2017

Ostosuunnitelma julkaistaan Alkon internetsivustolla kaksi kertaa vuodessa, touko- ja marraskuussa. Toukokuussa 2016 julkaistussa ostosuunnitelmassa haemme tuotteita vuoden 2017 alkupuolelle ja marraskuun ostosuunnitelmassa vuoden 2017 loppupuolelle.

Valikoiman suunnittelu perustuu asiakaskysyntään, eri asiakasryhmien tarpeisiin ja olemassa olevaan valikoimaan. Mikäli asiakaskysynnän rakenne muuttuu olennaisesti ennusteistamme tai valikoimahallinnalliset syyt niin vaativat, arvioimme ostotarpeet uudelleen ja ilmoitamme niistä alko.fi-sivustolla.

Tietoa Alkon myynnistä

Tietoa Alkon myynnistä on alko.fi-sivustolla kohdassa Alko Oy > Uutishuone > Myyntitilastot.

Tarjoaminen

Tuotteet tarjotaan Alkon Kumppaniverkon kautta. Käyttöoikeudet Kumppaniverkkoon saa Alkon tuotteet ja ostot -yksiköltä. Tarkemmat yhteystiedot löytyvät osoitteessa alko.fi/tavarantoimittajille.

Tarjouksen voi kuitenkin jättää myös sähköpostitse tai paperilomakkeella, jolloin tulee aina käyttää uusimpia saatavilla olevia lomakkeita. Tarjouslomakkeet ovat myös osoitteessa: alko.fi/tavarantoimittajille.

Ostosuunnitelman haut sisältävät määräajan, mihin mennessä näytteet tulee toimittaa, mutta kaikista hauista lähetetään kuitenkin tarjouskohtaisesti viralliset, kirjalliset näytepyynnöt, joiden mukaisesti näytteet toimitetaan.

VALIKOIMAN HALLINTA

Alkon vakiovalikoiman tuotteita kohdennetaan keskitetysti myymälöihin matriisin kautta, jossa toisena osana ovat myymälätyypit ja toisena osana on tuoteryhmäpuun mukaisesti jaettu tuotevalikoima.

Myymälätyypit

Myymälätyypit muodostuvat myyntiprofiiliin ("normaali", "perus", "plus") ja myymäläkoon (5 kokoluokkaa, S-XXL) yhdistelmänä, esimerkiksi "normaali-S". Näiden myymälätyyppien lisäksi on jokerityypin myymälöitä, joissa on poikkeukselliset olosuhteet, esim. pieni myymäläpinta-ala tai kausittain suuresti vaihteleva kysyntä. Jokerityypin myymälöille ei tehdä keskitetysti ohjattua valikoimanhallintaa.

"Normaali"-myyntiprofiiliin verrattuna "plus"-myyntiprofiilin myymälöissä korostuvat etenkin viinit, oluet sekä keskimääräistä kalliimmat tuotteet. "Perus"-myyntiprofiilin myymälöissä myynti painottuu puolestaan enemmän väkevien tuoteryhmien tuotteisiin sekä osaan panimoryhmän tuotteita.

		Myyntiprofiili		
Kokoluokka		Perus	Normaali	Plus
S	ka tuotelkm 600-	Perus-S	Normaali-S	Plus-S
M	ka tuotelkm 920-	Perus-M	Normaali-M	Plus-M
L	ka tuotelkm 1300-	Perus-L	Normaali-L	Plus-L
XL	ka tuotelkm 1670-	Perus-XL	Normaali-XL	Plus-XL
XXL	ka tuotelkm 2000 -	Perus-XXL	Normaali-XXL	Plus-XXL
JOKERI				

Myymälälukumäärät voivat muuttua, sillä yksittäisen myymälän myymälätyyppi voi vaihtua muun muassa myymälätiloissa, myymälän sijainnissa, myyntiprofiilissa tai tuotelukumäärässä tapahtuneiden muutosten takia.

Tuoteryhmäpuu

Alkon valikoimaa ohjataan eri myymälätyyppeihin keskitetysti asiakaslähtöisen tuoteryhmäpuun perusteella. Tuoteryhmäpuussa tuoteryhmät jakaantuvat ensin alatuoteryhmiin ja sitten segmentteihin.

Tuoteryhmäpuu perustuu Alkon analysoimiin asiakastarpeisiin, -käyttäytymiseen ja kuluttajakysyntään. Mikäli niissä tapahtuu muutoksia, tuoteryhmäpuun rakenne tai alatuoteryhmien tai segmenttien sisällöt voivat muuttua. Muutoksista informoidaan hyvissä ajoin ja aina vähintään kaksi hinnastojaksoa ennen niiden voimaantuloa.

