



ALKOHOLIJUOMIEN
VALIKOIMAANOTTO JA
VÄHITTÄISMYyntI
3.10.2017



VALIKOIMANOTTO-OHJEEN MUUTOKSET 3.10.2017

Myyntikanavat ja valikoimatyytit ([valikoimatyytit](#))

- Valikoimatyytpejä ovat jatkossa vakiovalikoima (pää- ja palvelutuotteet), kausivalikoima, erikoiserät, tilausvalikoima sekä erikoistilaustuotteet.

Valikoiman ohjaus

Valikoimaprofiilit ja myymälätyytit ([asiakasviestinnän myymälätyytit](#))

- Vakiovalikoiman tuotteita ohjataan myymälöihin tuoteryhmittäin valikoimaprofiilien (aiemmin terminä myymälätyyppien) kautta.
- Alkolla on lisäksi kolme asiakasviestinnässä käytettävää myymälätyyppiä: huippumyymälä, erikoismyymälä ja lähimyymälä.

Valikoiman suunnittelu ([päivitetty valikoimatyytit](#))

- Suunniteltava valikoima koostuu vakiovalikoiman pää- ja palvelutuotteista, erikoiseristä sekä kausivalikoiman tuotteista.

Ostosuunnitelmat ([lisätty erikoiserät](#))

- Alko julkaisee ostosuunnitelman kaksi kertaa vuodessa vakiovalikoimalle ja kolme kertaa vuodessa erikoiserille.
- Erikoiserien ostosuunnitelmien julkaisuaikataulu.

Kausivalikoiman tuotteet ([loppuvaraston myynti](#))

- Mikäli kausituotetta on kauden jälkeen Alkon varastossa, voi Alko myydä tuotteen loppuun tilausvalikoiman kautta.

Erikoiserät ([valikoimatyytin esittely ja ehdot](#))

- Kuukausittain valikoimaan tulevat erikoiserät sisältävät kaksi kokonaisuutta: suuremmat ja pienemmät erikoiserät. Suuremmilla erikoiserillä on laajempaa kysyntää sekä saatavuutta. Pienemmät erikoiserät ovat erityisesti harrastajia kiinnostavia huipputuotteita.
- Erikoiserät korvaavat rajallisesti saatavat tuotteet.

Tuotehaut ja tarjousmenettely

Osallistuminen tuotehakuun ([erikoiserät ja pakkausmallinnos](#))

- Erikoiserätuotteiden tarjouslomakkeella täydennettävien analyysiarvojen tulee olla liitteen 6 mukaisilla menetelmillä mitattuja ja tarjoukseen liitetään ilmoitettujen lukujen analyysitodistus. Jos analyysitodistusta ei ole saatavilla, tuotteen analysointi tehdään Alkossa tarjoajan kustannuksella.
- Erikoiserissä ja kausituotteissa Alko voi jättää ostamatta tuotteen, mikäli ilmoitettu saatavuus on pienempi kuin haussa ilmoitettu menekkiarvio.
- Mikäli useampi kuin yksi toimija tarjoaa samaa erikoiserätuotetta, Alko ostaa edullisimman tuotteen menekkiennuste ja saatavuus huomioiden.
- Lähetettävästä ulkoasunäytteestä tulee selkeästi ilmetä, että kyseessä on pakkausmallinnus (ns. mock-up). Sen tulee sisältää haun vaatimat päällysmarkinnat (lievennetty ehto: säädösten vaatimien pakkausmerkintöjen ei tarvitse enää ilmetä pakkausmallinnuksesta).
- Kuvamuodossa toimitettavan irrallisen paperivedoksen ei katsota olevan riittävä ulkoasunäyte.

Tuotteiden valinta ja valikoimaantulo ([erikoiserät ja valikoimaantulon peruuntuminen](#))

- Erikoiserätuotteet ostetaan pääsääntöisesti 1-2 kuukauden kuluttua hakuajan päättymisestä. Erikoiserätuotteet tulevat lähtökohtaisesti valikoimaan yhtenä kokonaisuutena kuukausittain.
- Mikäli suurempien erikoiserien tuote myöhästyy jakelunaloituspäivästä, veloitetaan tarjoajalta 1250,00 euroa (+alv).

Tilausvalikoima

Tuotteiden tarjoaminen tilausvalikoimaan ([analyysiarvot](#))

- Tilausvalikoimatuotteiden tarjouslomakkeella täydennettävien analyysiarvojen tulee olla liitteen 6 mukaisilla menetelmillä mitattuja ja tarjoukseen liitetään ilmoitettujen lukujen analyysitodistus.

Tilausvalikoiman tuotteiden valikoimaantulo ([rajallinen saatavuus](#))

- Mikäli tilausvalikoimaan tarjottavalla tuotteella on rajallinen saatavuus, tulee tavarantoimittajan ilmoittaa tuotteen saatavuus myyntiyksiköissä tarjouksen yhteydessä.

Kaupankäynnin ehtoja

Muutokset valikoimassa oleviin tuotteisiin ([hinnastojaksot päivitetty ja uuden tuotteen ostohinta](#))

- Uuden tuotteen ostohinnan tulee pysyä muuttumattomana vähintään kaksi kokonaista hinnastojaksoa. Ostohintaa voi ennen tätä poikkeuksellisesti muuttaa toimitustapamuutoksen yhteydessä, jolloin ostohintaa tulee muuttaa niin, että vähittäismyyntihinta pysyy samana.
- Jakelijasiirron yhteydessä uuden tuotteen vähittäismyyntihinnan tulee pysyä muuttumattomana myös vähintään kaksi kokonaista hinnastojaksoa uuden tuotteen valikoimaantulosta laskien.
- Erikoiserä- ja kausituotteisiin ei vähittäismyyntihinnanmuutoksia voi tehdä.

Vähittäismyyntihinnat

Vähittäismyyntihinnan laskeminen ([Alkon keskusvarasto- ja myymäläjakelukustannukset](#))

- Uusiin tuotteisiin sovelletaan seuraavia maksuluokkia:
 - erikoiserätuotteisiin haussa ennustetun kysynnän mukaisesti volyymiluokan alle 2000 yksikköä maksua (kokonaisostomäärän ollessa alle 2000 yksikköä) tai volyymiluokan 2000 – 29 999 yksikköä maksua
 - hana- ja nestekartonkipakkauksille ko. luokan maksua
 - glögeille juomatoimittajan kanssa sovittua kokonaisostomäärää vastaavaa luokkaa
 - muille vakio-, tilaus- ja kausivalikoiman tuotteille aina volyymiluokan 2000 – 29 999 yksikköä maksua.

Alkon maahantuontipalvelu ([liite 2A päivitys](#))

Asiapaperit

- Alkuperäinen asiakirja VI 1 on osoitettava ja toimitettava Alkolle heti, kun tuotteet ovat lähteneet myyjän maasta.

Suorajakeluehdot ([liite 2C päivitys](#))

Maksuehdot ja laskutuskäytäntö

- Myyjän on lähetettävä Alkolle päiväkohtainen koontilasku tilauspäivän hinnoilla.

Näytteiden ja todistusten toimitusohjeet ([liite 6 päivitys](#))

Alkon pyytämien näytteiden ja todistusten toimittaminen

- Näytteet voi tuoda Alkon keskusvarastoon työpäivinä klo 9-15 välillä.

Vakio- ja kausivalikoiman sekä erikoiserien näytteet

- Erikoiseriin kuuluvista tuotteista ei pyydetä jakelunaloitusnäytettä. Jakelunaloitusnäytteitä ei myöskään vaadita tuotteista, jotka siirtyvät vakiovalikoimaan tilaus- tai kausivalikoimasta tai erikoiseristä.

Käytettävät analyysimenetelmät

- Erikoiserien sekä tilausvalikoiman tuotteiden tarjoamisen yhteydessä tavarantoimittaja ilmoittaa tuotteiden analyysiarvot, joiden tulee perustua mittaustuloksiin. Tuotteiden analyysiarvojen tulee olla EU-asetuksissa (EC) Nro 2870/2000 ja 2091/2002 sekä OIV:n analyysiohjeissa (viinit, väkevät ja väkevoidyt juomat, siiderit ja long drinkit) mainituilla menetelmillä tuotettuja.

SISÄLLYSLUETTELO

Alkoholijuomien vähittäiskauppa Suomessa	1
Erityisasema	1
Valikoimaanotto	1
Vastuullinen hankinta	1
Myyntikanavat ja valikoimatyytit	2
Vakiovalikoima	2
Kausivalikoima	2
Erikoiserät	2
Tilausvalikoima	2
Erikoistilauustuotteet	2
Valikoiman ohjaus	3
Tuoteryhmäpuu	3
Valikoimaprofiilit ja myymälätyypit	3
Valikoiman kohdentaminen	4
Tuotteiden sijoittelu myymälöissä	4
Valikoiman suunnittelu	5
Ostosuunnitelmat	5
Vakiovalikoiman päätuotteet	5
Vakiovalikoiman palvelutuotteet	6
Kausivalikoiman tuotteet	6
Erikoiserät	6
Tuotehaut ja tarjousmenettely	7
Osallistuminen tuotehakuun	8
Tuotteiden valinta ja valikoimaantulo	10
Tilausvalikoima	11
Tuotteiden tarjoaminen tilausvalikoimaan	11
Paikallisesti saatavat tilausvalikoiman tuotteet (Tilausvalikoimaluokka T3) ..	13
Tilausvalikoiman tuotteiden valikoimaantulo	13
Siirtyminen tilausvalikoimasta vakiovalikoimaan	14
Tilausvalikoimatuotteet myymälän valikoimassa	14

Tuotteiden poistaminen valikoimista	15
Tietojen antaminen myynnistä	15
Kaupankäynnin ehtoja	15
Vastuullisen hankinnan ehdot	16
Dollylavat.....	17
Laatuvaatimukset.....	17
Muutokset valikoimassa oleviin tuotteisiin	17
Tuotemuutokset.....	19
Vähittäismyyntihinnat	20
Verotus.....	20
Vähittäismyyntihinnan laskeminen.....	21
Hinnoittelukertoimet	23
Vähittäismyyntihintojen pyöristäminen.....	23
Muutoksen haku alkon päätöksiin	24
Muutokset sopimusehtoihin tai menettelysääntöihin.....	24

LIITTEET

LIITE 1 - BSCI CODE OF CONDUCT– EETTISET TOIMINTAPAPERIAATTEET (ERILLISET LIITTEET).....	25
LIITE 2 - ALKON OSTO- JA TOIMITUSEHDOT.....	25
LIITE 2A - ALKON MAAHANTUONTIPALVELU.....	28
LIITE 2B - TOIMITUKSET SUOMESTA ALKON KESKUSVARASTOON.....	29
LIITE 2C - SUORAJAKELUEHDOT ALKON MYYMÄLÖIHIN	30
LIITE 3 – VALIKOIMANHALLINNAN VALIKOIMAPROFIILIT JA TARKASTELUJAKSOT SEKÄ MYYNNIN TARKASTELUSSA KÄYTETTÄVÄN LIIKEVAIHDON LASKENTAKAAVA	32
LIITE 4 - TARJOUSLOMAKKEEN TÄYTTÄMINEN JA VALTUUTUKSET	34
LIITE 5 - GTIN-KOODIT, VALVIRAN KOODIT JA KULJETUSPAKKAUKSEN KOODIT.....	36
LIITE 6 - NÄYTTEIDEN JA TODISTUSTEN TOIMITUSOHJEET	38
LIITE 7 - JAKELIJA- JA TOIMITUSEHTOMUUTOKSET	40
LIITE 8 - TUOTEMUUTOKSET	41
LIITE 9 - DOLLYLAVAT	46
LIITE 10 - ALKON HINNOITTELUKERTOIMET	48
LIITE 11 - ALKOHOLIJUOMAVERO JA JUOMAPAKKAUSVERO.....	49
LIITE 12 - ALENNETUN HINNOITTELUKERTOIMEN LASKENTA	51
LIITE 13 - ALENNETUN HINNOITTELUKERTOIMEN LASKENTA JA SOVELTAMINEN HINTALASKELMAAN	53
LIITE 14 - OSOITTEITA JA YHTEYSHENKILÖITÄ	54