Alkon käyttämä tuoteryhmäpuu:

Segmentti id	Segmentin nimi
271101	Oluet;Lager;Lager;yksittäinen;<=0,4
271102	Oluet;Lager;Lager;yksittäinen;>0,4
271103	Oluet;Lager;Lager;monipakkaus;<=0,4;<10pak
271104	Oluet;Lager;Lager;monipakkaus;<=0,4;10-17pak
271105	Oluet;Lager;Lager;monipakkaus;<=0,4;>18pak
271106	Oluet;Lager;Lager;monipakkaus;>0,4
271107	Oluet;Lager;Lager;palvelu
271108	Oluet;Lager;Muut
271109	Oluet;Lager;Muut;palvelu
271110	Oluet;Tumma lager
271111	Oluet;Pils
271112	Oluet;Vahva lager;Vahva lager;yksittäinen;<=0,4
271113	Oluet;Vahva lager;Vahva lager;yksittäinen; >0,4 plo
271114	Oluet;Vahva lager;Vahva lager;yksittäinen; >0,4 tlk
271115	Oluet;Vahva lager;Vahva lager;monipakkaus;<=0,4
271116	Oluet;Vahva lager;Vahva lager;monipakkaus;>0,4
271117	Oluet;Vahva lager;Muut
271118	Oluet;Vehnäolut;Hefeweizen
271119	Oluet;Vehnäolut;Muut weizen-tyyppiset
271120	Oluet;Vehnäolut;Muut
271121	Oluet;Ale;Katkero
271122	Oluet;Ale;Katkero vahvat
271123	Oluet;Ale;Luostari
271124	Oluet;Ale;Muut
271125	Oluet;Stout & porter;Porter
271126	Oluet;Stout & porter;Stout
271127	Oluet;Erikoisuus
272101	LD;greippi
272102	LD;Muut maut; pullo
272103	LD;Muut maut; tölkki
272104	LD;Ready to serve
273101	Siiderit;Brittityyliset omenapohjaiset
273102	Siiderit;Pohjoismaalaistyyliset omenapohjaiset
273103	Siiderit;Ranskalaistyyliset omenapohjaiset
273104	Siiderit;Päärynäsiiderit
273105	Siiderit;Muut
274101	Alkoholittomat;oluet
274102	Alkoholittomat;siiderit
274103	Alkoholittomat;viinit
274104	Alkoholittomat;Virvoitusjuomat, mixerit ja vedet
274105	Alkoholittomat;muut
441101	Punaviinit;<=0,5plo;marjaisia & raikas
441102	Punaviinit;<=0,5plo;pehmeä & hedelmäinen

441103	Punaviinit;<=0,5plo;mehevä & hilloinen
441104	Punaviinit;<=0,5plo;vivahteikas & kehittynyt
441105	Punaviinit;<=0,5plo;roteva & voimakas
441106	Punaviinit;marjaisa & raikas;<8
441107	Punaviinit;marjaisa & raikas;8-9,99
441108	Punaviinit;marjaisa & raikas;10-12,99
441109	Punaviinit;marjaisa & raikas;13-14,99
441110	Punaviinit;marjaisa & raikas;>=15
441111	Punaviinit;pehmeä & hedelmäinen;<8
441112	Punaviinit;pehmeä & hedelmäinen;8-9,99
441113	Punaviinit;pehmeä & hedelmäinen;>=10
441114	Punaviinit;mehevä & hilloinen;<7
441115	Punaviinit;mehevä & hilloinen;7-7,99
441116	Punaviinit;mehevä & hilloinen;8-8,99
441117	Punaviinit;mehevä & hilloinen;9-9,99
441118	Punaviinit;mehevä & hilloinen;10-10,99
441119	Punaviinit;mehevä & hilloinen;11-12,99
441120	Punaviinit;mehevä & hilloinen;13-14,99
441121	Punaviinit;mehevä & hilloinen;15-19,99
441122	Punaviinit;mehevä & hilloinen;>=20
441123	Punaviinit;vivahteikas & kehittynyt;<8
441124	Punaviinit;vivahteikas & kehittynyt;8-9,99
441125	Punaviinit;vivahteikas & kehittynyt;10-12,99
441126	Punaviinit;vivahteikas & kehittynyt;13-14,99
441127	Punaviinit;vivahteikas & kehittynyt;15-17,49
441128	Punaviinit;vivahteikas & kehittynyt;17,50-19,99
441129	Punaviinit;vivahteikas & kehittynyt;>=20
441130	Punaviinit;roteva & voimakas;<10
441131	Punaviinit;roteva & voimakas;10-12,99
441132	Punaviinit;roteva & voimakas;13-14,99
441133	Punaviinit;roteva & voimakas;15-17,49
441134	Punaviinit;roteva & voimakas;17,50-19,99
441135	Punaviinit;roteva & voimakas;>=20
442101	Valkoviinit;<=0,5plo;pehmeä & kepeä
442102	Valkoviinit;<=0,5plo;lempeä & makeahko
442103	Valkoviinit;<=0,5plo;pirteä & hedelmäinen
442104	Valkoviinit;<=0,5plo;vivahteikas & ryhdikäs
442105	Valkoviinit;<=0,5plo;runsas & paahteinen
442106	Valkoviinit;pehmeä & kepeä;<8
442107	Valkoviinit;pehmeä & kepeä;8-9,99
442108	Valkoviinit;pehmeä & kepeä;>=10
442109	Valkoviinit;lempeä & makeahko;<8
442110	Valkoviinit;lempeä & makeahko;8-9,99
442111	Valkoviinit;lempeä & makeahko;>=10
442112	Valkoviinit;pirteä & hedelmäinen;<7
442113	Valkoviinit;pirteä & hedelmäinen;7-7,99