ALKOHOLIJUOMIEN VÄHITTÄISKAUPPA SUOMESSA

Erityisasema

Suomen alkoholilainsäädännön mukaan alkoholin kulutusta tulee ohjata siten, että alkoholin käytöstä aiheutuvat yhteiskunnalliset, sosiaaliset ja terveydelliset haitat olisivat mahdollisimman vähäiset. Alko Oy on itsenäinen, sosiaali- ja terveysministeriön alaisuudessa toimiva valtionyhtiö, jolla lain mukaan on eräin poikkeuksin yksinoikeus alkoholia sisältävien juomien vähittäiskauppaan. Merkittävin poikkeus on enintään 4,7 tilavuusprosenttia alkoholia sisältävien käymisteitse valmistettujen juomien vähittäismyynti. Tämä opas koskee yksinoikeusaseman piiriin kuuluvia tuotteita.

Valikoimaanotto

Alko on vastuullisesti, tasapuolisesti ja tehokkaasti toimiva alkoholijuomien erikoisliikeketju, jolla on koko maan kattava myymäläverkosto sekä laaja ja laadukas tuotevalikoima. Alkolla ei ole omaa tuotantoa eikä omaa pullotusta.

Alko ostaa tuotteet kotimaisilta ja ulkomaisilta alkoholijuomien toimittajilta. Tuotteiden ottamisesta valikoimaan, niiden hinnoittelusta ja valikoimasta poistamisesta päätetään tasapuolisin ja syrjimättömin perustein riippumatta toimittajan kansalaisuudesta tai kotipaikasta. Valikoimaanottopäätöstä tehtäessä Alko arvioi tuotetta ja pakkausta myös vastuullisuusnäkökulmasta.

Vastuullinen hankinta

Alko tekee vastuullista hankintaa koskevaa yhteistyötä muiden pohjoismaisten alkoholimonopolioiden kanssa. Vastuullisen hankinnan ohjelma perustuu YK:n sopimuksiin ja aloitteisiin sekä muihin asiaankuuluviin kansainvälisesti tunnustettuihin sopimuksiin ja toimintaohjeisiin. Tavoitteena on luoda alkoholijuomahankintoihin toiminta- ja seurantamallit, joilla voidaan vaikuttaa alkoholijuomatoimittajien eettisiin toimintatapoihin sekä kiinnittää huomiota kestävän kehityksen periaatteisiin.

Alko on jäsen kansainvälisessä Corporate Social Responsibility eli CSR-järjestössä nimeltään BSCI (Business Social Compliance Initiative). Se on voittoa tavoittelematon järjestö, jonka tavoite on parantaa toimitusketjujen sosiaalista vastuuta maailmanlaajuisesti. Tämä edellyttää vahvaa sitoutumista ja aktiivisia toimia sekä jäseniltä että niiden hankintojen toimitusketjuun kuuluvilta ja/tai osallistuvilta yritysiltä.

Kaikkien Alkon juomatoimittajien tulee sitoutua allekirjoituksellaan eettisiin toimintaperiaatteisiin ja niiden noudattamiseen. Alko edellyttää myyjän suorittavan Alkon järjestämän Eettisten toimintaperiaatteiden verkkokoulutuksen, jolla varmennetaan riittävä ymmärrys vastuullisen hankinnan toimintaperiaatteiden käytännönvaikutuksista. Jos myyjällä on valtuutettu edustaja (agentti), myös agentin on suoritettava koulutus. Yksityiskohtaisemmat ohjeet verkkokoulutuksesta ja sen suorittamisesta löytyvät [alko.fi:n tavarantoi-mittajille-osiosta](http://alko.fi:n_tavarantoi-mittajille-osiosta).



BSCI:n Code of Conduct – Eettiset toimintaperiaatteet liitteineen muodostavat yhtenäisen asiakirjan, jota tulee lukea ja tulkita kokonaisuutena. BSCI Code of Conduct -asiakirjakokonaisuus sisältää seuraavat osat:

- BSCI Code of Conduct
- Terms of Implementation for Participants (Alko)
- Terms of Implementation for Business Partners (Myyjä)
- Terms of Implementation for Business Partners to be involved in the BSCI monitoring process (Tuottaja, Valmistaja)
- BSCI Glossary
- BSCI Reference

Asiakirjan englanninkielinen versio on lainvoimainen.

Katso lisäksi:

[BSCI Code of Conduct – Eettiset toimintaperiaatteet, liite 1 \(erilliset liitteet\)](#)

MYYNTIKANAVAT JA VALIKOIMATYYPIT

Alkolla on kaksi valtakunnallista myyntikanavaa: myymälät ja verkkokauppa. Myymälävalikoima muodostuu kysynnän ja paikallisten tarpeiden perusteella. Verkkokaupassa ovat myynnissä lähtökohtaisesti kaikki Alkon tuotteet. Kaikki tuotteet esitellään [alko.fi:n tuotteet-osiossa](#).

Vakiovalikoima

Vakiovalikoima on Alkon päävalikoima, jonka tuotteet on valittu laajasta tarjonnasta ympäri maailman. Ne muodostavat myymälävalikoiman rungon.

Kausivalikoima

Kausivalikoimaan valitaan tuotteet määräajaksi vastaamaan asiakkaiden kyseisen ajankohdan erityistarpeisiin.

Erikoiserät

Alko ottaa valikoimaansa kuukausittain valikoiman erikoiserätuotteita. Erikoiserät rikastuttavat Alkon tuotevalikoimaa ja ovat erityisesti juomista sekä ruoan ja juoman yhdistämisestä kiinnostuneille asiakkaille suunnattuja tuotteita.

Tilausvalikoima

Tilausvalikoima koostuu maahantuojien ja valmistajien tarjoamista, vakio- ja kausivalikoiman sekä erikoiserien ulkopuolisista tuotteista. Tuotteet ovat pääosin saatavilla verkkokaupasta ja ovat myymälöille valinnaisia.

Erikoistilauustuotteet

Asiakkailla on lisäksi mahdollisuus tilata ostositoumuksella alkoholijuomia, joita ei ole Alkon vakio-, kausi- tai tilausvalikoimassa eikä erikoiserissä. Juomatoimittajan tulee toimittaa tuotteet tarjouksessa ilmoittamansa toimitusehdon ja Alkon tilauksen mukaisesti joko Alkon keskusvaraston kautta tai suoraan Alkon myymälään. Juomatoimittaja voi määrittää hyväksymänsä pienimman tilauskoon, mutta pääsääntöisesti tilauksen vähimmäismäärä on yksi kuljetuspakkaus.



VALIKOIMAN OHJAUS

Alkon vakiovalikoiman ja erikoiserien tuotteita ohjataan keskitetysti myymälöihin. Kausi- ja tilausvalikoiman tuotteet ovat myymälöille valinnaisia tuotteita.

Tuoteryhmäpuu

Tuoteryhmäkohtaisen ohjauksen välineenä toimii Alkon tuoteryhmäpuu. Tuoteryhmäpuussa tuoteryhmät jakaantuvat ensin alatuoteryhmiin ja sitten segmentteihin, joihin kuuluvia tuotteita kohdennetaan myymälöihin kysynnän pohjalta.

Kaikille segmentille on määritetty keskitetyn ohjauksen tuotekiintiö kuhunkin valikoimaprofiiliin. Kiintiö pohjautuu alatuoteryhmien ja segmenttien analysoituun asiakaskysyntään. Segmenttien paikat kiinnitetään aina kaksi hinnastojaksoa etukäteen ja ne julkaistaan juomatoimittajille kyseisen jaksotarkastuksen yhteydessä.

Tuoteryhmäpuu perustuu Alkon analysoimiin asiakastarpeisiin, -käyttäytymiseen ja kuluttajakysyntään. Mikäli niissä tapahtuu muutoksia, tuoteryhmäpuun rakenne tai alatuoteryhmien tai segmenttien sisällöt voivat muuttua. Muutoksista informoidaan hyvissä ajoin ja aina vähintään kaksi hinnastojaksoa ennen niiden voimaantuloa. Tuoteryhmäpuu löytyy osoitteesta alko.fi/tavarantoimittajille.

Valikoimaprofiilit ja myymälätyypit

Vakiovalikoiman tuotteita ohjataan myymälöihin tuoteryhmittäin valikoimaprofiilien kautta. Valikoimaprofiilit muodostuvat kysyntäprofiiliin (normaali, perus, plus) ja myymäläkoon (6 kokoluokkaa, XS-XXL) yhdistelmänä, esimerkiksi "normaali-S". Lisäksi on vielä jokeri-tyypin myymälöitä, joissa on poikkeukselliset olosuhteet, esim. pieni myymäläpinta-ala tai kausittain suuressi vaihteleva kysyntä. Tästä syystä jokerityypin myymälöille ei tehdä keskitetysti ohjattua valikoimanhallintaa.

Normaali-myyntiprofiiliin verrattuna plus-myyntiprofiilin myymälöissä korostuvat etenkin viinit, oluet sekä keskimääräistä kalliimmat tuotteet. Perus-myyntiprofiilin myymälöissä myynti painottuu puolestaan enemmän väkevien tuoteryhmien tuotteisiin sekä osaan panimoryhmän tuotteita.

Alkolla on lisäksi kolme asiakasviestinnässä käytettävää myymälätyyppiä: huippumyymälä, erikoismyymälä ja lähimyyymälä. Valikoimanhallinnan näkökulmasta myymälätyyppejä erottaa valikoiman laajuus. Huippumyymälöissä on laajin valikoima, ja ne ovat lähtökohtaisesti XXL kokoluokassa. Erikoismyymälöissä on laaja XL tai L kokoluokan valikoima. Lähimyyymälät kuuluvat kokoluokkiin XS – L. Erikoiserätuotteita ohjataan Alkon huippu- ja erikoismyymälöihin.

Tuotteita ohjataan myymälöihin keskitetysti enintään 90 %. Keskimäärin ketjuohjauksella ohjataan myymälöihin noin 70 % myymälän valikoimasta. Huippu- ja erikoismyymälöissä on keskimääräistä alhaisempi kohdennusaste ja lähimyyymälöissä keskimääräistä korkeampi kohdennusaste. Myymälät täydentävät lisäksi valikoimaansa valinnaisilla tuotteilla paikallisen kysynnän mukaan.