442114	Valkoviinit;pirteä & hedelmäinen;8-8,99
442115	Valkoviinit;pirteä & hedelmäinen;9-9,99
442116	Valkoviinit;pirteä & hedelmäinen;10-12,99
442117	Valkoviinit;pirteä & hedelmäinen;13-19,99
442118	Valkoviinit;pirteä & hedelmäinen;>=20
442119	Valkoviinit;vivahteikas & ryhdikäs;<8
442120	Valkoviinit;vivahteikas & ryhdikäs;8-8,99
442121	Valkoviinit;vivahteikas & ryhdikäs;9-9,99
442122	Valkoviinit;vivahteikas & ryhdikäs;10-12,99
442123	Valkoviinit;vivahteikas & ryhdikäs;13-14,99
442124	Valkoviinit;vivahteikas & ryhdikäs;15-17,49
442125	Valkoviinit;vivahteikas & ryhdikäs;17,50-19,99
442126	Valkoviinit;vivahteikas & ryhdikäs;>=20
442127	Valkoviinit;runtas & paahteinen;<10
442128	Valkoviinit;runtas & paahteinen;10-14,99
442129	Valkoviinit;runtas & paahteinen;15-19,99
442130	Valkoviinit;runtas & paahteinen;>=20
443101	Kuohuviinit;<=0,5plo;Kuohuviinit;Erittäin kuiva
443102	Kuohuviinit;<=0,5plo;Kuohuviinit;Extra Sec & Sec
443103	Kuohuviinit;<=0,5plo;Kuohuviinit;Demi-sec
443104	Kuohuviinit;<=0,5plo;Kuohuviinit;Makea
443105	Kuohuviinit;<=0,5plo;Samppanjat;Erittäin kuiva
443106	Kuohuviinit;<=0,5plo;Muut
443107	Kuohuviinit;Kuohuviinit;Erittäin kuiva;<8
443108	Kuohuviinit;Kuohuviinit;Erittäin kuiva;8-9,99
443109	Kuohuviinit;Kuohuviinit;Erittäin kuiva;10-14,99
443110	Kuohuviinit;Kuohuviinit;Erittäin kuiva;>=15
443111	Kuohuviinit;Kuohuviinit;Extra Sec & Sec;<8
443112	Kuohuviinit;Kuohuviinit;Extra Sec & Sec;8-9,99
443113	Kuohuviinit;Kuohuviinit;Extra Sec & Sec;>=10
443114	Kuohuviinit;Kuohuviinit;Makea;<10
443115	Kuohuviinit;Kuohuviinit;Makea;>=10
443116	Kuohuviinit;Kuohuviinit;Demi-sec;<10
443117	Kuohuviinit;Kuohuviinit;Demi-sec;>=10
443118	Kuohuviinit;Samppanjat;Erittäin kuiva;< 30
443119	Kuohuviinit;Samppanjat;Erittäin kuiva;30-39,99
443120	Kuohuviinit;Samppanjat;Erittäin kuiva;40-49,99
443121	Kuohuviinit;Samppanjat;Erittäin kuiva;50-99,99
443122	Kuohuviinit;Samppanjat;Erittäin kuiva;>=100
443123	Kuohuviinit;Samppanjat;Muut
443124	Kuohuviinit;Aromatisoidut
443125	Kuohuviinit;Hedelmäkuohuviinit
444101	Roseeviinit;<=0,5plo;Kuiva
444102	Roseeviinit;<=0,5plo;Muu
444103	Roseeviinit;Kuiva
444104	Roseeviinit;Puolikuiva