Yksittäisen myymälän valikoimaprofiilii tai myymälätyyppi voi vaihtua muun muassa myymälätiloissa, myymälän sijainnissa, myyntiprofiilissa tai tuotelukumäärässä tapahtuneiden muutosten takia.

Valikoiman kohdentaminen

Vakiovalikoiman volyymiltaan suurimmat tuotteet kohdennetaan suoraan kaikkiin keskitetyn ohjauksen piirissä oleviin myymälöihin. Suurimpien tuotteiden tarkastelu tehdään vuosittain. Muiden vakiovalikoiman päätuotteiden keskitetty ohjaus pohjautuu hinnastojaksoittain tehtävään jaksotarkasteluun. Jaksotarkastelussa arvioidaan kunkin segmentin tuotteiden myyntiä viimeisten noin kuuden kuukauden ajalta. Segmentin tuotteet asetetaan suuruusjärjestykseen painotetun peittokerroinlaskennan mukaisen verottoman liikevaihdon perusteella.

Jaksotarkastelussa tuotetta tarkastellaan aina siinä segmentissä, jossa tuote on ollut kyseisen hinnastojakson alussa. Tarkastelujakson viikoittainen raportointi alkaa aina hinnastojakson alusta.

Segmenttien suurimmat tuotteet saavat keskitetyn kohdennuksen useampaan myymälään kuin alemman sijoituksen saaneet tuotteet. Osa tuotteista tai segmenteistä voi jäädä keskitetyn kohdennuksen ulkopuolelle. Lisäksi hinnastojaksotarkastelun perusteella erityisen vähän myyvät tuotteet voivat vapautua yksittäisen myymälän kohdennuksesta. Myymälän näkökulmasta kaikki sille kohdentamattomat tuotteet ovat valinnaisia. Valinnaisilla tuotteilla myymälä voi täydentää pakollista ohjattua valikoimaansa paikallisen kysynnän perusteella.

Jaksotarkastelu tehdään aina hinnastojakson loputtua ja sen lopputulos kerrotaan juomatoimittajille välittömästi. Jaksotarkastelun lopputulos tulee kuitenkin voimaan vasta seuraavalle hinnastojaksolle.

Uudet tuotteet saavat haussa ilmoitetun ja ostovaiheessa täsmennettyjen valikoimaprofiilien mukaisen minimipeiton. Uutuudet otetaan mukaan jaksotarkasteluun, kun ensimmäinen täysi tarkastelujakso valikoimaantulon jälkeen on täyttynyt. Jaksotarkastelun lopputulos tulee voimaan normaalin aikataulun mukaisesti vasta seuraavalle hinnastojaksolle. Käytännössä uuden tuotteen minimipeitto on siis ilmoitetulla tasolla valikoimaantulohetkestä riippuen noin 10 – 14 kuukauden ajan (takuupeittoaika). Tämän jälkeen tuote saa jaksotarkastelun mukaisen peiton.

Katso lisäksi:
Valikoimanhallinnan valikoimaprofiilit ja tarkastelujaksot sekä myynnin tarkastelussa käytettävän liikevaihdon laskentakaava, [liite 3](#)

Tuotteiden sijoittelu myymälöissä

Alkon myymälöiden hyllytila jaetaan tuotteiden kesken tilanhallintatyökalun avulla. Hyllytila jaetaan esillepanoryhmien kesken ja tuotteiden saamassa hyllytilassa huomioidaan kyseisen myymälän menekkitiedot. Alko tekee myymälöidensä tilanhallintasuunnitelmat itsenäisesti myymäläkohtaisten valikoima- ja menekkitietojen perusteella.



Pääsääntöisesti jokaisella myymälän valikoimassa olevalla tuotteella on myymälässä hyllypaikka. Poikkeuksen tästä voivat muodostaa esimerkiksi panimotuotteet sekä sellaiset kausi- ja menekkituotteet, jotka ovat myymälässä esillä ns. erityisesillepanossa, esim. dollylavalla.

VALIKOIMAN SUUNNITTELU

Suunniteltava valikoima koostuu vakiovalikoiman pää- ja palvelutuotteista, erikoiseristä sekä kausivalikoiman tuotteista. Valikoiman suunnittelun perustana on asiakaslähtöinen tuoteryhmäpuu, jonka mukaisesti arvioidaan kysyntää ja nykyvalikoimaa suhteessa eri asiakasryhmien tarpeisiin. Tuoteryhmäpuuta kuvataan tarkemmin ostosuunnitelmassa: alko.fi/tavarantoimittajille.

Ostosuunnitelmat

Tuotteiden valikoimaanottaminen perustuu systemaattiseen suunnitteluun, jonka pohjalta Alko julkaisee ostosuunnitelman kaksi kertaa vuodessa vakiovalikoimalle ja kolme kertaa vuodessa erikoiserille. Ostosuunnitelmat julkaistaan: alko.fi/tavarantoimittajille.

Vakiovalikoiman toukokuussa julkaistavassa ostosuunnitelmassa haetaan tuotteita seuraavan vuoden alkupuolelle ja marraskuun ostosuunnitelmassa seuraavan vuoden loppupuolelle.

Erikoiserien ostosuunnitelmien julkaisuaikataulu vuonna 2018:

Haun julkaisuajankohta	Valikoimaantulon ajankohta
Syyskuu 2017	Maalis- huhtikuu 2018
Joulukuu 2017	Touko- elokuu 2018
Huhtikuu 2018	Syys- joulukuu 2018

Mahdolliset ostosuunnitelman lisähaut samoin kuin kausivalikoiman haut julkaistaan erillisinä ilmoituksina: alko.fi/tavarantoimittajille.

Vakiovalikoiman päätuotteet

Suurin osa Alkon vakiovalikoiman tuotteista on keskitetyn ohjauksen tarkastelun piirissä. Niiden myyntiä tarkastellaan hinnastojaksoittain. Jaksotarkastelujen perusteella osa tuotteista kohdennetaan myymälävalikoimiin ja osa jää kohdentamattomiksi tuotteiksi.

Kohdennetut tuotteet

Osa vakiovalikoiman tuotteista kohdennetaan keskitetysti myymälöihin jaksotarkastelun perusteella.

Kohdentamattomat tuotteet

Osa vakiovalikoiman tuotteista jää ilman keskitettyä kohdennusta jaksotarkastelussa ja ovat myymälöille valinnaisia.

Vakiovalikoiman päätuote voi siirtyä tilausvalikoimaan haun mukaisen takuuperittoaajan jälkeen.

Vakiovalikoiman palvelutuotteet

Palvelutuotteiden tarkoituksena on varmistaa monipuolinen ja edustava vakiovalikoima. Ne ovat myymälöille valinnaisia tuotteita. Palvelutuotteiksi voidaan hakea tuotteita, joilla on vähäinen kysyntä, mutta jotka katsotaan valikoimakokonaisuuden kannalta tärkeiksi. Palvelutuotteet valitaan enintään kolmeksi vuodeksi kerrallaan.

Palvelutuote siirtyy vakiovalikoiman kohdentamattomaksi päätuotteeksi, mikäli:

- palvelutuotteen myynti ylittää 1000 myyntiyksikköä 12 kuukauden rullaavalla jaksolla ja on muodostunut vähintään 20 myymälän kautta

tai

- tuotteen myynti 12 kuukauden rullaavalla jaksolla ylittää 10 000 euron verottoman liikevaihdon ja on muodostunut vähintään 20 eri myymälän kautta.

Palvelutuote on mahdollista ilmoittaa myös tilausvalikoimaan kolmen vuoden määräajan jälkeen, tai mikäli palvelutuotehaku uusitaan.

Kausivalikoiman tuotteet

Erityistä kautta tai tapahtumaa varten hankittavien tuotteiden valinta perustuu kyseisen ajankohdan erityistarpeisiin. Alustava suunnitelma kausituotehauista julkaistaan ostosuunnitelmassa ja yksityiskohtaiset haut erikseen nettisivuilla: alko.fi/tavarantoimittajille. Kausituotteita valikoimaan otettaessa sovitaan myös tuotteen valikoimasta poistamisesta. Kausituotteet ovat myymälöille valinnaisia tuotteita.

Kausituote voi siirtyä vakiovalikoiman kohdentamattomaksi päätuotteeksi, mikäli

- kausituotteen myynti ylittää 1000 myyntiyksikköä 12 kuukauden rullaavalla jaksolla ja on muodostunut vähintään 20 myymälän kautta

tai

- tuotteen myynti 12 kuukauden rullaavalla jaksolla ylittää 10 000 euron verottoman liikevaihdon ja on muodostunut vähintään 20 eri myymälän kautta.

Kausituote voi siirtyä kauden jälkeen halutessaan myös tilausvalikoimaan. Toive valikoimasta toiseen siirtymisestä tulee ilmoittaa ennen kauden loppumista. Joidenkin tuotteiden erityisestä sesonkipainotteisesta kysynnästä johtuen ne eivät voi siirtyä kauden jälkeen vakiovalikoiman päätuotteiksi eivätkä tilausvalikoimaan (esim. glögit).

Mikäli kausituotetta on kauden jälkeen Alkon varastossa, voi Alko myydä tuotteen loppuun tilausvalikoiman kautta.

Erikoiserät

Kuukausittain valikoimaan tulevat erikoiserät sisältävät kaksi kokonaisuutta: suuremmat ja pienemmät erikoiserät. Suuremmilla erikoiserillä on laajempaa kysyntää sekä saatavuutta. Pienemmät erikoiserät ovat erityisesti harrastajia kiinnostavia huipputuotteita. Erikoiserähaut julkaistaan Alkon nettisivuilla alko.fi/tavarantoimittajille kolme kertaa vuodessa tai erillisinä tuotehakuihin.

Suuremmat erikoiserät ovat valikoimassa ja myymälöille tilattavissa neljän kuukauden ajan valikoimaan tulostaan (erikoiseräjakso). Tuotteet ohjataan huippu- ja erikoismyymälöihin. Muille myymälöille tuotteet ovat valinnaisia. Pienemmät erikoiserät ovat kertaostoja, joita huippumyymälät ja verkko-kauppa myyvät.

Erikoiserätuote voi erikoiseräjakson jälkeen siirtyä vakiovalikoiman kohdentamattomaksi päätuotteeksi, mikäli

- tuotteen myynti ylittää 1000 myyntiyksikköä 12 kuukauden rullaavalla jaksolla ja on muodostunut vähintään 20 myymälän kautta

tai

- tuotteen myynti 12 kuukauden rullaavalla jaksolla ylittää 10 000 euron verottoman liikevaihdon ja on muodostunut vähintään 20 eri myymälän kautta.

Erikoiserätuote voi erikoiseräjakson jälkeen siirtyä myös tilausvalikoimaan. Toive valikoimasta toiseen siirtymisestä tulee ilmoittaa ennen erikoiseräjakson loppumista.

Mikäli erikoiserätuotetta on erikoiseräjakson jälkeen Alkon varastossa ja tarjoaja ei ole toivonut jatkoa vakio- tai tilausvalikoimaan, Alko voi myydä tuotteen loppuun tilausvalikoiman kautta.

TUOTEHAUT JA TARJOUSMENETTELY

Tarjouksia tuotehakuihin voi tehdä Suomessa toimiva alkoholijuomien maa-hantuoja tai valmistaja, jolla on toiminnan edellyttämät voimassa olevat luvat, ulkomailla toimiva alkoholijuomien tuottaja tai valmistaja tai hänen valtuuttamansa edustaja sekä muu ulkomailla toimiva juomatoimittaja tai hänen valtuuttamansa edustaja.

Tarjouskäsittely alkaa haun päättymispäivästä ja loppuu tuotteen ostopäätökseen. Tarjouksen hyväksyminen edellyttää, että tarjous on oikein ja haun mukaisin ehdoin täytetty. Tarjouskäsittelyssä oleviin tarjouksiin ei voi tehdä muutoksia. Jos tarjouksen tiedot ovat virheelliset tai tarjottu tuote ei ole toimitettavissa, tulee tarjoajan pyytää tarjouksen mitätöintiä.

Jos tilausvalikoimassa, kausivalikoimassa tai erikoiserissä oleva tuote tarjotaan ja tulee valituksi vakiovalikoimaan, Alko sulkee tuotteen tilauksilta ja poistaa sen edellisestä valikoimatyyppistä ennen tuotteen vakiovalikoimaantuloapäivää. Myymäläsaldot voidaan tarvittaessa siirtää uudelle tuotenumeralle.

Jos myyjä haluaa osallistua vakiovalikoiman palvelutuotteen tarjouskilpailuun Alkon valikoimassa jo olevalla palvelutuotteella, se on tarjottava uudelleen haun mukaisin ehdoin.

Samaa tuotetta ei voida kerrallaan ottaa valikoimiin useammalta kuin yhdeltä myyjältä.

Vakiovalikoimaan, kausivalikoimaan tai erikoiserätuotteeksi ei voi tarjota seurojen, henkilöiden, yhteiden tai tapahtumien nimikkotuotteita.



Osallistuminen tuotehakuihin

Tarjousten tekeminen

Tarjoajien tulee tehdä tarjoukset tuotehaussa olevalla hakunumerolla siten, että ne saapuvat Alkoon haussa ilmoitetun aikataulun mukaisesti.

Tuotteet tarjotaan Alkon Kumppaniverkon kautta. Käyttöoikeudet Kumppaniverkkoon saa Alkon tuotteet ja ostot -yksiköltä. Tarkemmat yhteystiedot löytyvät osoitteessa alko.fi/tavarantoimittajille.

Tarjouksen voi kuitenkin jättää myös sähköpostitse (offer@alko.fi) tai paperilomakkeella, jolloin tulee käyttää uusimpia saatavilla olevia lomakkeita. Tarjouslomakkeet ovat myös osoitteessa alko.fi/tavarantoimittajille.

Kun myyjä toimittaa tarjouksen yhteydessä tuotekuvan, ostetun tuotteen osalta luovuttaa hän samalla oikeuden Alkolle käyttää ja muokata sitä sekä edelleenluovuttaa sen esimerkiksi medialle.

Erikoiserätuotteiden tarjouslomakkeella täydennettävien analyysiarvojen tulee olla liitteen 6 mukaisilla menetelmillä mitattuja ja tarjoukseen liitetään ilmoitettujen lukujen analyysitodistus. Jos analyysitodistusta ei ole saatavilla, tuotteen analysointi tehdään Alkossa tarjoajan kustannuksella alko.fi/tavarantoimittajille -sivuilla julkaistujen toimittajaveloitismäärien mukaisesti.

Tehdessään tarjouksen myyjä sitoutuu Eettisiin toimintaperiaatteisiin (Code of Conduct ja Terms of Implementation for Business Partners)*. Samalla myyjä vastaa siitä, että sen kanssa samaan toimitusketjuun kuuluvat yhteisöt ja yritykset noudattavat toimintaperiaatteiden asettamia velvoitteita. Lisäksi Alko edellyttää, että myyjä sekä mahdollinen agentti ovat suorittaneet Alkon järjestämän Eettisten Toimintaperiaatteiden verkkokoulutuksen.

Kun ostosuunnitelmassa haetaan eettisen kaupan tuotteita, hakuihin hyväksytään ainoastaan tuotekohtaisen sertifikaatin omaavia tuotteita.

Erikoiserissä ja kausituotteissa Alko voi jättää ostamatta tuotteen, mikäli ilmoitettu saatavuus on pienempi kuin haussa ilmoitettu menekkiarvio.

*Katso tarkemmin:

[BSCI Code of Conduct – Eettiset toimintaperiaatteet, liite 1 \(erilliset liitteet\)](#)

Hintojen ilmoittaminen tarjouksessa

Tuotteelle tulee ilmoittaa sekä Alkon vähittäismyyntihinta että sitä vastaava toimitusehdon mukainen Alkon ostohinta. Mikäli hinnat ovat ristiriidassa keskenään, vähittäismyyntihintaa käytetään ostohinnan laskemiseen.

Tarjousprosessin aikana hintoihin ei voi tehdä muutoksia. Jos kuitenkin tarjouksen antamisen ja tuotteen valikoimaantulon välisenä aikana tapahtuu muutoksia veroissa, juomapakkausten tuottajavastuuseen Suomessa kuuluvissa kierrätys-, haitta- ja hyötykäyttömaksuissa tai Alkon hinnoittelutekijöissä, tarjoaja saa muuttaa hintoja enintään tekijöiden yhteenlasketun muutoksen verran. Muutos on tehtävä viimeistään kaksi kuukautta ennen tuotteen valikoimaantuloa.



Tarjouksessa tulee ilmoittaa, kuuluuko tuote pantilliseen kierrätysjärjestelmään. Panttia ei tule sisällyttää tuotteen ostohintaan.

Tarjoajan tulee huomioida, että kahden tai useamman alkoholipakkauksen tarjoaminen alennettuun yhteishintaan on kielletty. Siksi Alko pyöristää monipakkauksen vähittäismyyntihinnan ylöspäin lähimpään arvoon, jolla yksittäisen pullon tai tölkin hinta monipakkauksessa on sama tai korkeampi kuin yksittäin myytynä.

Vähittäismyyntihinnan voi laskea hintalaskurilla, joka on Kumppaniverkossa sekä osoitteessa alko.fi/tavarantoimittajille

Tarjouslomakkeet

Tarjouslomakkeita on saatavana kolmea eri toimitustapaa varten:

1. Toimitukset Suomesta Alkon myymälöihin (toimitusehdolla TOP Alkon myymälät, Finnterms 2001)

Tuotteiden tarjoaminen Alkon myymälöihin edellyttää, että juomatoimittajalla (suorajakelijalla) on toiminnan edellyttämät voimassa olevat luvat sekä Alkon kanssa testatut ja hyväksytyt valmiudet sähköisen tilaus-toimitusprosessin koko sanomavirtaan Alkon edellyttämässä muodossa. Toimitukset voivat tapahtua joko verotomasta tai verollisesta varastosta (rajoitteet, ks. Suorajakeluehdot, [liite 2C](#)).

2. Toimitukset Suomesta Alkon keskusvarastoon (toimitusehdolla TOP Alkon keskusvarasto, Finnterms 2001)

Tuotteen tarjoaminen Alkon verottomaan keskusvarastoon edellyttää, että juomatoimittajalla on Suomessa veroton varasto sekä toiminnan edellyttämät voimassa olevat luvat.

3. Alkon maahantuontipalvelu (toimitusehdoilla FCA, FOB tai DAP, Incoterms 2010)

Jos juomatoimittaja haluaa käyttää Alkon maahantuontipalvelua, hänen tulee tarjota tuote sille tarkoitetulla tarjouslomakkeella. Alkon maahantuontipalvelu on logistinen palvelu.

Katso lisäksi:

Alkon osto- ja toimitusehdot, liitteet [2](#), [2A](#), [2B](#), [2C](#)

Tarjouslomakkeen täyttäminen ja valtuutukset, [liite 4](#)

GTIN-koodit, Valviran koodit ja kuljetuspakkauksen koodit, [liite 5](#)

Valtuutus ja teollisoikeudet

Tarjouksen hyväksyminen käsittelyyn edellyttää, että tarjouksen liitteenä on valmistajan tai tuotemerkin omistajan valtuutus. Mikäli tuotteen teollisoikeuksiin (mm. tavaramerkkioikeuksiin) liittyy epäselvyyksiä, Alko voi jättää tuotteen ottamatta tarjouskäsittelyyn. Valtuutusta ei tarvita, kun tarjottu tuote on oma tuotemerkki tai kun kysymyksessä on rajallisen saatavuuden tuote, joka on tarjoajan omistama. Mikäli useampi kuin yksi toimija tarjoaa samaa



erikoiserätuotetta, Alko ostaa edullisimman tuotteen menekkiennuste ja saatavuus huomioiden.

Katso lisäksi:

Tarjouslomakkeen täyttäminen ja valtuutukset, [liite 4](#)
Valtuutuslomake osoitteessa alko.fi/tavarantoimittajille

Tarjousten voimassaolo

Tarjousten tulee olla voimassa vähintään 12 kuukautta haun päättymispäivästä lukien, jollei haussa ole ilmoitettu muuta viimeistä voimassaolopäivää.

Näytteiden toimittaminen

Näytteitä saa toimittaa vain Alkon pyynnöstä. Näytteet tulee toimittaa haussa tai näytepyynnössä ilmoitetussa aikataulussa. Näytepyynnössä ilmoitetaan näytemäärä, joka on toimitettava näytepyynnössä mainittuun osoitteeseen Alkon tarjousviivakoodilla varustettuna sekä kulut ja verot maksettuina.

Näytteen tulee vastata lopullista tuotetta ja pakkausta. Pakkausmallinnus (ns. mock-up) on ulkoasunäytteenä kuitenkin sallittu, jos lopullista pakkausta ei ole saatavilla. Lähetettävästä ulkoasunäytteestä tulee selkeästi ilmetä, että kyseessä on pakkausmallinnus. Sen tulee sisältää haun vaatimat päällysmerkinnät. Mahdollinen pakkausmallinnus tulee toimittaa pyydetyn näytemäärän lisäksi. Kuvamuodossa toimitettavan irrallisen paperivedoksen ei katsota olevan riittävä ulkoasunäyte.

Katso lisäksi:

Näytteiden ja todistusten toimitusohjeet, [liite 6](#)

Tuotteiden valinta ja valikoimaantulo

Tarjottujen tuotteiden arviointi

Tuotteet arvioidaan pyydettyjen näytteiden perusteella tasapuolisuutta noudattaen ja käyttäen joko sokko- ja/tai avointa arviointia. Arvioinnissa kiinnitetään huomiota tuotteen laatuun sekä muihin kuluttajalle lisäarvoa tuoviin näkökohtiin. Hinnan osalta arvioinnin perusteena käytetään tarjouksella ilmoitettua vähittäismyyntihintaa. Lisäksi tuotteen saatavuuden varmuus ja materiaalivirran toimivuus arvioidaan, jotta asiakaspalvelulliset vaatimukset voidaan täyttää.

Arvioinnin jälkeen tarjotut tuotteet saavat tiedon aistinvaraisen arvioinnin lopputuloksesta. Valitut tuotteet jatkavat prosessissa eteenpäin ja kaksi seuraavaa tuotetta jäävät varatuotteeksi. Loput tarjotut tuotteet hylätään. Arvioinnin jälkeen valittu tuote toimitetaan Alkoholintarkastuslaboratorion (ACL) analysoitavaksi. Jos valitut tuotteet eivät ole kelpoisia valikoimaan tuleviksi, valitaan seuraava varatuote. Varatuotteet hylätään oston yhteydessä.