444105	Roseeviinit;Puolimakea
444106	Roseeviinit;Makea
445101	Hanapakkaukset;Punaviinit;<20
445102	Hanapakkaukset;Punaviinit;20-24,99
445103	Hanapakkaukset;Punaviinit;25-26,99
445104	Hanapakkaukset;Punaviinit;27-29,99
445105	Hanapakkaukset;Punaviinit;>=30
445106	Hanapakkaukset;Valkoviinit;<20
445107	Hanapakkaukset;Valkoviinit;20-24,99
445108	Hanapakkaukset;Valkoviinit;25-26,99
445109	Hanapakkaukset;Valkoviinit;27-29,99
445110	Hanapakkaukset;Valkoviinit;>=30
445111	Hanapakkaukset;Muut
446101	Jälkiruoka- ja väkevöidyt viinit;Jälkiruokaviinit
446102	Jälkiruoka- ja väkevöidyt viinit;Madeirat
446103	Jälkiruoka- ja väkevöidyt viinit;Portviinit
446104	Jälkiruoka- ja väkevöidyt viinit;Sherryt
446105	Jälkiruoka- ja väkevöidyt viinit;Vermutit
446106	Jälkiruoka- ja väkevöidyt viinit;Muut väkevät viinit;<8
446107	Jälkiruoka- ja väkevöidyt viinit;Muut väkevät viinit;8-9,99
446108	Jälkiruoka- ja väkevöidyt viinit;Muut väkevät viinit; >=10
447101	Muut;Hedelmä- ja aromatisoidut viinit
447102	Muut;Saket
447103	Muut;Glögit;Miedot
447104	Muut;Glögit;Väkevät
611101	Vodkat ja viinat;Vodkat;miniplo
611102	Vodkat ja viinat;Vodkat;2dl
611103	Vodkat ja viinat;Vodkat;35cl
611104	Vodkat ja viinat;Vodkat;50cl
611105	Vodkat ja viinat;Vodkat;>=70cl
611106	Vodkat ja viinat;Maustetut vodkat
611107	Vodkat ja viinat;Viinat;2dl
611108	Vodkat ja viinat;Viinat;35cl
611109	Vodkat ja viinat;Viinat;50cl
611110	Vodkat ja viinat;Viinat;>=70cl
612101	Ginit ja muut viinat;Gin
612102	Ginit ja muut viinat;Genever
612103	Ginit ja muut viinat;Akvaviitit
612104	Ginit ja muut viinat;Anistisleet
612105	Ginit ja muut viinat;Hedelmätisleet
612106	Ginit ja muut viinat;Grappa
612107	Ginit ja muut viinat;Tequila
612108	Ginit ja muut viinat;Maustetut viinat
613101	Rommit;Vaaleat;<=50cl
613102	Rommit;Vaaleat;>=70cl
613103	Rommit;Tummat;<=50cl

613104	Rommit;Tummat;>=70cl
613105	Rommit;Maustettu rommi
613106	Rommit;Miniplo
614101	Konjakit;VS;35cl
614102	Konjakit;VS;50cl
614103	Konjakit;VS;>=70cl
614104	Konjakit;VSOP;35cl
614105	Konjakit;VSOP;50cl
614106	Konjakit;VSOP;>=70cl
614107	Konjakit;XO;<=50cl
614108	Konjakit;XO;>=70cl
614109	Konjakit;Miniplo
614110	Konjakit;2dl
614111	Konjakit;Muut
615101	Armanjakit ja calvadosit;Armanjakit;<=50cl
615102	Armanjakit ja calvadosit;Armanjakit;>=70cl
615103	Armanjakit ja calvadosit;Calvados;<=50cl
615104	Armanjakit ja calvadosit;Calvados;>=70cl
616101	Brandyt;2dl
616102	Brandyt;35 ja 50 cl
616103	Brandyt;>=70cl
617101	Viskit;Mallasviskit;<=50cl
617102	Viskit;Mallasviskit;>=70cl
617103	Viskit;Blended;skotlantilaistyylinen;35 cl
617104	Viskit;Blended;skotlantilaistyylinen;50 cl
617105	Viskit;Blended;skotlantilaistyylinen;>=70cl
617106	Viskit;Blended;muut;<=50cl
617107	Viskit;Blended;muut;>=70cl
617108	Viskit;Straight-tyylinen
617109	Viskit;Muut
617110	Viskit;Miniplo
617111	Viskit;2dl
618101	Liköörit ja katkerot;Marjaliköörit
618102	Liköörit ja katkerot;Hedelmäliköörit
618103	Liköörit ja katkerot;Mausteliköörit
618104	Liköörit ja katkerot;Yrttiliköörit
618105	Liköörit ja katkerot;Kermaliköörit
618106	Liköörit ja katkerot;Kahviliköörit
618107	Liköörit ja katkerot;Salmiakkiliköörit
618108	Liköörit ja katkerot;Maha- ja maustekatkerot
618109	Liköörit ja katkerot;Grogikatkerot

Vakiovalikoiman kehitys

Alla olevassa taulukossa on esitetty hinnastossa olevien tuotteiden määrän kehitys vuosina 2012 – 2016.

	2012	2013	2014	2015	2016
Tuotteita valikoimassa 31.12.	2.662	2.729	2.726	2.897	3.655
Uudet tuotteet	807	768	719	755	1.086
Poistuneet tuotteet	698	691	760	626	587

Uutuudet-esite

Uusia tuotteita tulee vakiovalikoimaan viikoittain läpi vuoden lukuun ottamatta joulukuuta, joka rauhoitetaan asiakaspalvelulle.

Uutuudet-esite julkaistaan 10 kertaa vuonna 2017. Kutakin esitettä varten tarvittavan tuotemateriaalin on oltava Alkossa alla olevan aikataulun mukaisesti.

Tuotteiden myynti alkaa	Materiaalin* toimitus viimeistään	Esite ilmestyy
12.1. – 9.2.	21.11.2016	1.2.2017
16.2. – 9.3.	19.12.2016	1.3.2017
16.3. – 13.4.	16.1.2017	1.4.2017
20.4. – 11.5.	13.2.2017	2.5.2017
18.5. – 8.6.	20.3.2017	1.6.2017
15.6. – 10.8.	18.4.2017	1.7.2017
17.8. – 14.9.	19.6.2017	1.9.2017
21.9. – 12.10.	17.7.2017	2.10.2017
19.10. – 9.11.	21.8.2017	1.11.2017
16.11. – 30.11.	18.9.2017	1.12.2017

* Tuotetietolomakkeen ja mahdollisten tuotetietokorjausten on oltava Alkossa tämän aikataulun mukaisesti.