Tarjousmäärän ollessa suuri, arvioitavien näytteiden määrää voidaan rajata käyttäen hyväksi haussa ilmoitettuja kriteereitä.



Valikoimaantulo

Tuote voidaan ostaa, jos se täyttää lakisääteiset vaatimukset ja hakuun liittyvät raja-arvot eikä tuotteessa havaita muuta laadullista huomautettavaa. Tarjoajan on toimitettava Alkon pyytämät dokumentit ja reagoitava Alkon lähettämiin viesteihin niissä annetuissa määräajoissa (esim. valikoimaantulon vahvistusviesti).

Tuotteen osto tapahtuu noin 2 – 3 kuukauden kuluttua hakuajan päättymisestä. Erikoiserätuotteet ostetaan pääsääntöisesti 1-2 kuukauden kuluttua hakuajan päättymisestä. Oston jälkeen, ennen tuotteen tuloa valikoimaan, Alko lähettää tarjoajalle tuotetietokyselyn, jonka perusteella saatavat tiedot julkaistaan Uutuudet-esitteessä.

Tuotteen valikoimaantulo tapahtuu yleensä 2 – 3 kuukauden kuluttua tuotteen ostosta. Kokonaisuudessaan prosessi hakuajan päättymisestä valitun tuotteen valikoimaantuloon kestää noin 4 – 7 kuukautta. Kuitenkin esimerkiksi kausituotteiden kohdalla tämä saattaa olla pidempi.

Tuotteita voi tulla valikoimaan viikoittain. Erikoiserätuotteet tulevat lähtökohdaisesti valikoimaan yhtenä kokonaisuutena kuukausittain.

Valikoimaantulon peruuntuminen

Mikäli myyjä ei tarjouksesta huolimatta pysty toimittamaan tarjoamaansa tuotetta annetun määräajan puitteissa, Alko peruuttaa tuotteen valikoimaantulon ja veloittaa myyjältä tuotteen listauksesta aiheutuneet kustannukset alko.fi/tavarantoimittajille -sivuilla julkaistujen veloitusmäärien mukaisesti.

Valikoimaantulo peruuntuu, jos tuote ei ole toimitettavissa myymälöihin kuukauden kuluessa tuotteen valikoimaan tulopäivästä. Mikäli suurempien erikoiserien tuote myöhästyy jakelunaloituspäivästä, veloitetaan tarjoajalta 1250,00 euroa (+ alv).

TILAUSVALIKOIMA

Tuotteiden tarjoaminen tilausvalikoimaan

Tilausvalikoiman tuotteille ei ole hakumenettelyä. Tuotteita voi tarjota tilausvalikoimaan jatkuvasti.

Tuotteet tarjotaan joko luokkaan T1 tai luokkaan T3:

- tilausvalikoiman normaalit tuotteet (T1)
- paikallisesti saatavat tilausvalikoiman tuotteet (T3)

Paikallisesti saataviksi tuotteiksi (T3) voivat tarjota tuotteitaan pienpanimot, tilaviini- ja muut pientuottajat.

Tilausvalikoimaan listautuminen itsepalveluna

Myyjä tarjoaa tuotteet tilausvalikoimaan Alkon Kumppaniverkon kautta itsenäisesti ja veloitusetta. Käyttöoikeudet Kumppaniverkkoon saa Alkon tuotteet ja ostot -yksiköltä. Tarjouksella tulee ilmoittaa tuotteen perustietojen lisäksi muut vaadittavat tiedot esimerkiksi luonnehdinta, makutyyppejä, ruokasymbolit ja analyysitiedot. Tuotteesta tulee myös toimittaa Alkon tuoteku-

vaformaatin mukainen kuva tarjouksen yhteydessä, muutoin Alko pyytää kuvausnäytteen ja veloittaa tuotteen kuvaamisesta 40,00 euroa (+ alv)*. Toimittajan tulee toimittaa myös Alkolle kuva tuotteen lakisääteisistä merkinnöistä, jotta tuotteen pakolliset merkinnät voidaan tarkastaa. Alko pidättää itsellään oikeuden muokata juomatoimittajan antamia tietoja.

Tuotteen valikoimaantulo tapahtuu noin kahden viikon kuluttua tarjouksen jättämisestä. Tämä edellyttää, että tarjouksella on ilmoitettu vaaditut tiedot, tuotteen mahdollinen rekisteröinti kierrätysjärjestelmään on kunnossa sekä tarjouksella on liitteenä Alkon tuotekuvaformaatin mukainen kuva.

Tilausvalikoiman tuotteiden Listauspalvelu

Myyjä voi halutessaan tarjota tuotteen tilausvalikoimaan Listauspalvelulla. Tällöin tuotteet tarjotaan Alkon Kumppaniverkon kautta tai halutessaan tarjouksen voi jättää myös sähköpostitse tai paperilomakkeella. Myyjän tulee käyttää uusimpia saatavilla olevia lomakkeita. Tarjouslomakkeet ovat myös osoitteessa: alko.fi/tavarantoimittajille. Alko lähettää myyjälle näytepyynnön tarjotusta uudesta tuotteesta. Näytteet tulee toimittaa kahden viikon kuluessa ja niiden tulee vastata myyntiin tulevaa tuotetta. Tuotteiden pantillisuus tarkistetaan myös lähetetyistä näytteistä.

Alko veloittaa Listauspalvelusta (T1- ja T3 -tuotteet) käsittelymaksun 100,00 euroa (+ alv). Tuotteesta tulee myös toimittaa Alkon tuotekuvaformaatin mukainen kuva tarjouksen yhteydessä, muutoin Alko pyytää kuvausnäytteen ja veloittaa lisäksi tuotteen kuvaamisesta 40,00 euroa (+ alv)*.

Tuotteen valikoimaantulo kestää näytteen saapumisen jälkeen noin kuusi viikkoa. Sesonkiaikoina listausprosessi saattaa venyä pidemmäksi tarjosten suuren määrän takia, myös tuotekuvan puuttuminen tarjoukselta voi viivyttaa listausprosessia.

*Katso lisäksi:

Alkon tuotekuvien formaatti, Tuotemuutokset, [liite 8](#)

Tarjoamisessa huomioitavaa

Uusien tuotteiden tarjoukseen tulee liittää valmistajan tai tuotemerkin omistajan valtuutus. Jos tuote on tarjoajan oma tuotemerkki tai valmiste, valtuutusta ei tarvita.

Tilausvalikoimatuotteiden tarjouslomakkeella täydennettävien analyysiarvojen tulee olla liitteen 6 mukaisilla menetelmillä mitattuja ja tarjoukseen liitetään ilmoitettujen lukujen analyysitodistus.

Tilausvalikoimaan ei voi tarjota yritysetiketeillä varustettuja tuotteita. Näitä tuotteita asiakkaat voivat tilata Alkon kautta erikoistilauksena.

Mikäli myyjä toimittaa tuotekuvan, luovuttaa hän samalla oikeuden Alkolle käyttää ja muokata sitä sekä edelleenluovuttaa sen esimerkiksi medialle.

Mikäli tuote siirtyy vakiovalikoimasta, kausivalikoimasta tai erikoiseristä tilausvalikoimaan, tuotteen hintaa saa muuttaa vasta seuraavan hinnastojakson yhteydessä.



Tehdessään tarjouksen myyjä sitoutuu Eettisiin toimintaperiaatteisiin (Code of Conduct ja Terms of Implementation for Business Partners)*. Samalla myyjä vastaa siitä, että sen kanssa samaan toimitusketjuun kuuluvat yhteisöt ja yritykset noudattavat toimintaperiaatteiden asettamia velvoitteita. Lisäksi Alko edellyttää, että myyjä sekä mahdollinen agentti ovat suorittaneet Alkon järjestämän Eettisten toimintaperiaatteiden verkkokoulutuksen.

* [BSCI Code of Conduct – Eettiset toimintaperiaatteet, liite 1 \(erilliset liitteet\)](#)

Katso lisäksi:

Tarjouslomakkeen täyttäminen ja valtuutukset, [liite 4](#)

Valtuutuslomake osoitteessa alko.fi/tavarantoimittajille

Alkon tuotekuvien formaatti, Tuotemuutokset, [liite 8](#)

Toimitustavat

Myyjä voi tarjota tuotteet joko toimitusehdolla TOP Alkon myymälät (Finn-terms 2001) tai toimitusehdolla TOP Alkon keskusvarasto (Finn-terms 2001). Toimitukset edellyttävät, että myyjä käyttää Alkon verkko-EDI-sovellusta (supplier-web). Suoraan myymälöihin toimittava myyjä voi käyttää myös Alkon EDI-sanomaliikennettä. T3-luokkaan kuuluvan tuotteen toimittaja voi erityyisistä pyytää poikkeusmenettelyä toimitusehtoon.

Alko ei toimi tilausvalikoiman tuotteiden maahantuojana vaan edellyttää, että myyjä hoitaa maahantuonnin, jolloin myyjällä tulee olla toiminnan edellyttämät voimassa olevat luvat. Maahantuojana myyjä huolehtii ulkomailta tulevien tuotteiden tulliselvityksestä ja muista maahantuontiin liittyvistä velvoitteista.

Myyjä vastaa siitä, että tuotetta on tarjouksen mukaisesti toimitettavissa joko Alkon keskusvarastoon kolmen työpäivän tai myymälöihin viiden työpäivän sisällä tilauksesta.

Paikallisesti saatavat tilausvalikoiman tuotteet (Tilauervalikoimaluokka T3)

Tuotteen valmistajan ollessa pienpanimo (vuosituotanto enintään 15 miljoonaa litraa) tai pientuottaja (vuosituotantomäärä enintään 100.000 litraa), tuottajalla on mahdollisuus listata tuote tilausvalikoimaan paikallisesti saatavana tuotteena (T3). Tällöin tuottaja voi itse valita myymälät (1 – 10 kpl), joihin tuotetta on mahdollista toimittaa. Edellä mainittujen lisäksi tuottaja voi valita myös verkkokaupan yhdeksi toimitusmyymäläksi. Verkkokaupan kautta myytävät tuotteet toimitetaan Alkon verkkokaupan varastoon. Jos tuotantoraja ylittyy, tuottajalla on velvollisuus ilmoittaa siitä Alkolle.

Toimitusmyymälöitä voi vaihtaa hinnoittelurytmin mukaisesti, mutta mikäli myymälöitä on tarjouksella ilmoitettu alle 10, voi toimitusmyymälöitä lisätä missä vaiheessa tahansa 10+1 myymälään asti.

Tilauervalikoiman tuotteiden valikoimaantulo

Tilauervalikoimaan voi tulla tuotteita viikoittain.

Asiakaspalvelulliset syyt edellyttävät, että tarjottua tuotetta on saatavilla myyjän varastossa tuotteen valikoimaantulopäivänä ja suosituksena on, että tuotetta on saatavana vähintään yhden kuukauden ajan.

Mikäli tilausvalikoimaan tarjottavalla tuotteella on rajallinen saatavuus, tulee tavarantoimittajan ilmoittaa tuotteen saatavuus myyntiyksiköissä tarjouksen yhteydessä.

Siirtyminen tilausvalikoimasta vakiovalikoimaan

Siirtyminen tilausvalikoimasta vakiovalikoimaan on mahdollista kahdella tavalla. Tilausvalikoiman tuote voi osallistua vakiovalikoiman hakuun, josta tuote voidaan ostaa vakiovalikoimaan tai tuote voi nousta myyntitarkastelun perusteella vakiovalikoimaan.

Vakiovalikoiman haun kautta

Jos tilausvalikoimassa oleva tuote tarjotaan ja tulee valituksi vakiovalikoimaan, Alko sulkee tuotteen tilauksilta ja poistaa sen tilausvalikoimasta ennen vakiovalikoimaantulopäivää. Myymäläsaldot voidaan tarvittaessa siirtää uudelle tuotenumeralle.

Myyntitarkastelun perusteella

Tilausvalikoiman T1-luokan tuotteiden myyntiä seurataan kuukausittain. Mikäli tuotteen

- myynti ylittää 1000 myyntiyksikköä 12 kuukauden rullaavalla jaksolla ja on muodostunut vähintään 20 myymälän kautta
- tai**
- myynti 12 kuukauden rullaavalla jaksolla ylittää 10 000 euron verottoman liikevaihdon ja on muodostunut vähintään 20 eri myymälän kautta, sillä on mahdollisuus siirtyä vakiovalikoimaan, jos juomatoimittaja niin haluaa. Alko ilmoittaa ehdon täyttymisestä toimittajalle.

Myyntiä ja 20 myymälän kriteeriä tarkasteltaessa verkkokaupan myynti katsotaan aina noutopaikkana toimivan myymälän myynniksi.

Mikäli tuote halutaan siirtää T1-luokasta vakiovalikoimaan, myyjän tulee tehdä tuotemuutospyyntö ja lähettää kolme näytettä, vähintään kaksi kuukautta ennen aiotun muutoksen toivottua voimaantuloa. Mahdolliset ruuhkatileteet saattavat pidentää valikoimasta toiseen siirtymisen käsittelyaikaa.

Vakiovalikoimaan siirtyessään tuote luonnehditaan, analysoidaan ja liitetään laadunvalvontaohjelmaan. Tässä yhteydessä peritään 350,00 euron (+ alv) maksu. Vakiovalikoimaan eivät voi nousta esim. seurojen, henkilöiden, yhtiöiden tai tapahtumien nimikkotuotteet.

Siirtyminen vakiovalikoimaan tapahtuu ensin kohdentamattomaksi päätuotteeksi. Tuote alkaa saada ranking-sijoitusta seuraavan alkavan hinnastojakson alusta alkaen.

Tilausvalikoimatuotteet myymälän valikoimassa

Myymälät voivat täydentää valinnaista valikoimaansa haluamallaan määrällä tilausvalikoiman tuotteita pysyessään kuitenkin myymälälle tilanhallintasyistä asetetun kokonaisnimikemäärän rajoissa. Myymälävalikoimissa pidettävät tilausvalikoiman tuotteet ovat joko paikallisia erikoisuuksia tai vakiovalikoimaa täydentäviä tuotteita. Tilausvalikoiman tuotteet eivät voi olla myymälän erityisesillepanossa.



TUOTTEIDEN POISTAMINEN VALIKOIMISTA

Myyjä vastaa siitä, että tuotetta on haun ja tarjouksen mukaisesti toimitettavissa, ja sitoutuu ilmoittamaan Alkolle kirjallisesti tuotteen loppumisesta, jolloin tuote poistetaan valikoimasta.

Tuote voidaan poistaa valikoimasta myös muista Alkon ostoehdoissa mainituista syistä.

Mikäli vakiovalikoiman tuote on yhtäjaksoisesti suljettuna tilauksilta yli kolmen kuukauden ajan, poistetaan tuote valikoimasta.

TIETOJEN ANTAMINEN MYYNISTÄ

Yleisiä myyntitietoja julkaistaan alko.fi/uutishuone -sivuilla, kohdassa Myyntilastot. Tilastot sisältävät valtakunnallisia ja alueellisia tietoja myynnistä eri tuoteryhmissä. Tietoja päivitetään tilastosta riippuen kuukausittain tai vuosittain.

Myyjä ja/tai agentti saa tietoja tuotteidensa myynnistä tehtyään kirjallisen sopimuksen niiden toimittamisesta Alkon extranet -palvelussa. Raportit sisältävät muun muassa ko. tuotteiden viikko- ja kuukausimyynnit, myymäläpeitto ja varastotiedot, segmenttikohtaisen sijoitustiedon sekä luettelon kaikista juomista toimittajittain. Listaus kulloinkin toimitettavista raporteista on nähtävissä alko.fi/tavarantoimittajille.

KAUPANKÄYNNIN EHTOJA

Kaupankäynnissä noudatetaan liitteissä 2A ja 2B olevia Alkon osto- ja toimitusehtoja.

Jos myyjä on antanut tarjouksensa siten, että hän vastaa jakelusta Alkon vähittäismyymälöihin, sovelletaan lisäksi liitteen 2C mukaisia suorajakelun ehtoja.

Vakiovalikoimaan, kausivalikoimaan ja erikoiseriin tarjottaessa tulee ottaa huomioon, että suorajakelu on mahdollista vasta, kun liitteessä 2C mainitut volyymi- ja muut edellytykset täyttyvät ja myyjä on hyväksytysti testannut Alkon kanssa koko tilaus-toimitusprosessiin liittyvän sähköisen sanomavirran. Sanomavirta perustuu kansainväliseen EDI-standardiin ja Alkon soveltamishjeeseen kustakin erillisestä sanomasta: tilaus, sähköinen lähetysluettelo, lasku sekä toimitukseen ja laskuun liittyvät korjaukset. Käyttöönotto toteutetaan Alkon hyväksymässä aikataulussa.

Tilausvalikoiman tuotteiden toimitukset edellyttävät, että myyjä käyttää Alkon verkko-Edi-sovellusta (supplier-web). Suoraan myymälöihin toimittava myyjä voi käyttää myös Alkon Edi-sanomaliikennettä. Käyttöönotto toteutetaan Alkon hyväksymässä aikataulussa.

Katso lisäksi:

Alkon osto- ja toimitusehdot, liitteet [2](#), [2A](#), [2B](#), [2C](#)



Vastuullisen hankinnan ehdot

Tuotteiden tarjoaminen ja toimittaminen Alkolle edellyttää, että myyjä sitoutuu Eettisiin toimintaperiaatteisiin*.

BSCI:n toimintamallin keskeiset elementit ovat Code of Conduct (Eettiset toimintaperiaatteet), aiempaa velvoittavampi Due Diligence (huolellisuusperiaate) sekä vaatimus strategisesta suunnittelusta ja käytännön toimenpiteistä sosiaalisen vastuullisuuden edistämiseksi. BSCI:n vastuullisen hankinnan toimintamalli pohjautuu jatkuvan parantamisen periaatteeseen, avoimeen yhteistyöhön ja eri toimitusketjun toimijoiden valtuuttamiseen.

Tarjouksen allekirjoittaessaan tai tehdessään tarjouksen Kumppaniverkossa myyjä takaa, että myyjä ja kaikki sen kanssa samaan toimitusketjuun kuuluvat yhteisöt noudattavat Eettisten toimintaperiaatteiden asettamia velvoitteita. Toimitusketjulla tarkoitetaan tuotteen ja sen pakkauksen valmistukseen, kuljetukseen ja myyntiin liittyviä yhteisöjä.

Alko tarjoaa juomatoimittajien käyttöön Eettisten toimintaperiaatteiden verkkokoulutuksen. Koulutuksella varmennetaan riittävä ymmärrys vastuullisen hankinnan toimintaperiaatteiden käytännönvaikutuksista. Alko edellyttää koulutuksen suorittamista kaikilta myyjiltä. Jos myyjällä on valtuutettu edustaja (agentti), myös agentin on suoritettava koulutus. Yksityiskohtaisemmat ohjeet verkkokoulutuksesta ja sen suorittamisesta löytyvät [alko.fi:n tavarantoimittajille -osiosta](http://alko.fi:n_tavarantoimittajille_osiosta).

Varmistaakseen Eettisten toimintaperiaatteiden toteutumisen toimitusketjussaan Alko voi suorittaa itse tai kolmannen osapuolen toimesta BSCI-toimintamalliin kuuluvia auditointeja. Lisäksi Alko voi edellyttää toimitusketjun osapuolilta toiminnan eettisyyttä koskevaa itsearviointia BSCI:n itsearviointilomakkeella ja tulosten toimittamista Alkon arvioitavaksi.

Mikäli Alkon valikoimassa olevan tuotteen toimitusketjuun kuuluva osapuoli kieltäytyy Alkon tai kolmannen osapuolen toimesta suoritettavasta auditoinnista, ei muutoin todistettavasti noudata BSCI:n eettisiä arvoja ja toimintaperiaatteita tai suorita osapuolelle osoitettuja korjaavia toimenpiteitä sovitussa aikataulussa, Alko voi peruuttaa tuotteen tilauksen ja listauksen sekä suorittaa takaisinvedon ilman, että Alkolle syntyy tämän seurauksena minkäänlaista korvausvastuuta. Tuotteella tarkoitetaan kaikkia Alkon valikoimassa olevia tuotteita, joiden toimitusketjussa osapuoli on osallisena. Mikäli kyseinen osapuoli on tuottajan alihankkija, Alko arvioi tuotteen tilauksen ja listauksen peruuttamisen tapauskohtaisesti.

Lisätietoja auditointiprosessista ja päätöksenteon perusteista on osoitteessa alko.fi/tavarantoimittajille/vastuullinen_ostotoiminta.

Toimitusketjun läpinäkyvyyden takaamiseksi myyjä vakuuttaa toimittavansa Alkolle sijaintitiedot kaikista myyjän tai yritysten tiloista mukaan lukien mm. pakkaus- ja logistiikkapalvelut. Myyjä vakuuttaa lisäksi, että Alkolle toimitettavien tuotteiden tuotanto ja/tai niihin liittyvien palveluiden suorittaminen tapahtuvat ainoastaan Alkolle ilmoitetuissa tiloissa. Toimitusketjun läpinäkyvyyden takaamiseksi Alko voi tarvittaessa vaatia myyjää luovuttamaan sen alihankintaketjussa toimivista sopimuskumppaneistaan keräämiä tietoja. Myyjä vakuuttaa edelleen ymmärtävänsä, että mikäli se jättää ilmoittamatta Alkolle jonkin edellä mainitun tuotteiden tai niiden osan valmistukseen ja/tai niihin liittyvien palvelujen suorittamiseen käytettävän tilan, muodostaa tämä Alkolle



perusteen Alkon ja myyjän välisten kaikkien sopimusten ja liikesuhteiden välittömään päättämiseen ilman korvausvelvollisuutta.

Tässä yhteydessä myyjällä tarkoitetaan Alkolle tuotteita myyvää sopimus-kumppania.