OSTOSUUNNITELMAN HAKUKATEGORIAT JA TARJOUSTEN TEKEMINEN

Päätuotteet (W, B ja S)

Päätuotteet ovat keskitetyn ohjauksen tarkastelun piirissä ja niille ilmoitetaan tuotehauissa peittotaso sekä kysyntäarvio (litraa). Peittotaso pohjautuu myymälätyyppeihin, joihin tuotetta haetaan. Lopulliset myymälätyypit määritellään tuotteen ostovaiheessa. Todellinen peittotason myymälälukumäärä riippuu kulloinkin ko. myymälätyypeissä olevien myymälöiden määrästä.

Hakujen peittotaso perustuu oletettuun kysyntään, asiakastytyvyyteen ja valikoiman kokonaisuuteen. Uutuustuote otetaan mukaan jaksotarkasteluun, kun ensimmäinen kokonainen tarkastelujakso valikoimaantulon jälkeen on täyttynyt. Käytännössä siis ostohetkellä vahvistettu peittotaso (myymälätyypit) taataan noin 10 – 14 kuukauden ajaksi tuotteen valikoimaantulohetkestä riippuen.

	Haun peittotaso	Suuntaa-antava kuvaus	pain. peitto (lv)	myymäläpeitto	Arvio myymälätyyppihaarukasta							
					perus	norm	plus	perus	norm	plus		
vakiovalikoiman päätuotteet	wide plus	Erittäin laaja kysyntä kaikkialla Suomessa; laajasti eri asiakastyypien edustajia; tuotteen profiilina koko kansan tuote; ostokäyttäytymisessä korostuu voimakkaasti hinta ja merkien tunnettuus	n 85-90%	n 250-280	S	+			S	+		
					M	+			M	+		
					L	+			L	+		
					XL	+			XL	+		
					XXL	+			XXL	+		
	wide	Laaja kysyntä; sisältää eri asiakastyypien edustajia; ostokäyttäytymisessä korostuu hinta ja merkien tunnettuus	n 75-85%	n 200-230	S				S			
					M				M			
					L				L			
					XL				XL			
					XXL				XXL			
	mainstream	Kysyntää suhteellisen laajasti kaupungeissa ja suuremmissa taajamissa; kuluttajilla kokeilunhalu alkaa näkyä (modernit asiakastyypit); hinta/laatu-suhteella ja tunnettuudella kuitenkin merkitystä	n 65%-75%	n 160-180	S				S			
					M				M			
					L				L			
					XL				XL			
					XXL				XXL			
	premium	Kysyntää laajasti kaupungeissa; modernit asiakastyypit korostuvat; harrastaminen ja ruoka korostuu	n 30-50%	n 60-100	S				S			
					M				M			
					L				L			
					XL				XL			
					XXL				XXL			
	super premium	Kysyntää isommissa kaupungeissa; harrastaminen ja ruoka sekä arvokkaammat tuotteet korostuvat voimakkaasti	n 15-30%	n 15-45	S				S			
					M				M			
					L				L			
					XL				XL			
					XXL				XXL			

Palvelutuotteet (P)

Palvelutuotteiden tarkoituksena on varmistaa monipuolinen ja edustava vakiovalikoima. Ne ovat myymälöille valinnaisia tuotteita. Palvelutuotteet valitaan Alkon vakiovalikoimaan enintään kolmeksi vuodeksi kerrallaan. Jos tavarantoimittaja haluaa osallistua tarjouskilpailuun Alkon valikoimassa olevalla palvelutuotteellaan, hänen tulee tehdä tuotteesta uusi tarjous ostosuunnitelmassa ilmoitetun aikataulun mukaisesti. Haussa mahdollisesti ilmoitettu vähimmäissaatavuus sekä tuotekohtainen kysyntäarvio (litraa) on viitteellinen, ei tae ostomäärästä. Ostetun tuotteen tilausmäärät muodostuvat asiakaskysynnän mukaan.

Palvelutuote siirtyy vakiovalikoiman päätuotteeksi, mikäli kulloinkin voimassaolevan Alkoholijuomien valikoimaantotto ja vähittäismyynti -ohjeen mukaiset vaatimukset täyttyvät.

Rajallisesti saatavat tuotteet (R)

Rajallisen saatavuuden tuotteet ovat kertaostoja, joita ostetaan vain sovittu määrä.

Myymlätoimitukset tulee lopettaa, kun sovittu määrä on toimitettu.

Rajallisen saatavuuden hauissa mahdollisesti ilmoitettu vähimmäissaatavuus ja tuotekohtainen kysyntäarvio (litraa) saattaa poiketa lopullisesta ostomäärästä. Tuotteiden saatavuus myyntiyksikköinä (kpl) on aina ilmoitettava tarjouksessa.