*Katso lisäksi:

[BSCI Code of Conduct – Eettiset toimintaperiaatteet, liite 1 \(erilliset liitteet\)](#)

Dollylavat

Myyjä voi tarjota tuotteen tietyin ehdoin Alkon vakio- tai kausivalikoimaan dollylavalle pakattuna.

Katso tarkemmin:

Dollylavat, [liite 9](#)

Laatuvaatimukset

Alkoholijuomien laatuvaatimuksissa noudatetaan Suomen ja EU-säännösten määräyksiä. Tuotteiden tulee olla myös alkuperämaan lainsäädännön määräysten mukaisia.

Alkoholijuomien valmistaja ja maahantuoja vastaavat kulutukseen luovuttamansa alkoholijuoman laadusta ja koostumuksesta sekä siitä, että tuote ja sen päällyksimerkinnot ja muu esittely ovat annettujen säädösten ja määräysten mukaisia (AlkoL 1143/94, 43 §).

Parasta ennen -merkintä

Parasta ennen -merkintä on oltava alle 10-prosenttisissa oluissa ja long drinkeissä sekä alkoholittomissa juomissa (EU 1169/2011). Päivämäärän merkitsemistä suositellaan myös siidereihiin ja hanapakkausviineihin. Jos tuotteeseen on merkitty parasta ennen -päiväys, tulee myymälöihin toimitettavalla tuotteella olla myyntiaikaa jäljellä vähintään kaksi kuukautta. Alkon keskusvarastoon toimitettavilla tuotteilla myyntiaikaa tulee olla vähintään neljä kuukautta.

Muutokset valikoimassa oleviin tuotteisiin

Hinta - ja toimitustapamuutokset

Vähittäismyyntihinnat tarkistetaan kolme kertaa vuodessa alla olevan aikataulun mukaisesti. Täten ostohinnan korotuksia ja alennuksia sekä muutoksia toimitusehtoihin ja jakelutapoihin hyväksytään tuleviksi voimaan kolme kertaa vuodessa.

Hinnastojakso	Viimeinen ilmoituspäivä
6.2.2018 – 4.6.2018	1.12.2017
5.6.2018 – 1.10.2018	1.4.2018
2.10.2018 – 4.2.2019	1.8.2018



Poikkeuksellisen suurista muutoksista on neuvoteltava vastaavan tuotepäällikön kanssa mm. Alkon mahdollisen katemenetyksen korvaamiseksi varastoissa olevan määrän osalta.

Voimassa tuotteille, joiden valikoimaantulo 4.6.2018 tai aiemmin:

Uuden tuotteen ostohintaa ei voi muuttaa valikoimaantuloa seuraavalle hinnastojaksolle, vaan vasta sen jälkeiselle jaksolle lukuun ottamatta toimitustapamuutoksia, jolloin ostohintaa tulee muuttaa niin, että vähittäismyyntihinta pysyy samana.

Voimassa tuotteille, joiden valikoimaantulo 5.6.2018 tai myöhemmin:

Uuden tuotteen ostohinnan tulee pysyä muuttumattomana vähintään kaksi kokonaista hinnastojaksoa. Ostohintaa voi ennen tätä poikkeuksellisesti muuttaa toimitustapamuutoksen yhteydessä, jolloin ostohintaa tulee muuttaa niin, että vähittäismyyntihinta pysyy samana.

Erikoiserä- ja kausituotteisiin ei hinnanmuutoksia voi tehdä.

Vähittäismyyntihintoja tarkistettaessa otetaan ostohinnan ja toimitusehtomuutosten lisäksi huomioon Alkon keskusvaraston kautta kulkevien tuotteiden maahantuontikustannuksissa ja volyymiluokissa tapahtuneet muutokset. Maahantuontikustannukset ovat nähtävillä osoitteessa alko.fi/tavarantoimittajille. Kustannukset tarkistetaan kerran vuodessa. Mahdolliset muutokset vuodelle 2018 päivitetään lokakuussa 2017.

Keskusvarasto- ja myymäläjakelukustannukset on esitetty volyymiluokittain osoitteessa alko.fi/tavarantoimittajille. Tuotteiden volyymiluokat tarkistetaan jokaiselle hinnoittelujaksolle siten, että tarkistusperusteena on kaksi kuukautta ennen hinnanilmoituspäivää päättynyt täysi 12 kuukauden jakso. Tuotteen volyymiluokka on voimassa aina koko hinnoittelujakson kerrallaan. Uusi tuote voi volyymiluokkien tarkistuksen yhteydessä siirtyä uutuustuotteille määriteltä luokkaa edullisempaan luokkaan ennen 12 myyntikuukauden täyttymistä, jos vaadittu myynnin määrä on täytynyt.

Jos myyjä haluaa säilyttää tuotteen vähittäismyyntihinnan entisellään maahantuontikustannusten tai volyymiluokan muuttuessa, myyjän tulee huomioida tämä ostohinnan muutoksella.

Erityistapauksissa, esimerkiksi kausituotteissa, hinnanalennuksia voidaan toteuttaa yllä ilmoitetusta rytmistä poikkeavalla aikataululla. Tällöin myyjän on hyvitettävä Alkolle katemenetyksen erillisen sopimuksen perusteella.

Sekä vakio- että tilausvalikoiman tuotteiden hinta-, toimituslauseke- ja jakelijamuutokset on ilmoitettava Kumppaniverkossa tai osoitteesta alko.fi/tavarantoimittajille löytyvällä tarjouslomakkeella ja tarvittaessa mukaan on liitettävä valtuutus.

Jos ainoastaan tuotteiden ostohintoja muutetaan, ne voidaan ilmoittaa määrämuotoisella Excel-tiedostolla. Tiedoston on sisällettävä vähintään seuraavat tiedot: tuotenumero, tuotteen nimi, uusi ostohinta ja uusi vähittäismyyntihinta. Ilmoituksessa tuotenumero on määräävä tieto. Vain muuttuvat ostohinnat ilmoitetaan.

Tuotteen siirtyessä Alkon keskusvaraston kautta tapahtuvasta jakelusta toiselle jakelijalle Alko myy loppuvarastonsa uudelle jakelijalle. Tuote-erän

nouto Alkon varastosta jakelijan varastoon sovitaan tapauskohtaisesti. Alko vastaa tuotteesta ja sen jakelusta muutoksen voimaantulopäivään asti.

Tuotteen siirtyessä suoratoimittajalta Alkon keskusvaraston kautta tapahtuvaan jakeluun Alko aloittaa sen ostamisen suoraan ulkomaiselta juomatoimittajalta tai uudelta maahantuojalta. Alko vastaa tuotteesta ja sen jakelusta muutoksen voimaantulopäivästä alkaen.

Muutoksen sujuvuuden ja EDI-liikenteen virheettömyyden varmistamiseksi Alko sulkee muutoksen kohteena olevat tuotteet myymälöiden tilauksilta kahdeksi arkipäiväksi ennen muutoksen voimaantuloa.

Jakelijasiirron yhteydessä uuden tuotteen vähittäismyyntihinnan tulee pysyä muuttumattomana myös vähintään kaksi kokonaista hinnastojaksoa uuden tuotteen valikoimaantulosta laskien.

Katso lisäksi:

Tarjouslomakkeen täyttäminen ja valtuutukset, [liite 4](#)

Jakelija- ja toimitusehtomuutokset, [liite 7](#)

Tuotemuutokset

Alkon ja myyjän välinen sopimus koskee Alkon hyväksymää tarjousta ja tarjousnäytettä. Tuotteiden pakkausta, sisältöä, suljentaa tai etikettien ulkonäköä koskevat muutokset vaativat Alkon hyväksynnän ennen tuotteen jakelun aloitusta.

Hyväksynnän edellytys on, että muutos:

- On kuluttajasuoja- ja alkoholilain sekä Valviran ohjeistusten mukainen.
- Noudattaa alkuperäistä hakua ja hakukriteerien osalta tarjousta kahden vuoden ajan tuotteen valikoimaantulopäivästä laskien. Hinta- ja ulkoasumuutokset sekä viinien vuosikertamuutokset ovat edelleen mahdollisia normaalin ohjeistuksen puitteissa.
- Kahden vuoden jälkeen myös sellaisten ominaisuuksien muutokset, jotka ovat olleet tuotteen hakukriteereissä sekä vastaavasti tarjouksella, on mahdollista muuttaa.
 - Tällöin tuotteen ansaitsema keskitetty kohdennus nollautuu ja tuote siirtyy muutospäivästä alkaen kohdentamattomaksi tuotteeksi.
 - Keskitetyn kohdennuksen nollautuessa tuotteen myynti huomioidaan kohdennuslaskennassa muutosta seuraavalla hinnastojaksolla. Näinollen tuotteen on jälleen mahdollista saada kohdennusta noin 8 - 12 kuukautta tehdyn tuotemuutoksen jälkeen.
- Olennaiseksi tuotteen ominaisuudeksi, jota ei voi muuttaa tuotteen elinkaaren aikana, katsotaan kuuluvan tuotteen segmentti (pl. viinit makutyypin ja hinnan osalta), sekä kypsytysluokitusmuutokset (kuten esimerkiksi viskien ikämerkintä, konjakeissa "VSOP" tai viineissä "Crianza").
- Toimii Alkon logistisessa järjestelmässä, Alkon myymälässä tilanhallintakonseptin mukaisesti sekä ketjun toiminnallisuuden ja ketjuohjauksen periaatteiden mukaisesti.

Tuotemuutospyynnöt tehdään Kumppaniverkossa tai www-sivuilta löytyvää tuotemuutoslomaketta käyttäen. Samalla lomakkeella ilmoitetaan myös mahdollinen tuotantolaitoksen muutostieto.

Tuotemuutospyyntö, joka johtaa tuotteen hinnoittelun muutokseen, on tehtävä tarjouslomakkeella, mikäli esimerkiksi valmistevero muuttuu tai päällysteen kierrätysjärjestelmä muuttuu.

Tuotemuutoksen (mukaan lukien tuotemuutostarjous) ilmoittamatta jättämisestä seuraa 300,00 euron (+ alv) maksu. Maksu toteutuu, mikäli muutettu tuote ehtii jakeluun ennen tuotemuutosilmoituksen tekemistä.

Katso lisäksi:
Tuotemuutokset, [liite 8](#)

VÄHITTÄISMYYNTIHINNAT

Vähittäismyyntihinnat perustuvat tuotteen verottomaan hintaan Alkon myymälän takaovella. Vähittäismyyntihinta sisältää myymälän takaovella määritellyn hinnan (HMT) lisäksi Alkon katteen, mahdollisen pantin ja kierrätysmaksun, alkoholi- ja juomapakkausveron sekä arvonlisäveron.

Verotus

Alkoholijuomista maksetaan Suomessa alkoholijuomaveroa, juomapakkausveroa ja yleistä arvonlisäveroa.

Alkoholijuomaverolaissa alkoholijuomalla tarkoitetaan nautittavaksi tarkoitettua juomaa, joka sisältää yli 1,2 tilavuusprosenttia etyylialkoholia; olut katsotaan alkoholijuomaksi, kun se sisältää yli 0,5 tilavuusprosenttia etyylialkoholia. Alkoholijuomat jaetaan verolaissa ryhmiin oluet, viinit ja muut käymisteitse valmistetut alkoholijuomat, välituotteet ja etyylialkoholi.