Rajallisesti saatavien tuotteiden konsepti sisältää seuraavat tuotekokonaisuudet:

- rajallisesti saatavat tuotteet, rajattu myymäläjakelu
- rajallisesti saatavat tuotteet, vain tiettyihin erikoismyymälöihin ostettavat tuotteet

Rajattu myymäläjakelu

- tuotteen saatavuus tuoteryhmästä riippuen noin sadasta pullosta ylöspäin
- tunnettu/kansainvälisesti arvostettu tuottaja/erikoistuote
- tuo lisäarvoa vakiovalikoimaan
- ostomäärä vastaa noin kuuden kuukauden tarvetta

Vain tiettyihin erikoismyymälöihin ostettavat tuotteet

- rajallinen saatavuus
- tunnettu/kansainvälisesti arvostettu tuottaja/tuote
- ns. kulttituote/keräilykohde
- erikoismyymälän valikoimaan lisäarvoa tuova tuote
- erikoistuote omassa kategoriassaan, esimerkiksi harvinainen lajike, tuotetyyppi, tms.

Rajallisesti saatavien tuotteiden haut aikatauluineen ovat kukin oman tuoteryhmänsä alla ostosuunnitelmassa. Niiden lisäksi rajallisen saatavuuden tuotteita haetaan tarvittaessa myös erillishakuina alko.fi-sivustolla. Erittäin rajallisesti saatavia, kansainvälisesti tunnettuja tai erikoistuotteita voi tarjota vuonna 2017 **hakunumeroon R2017**. Tarjouksista on kuitenkin ennen tarjouksen tekemistä neuvoteltava vastaavan tuotepäällikön kanssa. Näiden tarjousten perusteella ostetut tuotteet menevät pääsääntöisesti joko varattaviksi tuotteiksi tai vain tiettyihin erikoismyymälöihin.

Hakukriteerit ja tuotteiden segmentit

Hakukriteerit sisältävät tiedon, jonka mukaan segmentti tai mahdolliset segmentit ovat todennettavissa tarjottavalle tuotteelle:

Panimotuotteet

- Oluiden segmentti määräytyy pääoluttyypin, alaoluttyypin ja pakkauksen kautta. Lager-oluissa alle 4,7-alkoholiprosenttiset tuotteet ovat omana segmenttinään tärkeän palvelullisen roolinsa vuoksi ("Oluet; Lager; Lager; palvelu" ja "Oluet; Lager, Muut; palvelu").
- Oluiden hakukriteereissä on mainittu oluttyyppi ja tarvittaessa alaoluttyyppi. Oluttyypit ja niiden alaoluttyypit ovat alla olevassa taulukossa.

Lager	Tumma Lager	Pils	Vahva Lager	Vehnäolut	Ale	Stout & porter	Erikoisuus
Alkoholiton	Tumma lager	Pils	Vahva lager	Vehnäolut	Mild ale	Portteri	Erikoisuus
Light	Dunkel	Imperial pils	Maibock	Witbier	Bitter	Imperial porter	Lambic
Pale	Mustaolut		Bock	Kristallweizen	ESB	Stout	Hedelmäolut
Lager			Doppelbock	Hefeweizen	Pale ale	Dry stout	Gueuze
Mannermainen			Eisbock	Dunkelweizen	Brown ale	Sweet stout	Faro
Helles				Weizenbock	Ale	Oatmeal stout	Maustettu olut
Dortmunder				Vehnäale	Amber Ale	Imperial stout	Saison
Wiener					IPA		Sour ale
Oktoberfest					Double IPA		Biere de garde
Märzen					Old ale		Alt
					Strong ale		Kölsch
					Golden ale		Trappisti
					Luostariolut		Barley wine
							Steinbier
							Steam beer
							Ruisolut
							Savuolut
							Sahti
							Berliner Weisse
							Mead
							Kellerbier

Huom!

- "Oluet; Ale; Katkero" -segmentti sisältää seuraavat alaoluttyypit: mild ale, bitter, ESB, pale ale, brown ale ja ale.
- "Oluet; Ale; Katkero vahvat" -segmentti sisältää seuraavat oluttyypit: amber ale, IPA, Double IPA.
- Lonkerot on segmentoitu maun ja pakkauksen perusteella. Lisäksi "LD; Ready to serve" on oma segmenttinsä, sillä cocktail-tyyliset, vahvat ja suuremmassa pakkauskoossa olevat alkoholijuomat ovat asiakastytyväisyyden kannalta merkittävä ryhmä.
- Siidereissä segmentoinnin perusteena on käytetty tyyliuuntaa ja pääraaka-ainetta/makua.

Viinit

- Puna- ja valkoviinien segmentti toteutuu pullokoon, makutyypin ja hinnan perusteella.
- Kuohu- ja roseeviineissä segmentoinnin perusteena on käytetty pullokokoa, makeusastetta ja hintaryhmää. Eri kuohuviinityypit on lisäksi jaoteltu kuohuviineihin, samppanjoihin, aromatisoituihin ja hedelmäkuohuviineihin.
- Hanapakkaukset ja muut väkevät viinit on segmentoitu hintaryhmien perusteella.

Väkevät

- Väkevät on segmentoitu alatuoteryhmittäin juomatyyppin ja pullokoon mukaan.
- Viskeissä tuotteen valmistusmenetelmä ja tyyli ovat segmentoinnin perusteena. Blended-viskeissä sekoituksessa on käytetty useita mallasviskejä ja viljaviskiä. Segmentoinnissa skotlantilaistyylisten erona muihin blended-viskeihin on savumaltaan käyttö tai savumaisuutta aromissa.
- Straight-tyylisten viskien segmentissä pääraaka-aineen (maissi, vehnä, ruis) osuus on vähintään 51 % mäskestä, ja kypsytyksessä on käytetty uusia tynnyreitä.
- Mallasviskien segmentit sisältävät 100-prosenttisesti mallastetusta ohrasta valmistetut viskit alkuperään katsomatta. "Viskit; Muut" -segmentti sisältää valmistustavaltaan edellisistä poikkeavat viskit (esim. single grain tai pot still).

Kausituotteet (K)

Kausituotteiden käsittelyprosessi on tavanomaista nopeampi, ja kun otamme tuotteen valikoimaan, sovimme samalla sen valikoimasta poistamisesta. Yksityiskohtaiset haut julkaisemme erillisinä ilmoituksina alko.fi-sivustolla.

Vuoden 2017 alustavat kausituotteiden hakuakataulut:

Tuoteryhmä	Hakukuukausi	Valikoimaantulo	Kausi päättyy
Jouluoluet 2017	1/2017	11/2017	vko 52/2017
Talvioluet sekä -siiderit 2017	1/2017	11/2017	vko 2/2018
Riistaviinit 2017	1/2017	8/2017	vko 44/2017
Jouluviinit 2017	2/2017	10/2017	vko 52/2017
Glögit 2017	2/2017	10/2017	vko 52/2017
Pääsiäisolut 2018	4/2017	3/2018	vko 14/2018
Uudet käsityöläisolut ja -siiderit 2018	5/2017	1/2018	vko 20/2018
Kesän 2018 oluet, siiderit ja long drinkit	9/2017	5 & 6/2018	vko 33/2018
Beaujolais Nouveau & Nouveau Villages 2017	8/2017	11/2017	kysynnän mukaan
Kesän kuohuviinit, samppanjat ja aromatisoidut 2018	9/2017	4 & 5/2018	8 & 9/2018
Oktoberfest-olut 2018	10/2017	9/2018	vko 42/2018
Kesäväkevät 2018	10/2017	4/2018	vko 35/2018
Kesän roseet ja valkoviinit 2018	10 & 11/2017	4 & 5/2018	8 & 9/2018

LISÄTIETOJA HAKUJEN SISÄLLÖSTÄ

Menekkiarvio

Hauissa arvioitu menekkiarvio on viitteellinen. Se kertoo ostosuunnittelun tekohetkellä arvioitun 12 kuukauden menekin litroissa.

Alkuperämaa

Alkuperämaaksi katsotaan maa, jossa alkoholijuoma on pääosin valmistettu tai tuotettu.

Merkin/reseptiikan alkuperämaa

Panimotuotteissa ja väkevissä juomissa alkuperämaalla tarkoitetaan maata tai aluetta, josta tuotteen merkki/reseptiikka on lähtöisin tai josta tuote tyypillisesti tunnetaan. Mikäli tuotteen valmistusmaa eroaa merkin/reseptiikan alkuperämaasta, tulee tuotteen valmistusmaa kertoa tarjouksen lisätietokentässä. Tuotantolaitos valmistusmaassa ilmoitetaan sille varatussa kentässä.

Valmistusmaa

Maa, jossa tuote on valmistettu. Valmistuksena ei tässä yhteydessä pidetä alkoholijuoman vähäistä käsittelyä/jatkojalostusta, kuten esimerkiksi pullotusta, suodatusta, lisäaineen lisäämistä tai laimentamista, koska ne eivät olennaisesti muuta juoman laatua. Myöskään kahden nesteen sekoittamista keskenään ei pidetä valmistuksena.

Euroopan suojatut alkuperämerkinnät

EU-laki vuodelta 2009 koskee kaikkia viinintuottajajäsenvaltioita. Alko on tietoinen, että siirtymävaiheessa esiintyy uusia ja vanhoja merkintöjä. Vaikka hauissa ei olisi erikseen mainittu molempia merkintöjä, hyväksymme kummatkin samaa laatuluokkaa kuvaavat merkintätavat. Epäselvissä tapauksissa tarjoajan tulee ottaa yhteyttä vastaavaan tuotepäällikköön.

Viinien makutyypit

Puna- ja valkoviinien hauissa on määritelty hakuun soveltuvat vaihtoehtoiset makutyypit, joiden on todettu tuovan lisäarvoa Alkon valikoimaan. Makutyypitys on Alkon tapa jakaa viinivalikoima asiakaslähtöisesti, ja se pohjautuu Alkon tekemiin kuluttaja- ja ostokäyttäytymistutkimuksiin.

Tuotteen makutyypin tulee säilyä samana vähintään tarjotun vuosikerran ajan, ja suotavaa on säilyttää se vuosikertojen vaihtumisten jälkeenkin. Makutyypien luonnehdintasanoista ja täyteläisyys-/makeusasteesta on lisätietoa alko.fi/-sivustolla tavarantoimittajaosiossa. Kuvaukset löytyvät myös erillisenä liitteenä tämän dokumentin kanssa samasta polusta alko.fi -sivuilla.

Alko määrittää tuotteiden makutyypit aistinvaraisessa arvioinnissa, mikä takaa puolueettomuuden ja tasalaatuisuuden. Määrittämisen tukena käytetään ACL:n analyysitietoa.

Valikoimassa olevien tuotteiden makutyyppejä arvioidaan laadunvalvontaohjelman mukaisesti ja aina tuotteen vuosikerran vaihdoksen yhteydessä.

Kaupallisuus

Kaupallisuuden arvioinnissa voidaan ottaa huomioon esimerkiksi seuraavia tekijöitä: tuotteen hinta, ympäristönäkökohdat, makuprofiili, kohderyhmä ja tuotteen ulkoasu.

Kestävä kehitys ja eettinen kauppa

Ympäristöystävällisyydellä ja eettisyydellä on tärkeä merkitys. Suomalaiset kuluttajat kokevat yhä enemmän omikseen kestävää kehitystä tukevat tuotteet (mm. luomu- ja Eettisen kaupan -tuotteet). Alko haluaa edelleen lisätä valikoimassa olevien kestävää kehitystä tukevien tuotteiden määrää. Eettisen kaupan piiriin luemme tällä hetkellä Reilun Kaupan, Fair for Life sekä For Life -sertifioinnin omaavat tuotteet.

Tuotteessa olevat kestävää kehitystä tukevat ominaisuudet on kerrottava tarjouksen lisätietokentässä, ja pyydettyessä on toimitettava viralliset sertifikaatit ja/tai todistukset.

Alko tukee ympäristönäkökulmaa kannustamalla tuotteiden liittämistä kierrätysjärjestelmään. Siksi wide+, wide ja mainstream peittotasojen hauissa on mainittu, että tuotteen liittäminen kierrätysjärjestelmään voidaan katsoa eduksi.

Tuotteen pakkauksen paino on varsin merkittävä osa tuotteen ympäristökuormitusta. Alko haluaa tukea siirtymistä kevyempiin pakkauksiin, ja siksi mm. useissa viinien hauissa mainitaan, että kevyt pakkaus voidaan katsoa eduksi. Kevyen pakkauksen (0,75 litran viinipullo) rajaksi on määritetty 420 grammaa. Jotta kevyt pakkaus voitaisiin katsoa eduksi, tyhjän pullon paino on mainittava tarjouksen lisätietokentässä.

Tarjoaja- ja tuotemerkkikohtainen rajoitus tarjousten määrälle

Ostosuunnitelma saattaa sisältää joitain hakuja, joissa tarjousmäärää on rajattu tarjoaja- tai tuotemerkkikohtaisesti. Tällaiset haut ovat hakukriteereiltään suhteellisen laajoja. Kriteereillä ja rajauksella on haluttu varmistaa monipuolinen tarjonta, mutta pitää tarjousmäärä hallittavalla tasolla. Tarjoajakohtaisessa rajoituksessa tarkoitetaan tarjoajalla tuotteen myyjää Alkole tai tarjoukseen merkattua tuotteen edustajaa. Tuotemerkillä tarkoitetaan kaikkia saman tuoteperheen tuotteita.

Modernin, nuorekkaan tyylin ja ulkoasun eduksi katsominen

Osassa hauissa käytetään kriteerinä mainintaa ”moderni, nuorekas tyyli ja ulkoasu katsotaan eduksi”. Näissä hauissa on katsottu erityistä lisäarvoa valikoimaan tuovaksi tekijäksi kuvatun kaltainen tuote, sillä nuoret aikuiset on tunnustettu asiakasryhmänä tärkeäksi kehityskohteeksi. Kyseistä vaatimusta käytetään tarpeen mukaan monipuolisen ja laadukkaan valikoiman kehittämiseksi. Vaatimuksen arviointi tehdään aistinvaraisesti osana lisäarvotekijöiden arviointia.

Haut, joista voidaan ostaa useampia tuotteita

Joissakin hauissa on mainittu, että hausta voidaan ostaa useita tuotteita. Tarjottujen tuotteiden, ennustetun kysynnän ja valikoiman kokonaisuuden mahdollistaessa hausta voidaan ostaa useampia tuotteita. Joissakin hauissa on vielä spesifioitu asiaa tarkemmin: eri alueilta, tai eri rypälelajikkeista, tai alaolutyypeistä, tai eri hintapisteistä. Tällä tarkoitetaan sitä, että hausta pyritään ostamaan näitä eri tekijöiden edustajia, välttämällä liiallista päällekkäisyyttä.

Lisätietoja tuotteiden tarjoamisesta löytyy Alkon valikoimaanotto-ohjeesta, joka on alko.fi-sivuston tavarantoimittajaosiossa.