Pienillä, oikeudellisesti ja taloudellisesti riippumattomilla panimoilla on mahdollisuus saada huojennusta alkoholijuomaverosta. Panimoiden tulee toimittaa Alkolle tullin hyväksymä luotettava selvitys oikeudestaan verohuojennukseen vuosittain helmikuun loppuun mennessä. Mikäli todistusta ei toimiteta Alkolle ajoissa, mahdollista aikaisempaan huojennusta ei huomioida tuotteiden hinnoittelussa. Tullin hyväksymiä todistuksia ovat valmistajan oma ilmoitus tai valmistusmaan tullin, veroviranomaisen tai kauppakamarin laatima todistus. Uusien tuotteiden kohdalla tuotantomäärä tulee ilmoittaa tarjouksessa ja tarjoukseen tulee liittää valmistajan ilmoitus tai valmistusmaan tullin laatima todistus tuotannon määrästä.

Juomapakkausveroa kannetaan ympäristösyistä eräistä tullitariffin ryhmään 22 kuuluvista juotaviksi tarkoitettujen juomien pakkauksista. Pieni, riippumaton valmistaja, jonka kalenterivuoden aikana kulutukseen luovuttamien juomapakkausten sisältämä juomamäärä on enintään 50 000 litraa, on vapautettu verosta. Valmistajan tulee toimittaa Alkolle tullin hyväksymä luotettava selvitys riippumattomuudestaan ja tuotannon määrästä vuosittain helmikuun loppuun mennessä. Mikäli todistusta ei toimiteta Alkolle ajoissa, mahdollista aikaisempaan huojennusta ei huomioida tuotteiden hinnoittelussa. Tullin hyväksymiä todistuksia ovat valmistajan oma ilmoitus tai valmistusmaan tullin laatima todistus. Näitä tuotteita ei tarvitse liittää kierrätysjärjestelmään.

Kaikista Suomessa myytävistä tuotteista maksetaan arvonlisäveroa.

Katso lisäksi:
Alkoholijuomavero ja juomapakkausvero, [liite 11](#)



Vähittäismyyntihinnan laskeminen

Tuotteen toimitusehto vaikuttaa Alkon vähittäismyyntihinnan määrittelyyn. Kotimainen myyjä voi hoitaa tuotteen jakelun myymälöihin (toimitusehto TOP Alkon myymälät, Finnterms 2001) tai valita Alkon tarjoaman varastointi- ja jakelupalvelun (toimitusehto TOP Alkon keskusvarasto, Finnterms 2001). Ulkomainen myyjä voi halutessaan käyttää Alkon maahantuontipalvelua (toimitusehdot FCA, FOB tai DAP, Incoterms 2010).

Kumppaniverkossa sekä osoitteessa alko.fi/tavarantoimittajille on hintalaskuri, jonka avulla voi laskea vähittäismyyntihinnan. Hinnoittelumallit eri toimitusehdoille ovat nähtävissä myös alla olevasta taulukosta.

Vähittäismyyntihinta lasketaan seuraavasti:

Top Alkon myymälä (Finnterms 2001): Alko ostaa kotimaiselta myyjältä	Top Alko keskusvarasto (Finnterms 2001): Alko ostaa kotimaiselta myyjältä	Alkon maahantuontipalvelu FCA, FOB tai DAP (Incoterms 2010): Alko ostaa ulkomaiselta myyjältä ja toimii maahantuojana
<ul style="list-style-type: none">• Myyjä hoitaa tuotteen jakelun myymälään• Alkon ostohinta on alkoholi-juoma- ja juomapakkausverolinen eikä sisällä panttia	<ul style="list-style-type: none">• Alko hoitaa tuotteen varastoinnin ja jakelun myymälään• Alkon ostohinta on alkoholi-juoma- ja juomapakkausveroton eikä sisällä panttia	<ul style="list-style-type: none">• Alko hoitaa tuotteen maahantuonnin, varastoinnin ja jakelun myymälään• Alkon ostohinta on alkoholi-juoma- ja juomapakkausveroton eikä sisällä panttia
Alkon ostohinta – alkoholiuomavero – juomapakkausvero – Palpan kierrätysmaksu**	Alkon ostohinta + Alkon keskusvarasto- ja myymäläjakelukustannukset*	Alkon ostohinta + maahantuontikustannukset* + maahantuontipalvelun EAN-koodikustannus + Alkon keskusvarasto- ja myymäläjakelukustannukset*
= Hinta myymälän takaovella (HMT)	= Hinta myymälän takaovella (HMT)	= Hinta myymälän takaovella (HMT)
x kerroin (liite 10) + pantti * + Palpan kierrätysmaksu** + alkoholiuoma- ja juomapakkausvero (liite 11) x arvonlisävero	x kerroin (liite 10) + pantti * + Palpan kierrätysmaksu** + alkoholiuoma- ja juomapakkausvero (liite 11) x arvonlisävero	x kerroin (liite 10) + pantti * + Palpan kierrätysmaksu** + alkoholiuoma- ja juomapakkausvero (liite 11) x arvonlisävero
= Vähittäismyyntihinta	= Vähittäismyyntihinta	= Vähittäismyyntihinta

* Maahantuontikustannukset koostuvat rahdista, tullista ja maahantuontilisästä. Maahantuontilisa sisältää vakuutuksen, tavaramaksun ja yleiskustannukset. Maahantuontikustannukset, juomapakkausten panttimaksut sekä Alkon keskusvarasto- ja myymäläjakelukustannukset ovat nähtävissä: alko.fi/tavarantoimittajille.

** Palpan kierrätysmaksut ovat nähtävissä Palpan internetsivuilla www.palpa.fi. Uudelleentäytettävän juomapullon kierrätysmaksun suuruus on 0,0182 €.



Kierrätysjärjestelmän kustannukset

Alko liittää suurimman osan maahantuontipalvelua käyttävistä lasipulloista, tölkeistä ja muovipulloista pantillisiin kierrätysjärjestelmiin (Palpa). Alko ei rekisteröi maahantuontipalvelun tuotetta Palpan järjestelmään, jos juomapakkaus ei täytä kierrätysjärjestelmien vaatimuksia koskien mm. pakkauksen kokoa tai materiaalia, jos tuotteella ei ole palautusautomaattien edellyttämää EAN-koodia tai jos kyseessä on pieni erä kuten rajallisen saatavuuden tuote. Alko huomioi kierrätysjärjestelmään kuulumisesta aiheutuvat kustannukset maahantuontipalvelua käyttävän tuotteen hinnoittelussa.

Maahantuontipalvelun EAN-koodikustannusten laskennassa huomioidaan tuotteiden rekisteröimismaksut sekä EAN-koodien muutoksista aiheutuvat kulut. Hinnoittelussa EAN-koodikustannus on 1,41 senttiä litralta vuonna 2017. Kierrätysmaksu on Palpan hinnaston mukainen (www.palpa.fi). Uudelleen täytettävän juomapullon kierrätysmaksun suuruus on 0,0182 euroa.

Alkon keskusvarasto- ja myymäläjakelukustannukset

Myyjän käyttäessä Alkon keskusvarasto- ja myymäläjakelupalvelua sovelletaan vähittäishinnan laskemisessa alko.fi/tavarantoimittajille sivuston hinnastossa esitettyjä, myyntivolyymiin sidottuja kustannuksia pois lukien hana- ja nestekartonkipakkaukset, joilla on oma maksuluokkansa.

Uusiin tuotteisiin sovelletaan seuraavia maksuluokkia:

- erikoiserätuotteisiin haussa ennustetun kysynnän mukaisesti volyymiluokan alle 2000 yksikköä maksua (kokonaisostomäärän ollessa alle 2000 yksikköä) tai volyymiluokan 2000 – 29 999 yksikköä maksua
- hana- ja nestekartonkipakkauksille ko. luokan maksua
- glögeille juomatoimittajan kanssa sovittua kokonaisostomäärää vastaavaa luokkaa
- muille vakio-, tilaus- ja kausivalikoiman tuotteille aina volyymiluokan 2000 – 29 999 yksikköä maksua.

Kustannukset syntyvät sekä varastotilojen ja -palvelujen ostoista että myymäläkuljetusten ostoista. Lisäksi kustannuksia syntyy materiaalivirtojen ohjauksesta, ohjauksen tietojärjestelmien ylläpidosta ja hallinnosta.

Kustannukset perustuvat toimintokohtaisiin selvityksiin Alkon keskusvaraston materiaalivirroista sekä laskelmiin eri työvaiheiden resurssivaatimuksista ja hinnoista.

Katso lisäksi:

Alkon keskusvarasto- ja myymäläjakelukustannukset, alko.fi/tavarantoimittajille



Hinnoittelukertoimet

Alkon myyntikate sisältää vähittäismyynnin ja sen edellyttämän hallinnon kulut sekä yrityksen liikevoiton. Myyntikate sisällytetään tuotteen vähittäismyyntihintaan hinnoittelukertoimien avulla. Hinnoittelukertoimet on laskettu viidelle hinnoitteluryhmälle ([liite 10](#)).

Alennetut hinnoittelukertoimet

Kun veroton hinta myymälän takaovella ylittää 19,50 euroa litralta, sovelletaan vähittäismyyntihinnan laskennassa normaalikerrointa matalampaa hinnoittelukerrointa. Alennetun kertoimen laskeminen esitetään [liitteessä 12](#).

[Liitteessä 13](#) on esimerkkilaskelman avulla esitetty vähittäismyyntihinnan laskenta alennetun hinnoittelukertoimen tapauksessa. Esimerkkinä on käytetty viinin vähittäismyyntihinnan laskentaa.

Minimikate

Hinnoitteluryhmille 1, 2 ja 3 minimikate on 1,25 euroa litralta, kuitenkin vähintään 0,64 euroa pullolta/tölkiltä. Hinnoitteluryhmille 4 ja 5 minimikate on 0,78 euroa litralta, kuitenkin vähintään 0,29 euroa pullolta/tölkiltä.

Minimikatetta sovelletaan, mikäli tuotteelle hinnoittelukertoimella saatu kate on pienempi kuin minimikate.

Hinnan laskentaan voi tutustua hintalaskurilla osoitteessa alko.fi/tavarantomittajille

Vähittäismyyntihintojen pyöristäminen

Vähittäismyyntihinnat ilmoitetaan yhden sentin tarkkuudella.

Käteiskaupan loppusumma pyöristetään kaupan alan käytännön mukaisesti lähimpään 5 senttiin.



MUUTOKSEN HAKU ALKON PÄÄTÖKSIIN

Alkoholilain (1143/1994) 51 §:n 3 momentin ja alkoholiyhtiön toiminnasta annetun asetuksen (243/2000) mukaan muutosta Alkon päätökseen alkoholi-juomien valikoimaan ottamisesta, valikoimasta poistamisesta sekä hinnoitteluperusteista haetaan Sosiaali- ja terveysalan lupa- ja valvontavirastolta Valviralta siinä järjestyksessä kuin muutoksenhausta hallintolainkäyttölaissa säädetään. Alko toimittaa erillisestä, kirjallisesta pyynnöstä muutoksenhakua varten tarvittavan perustellun päätöksen ja muutoksenhakuosoituksen kuukauden kuluessa pyynnön saapumisesta. Muutoksenhaku-aikaa on sen jälkeen yksi kuukausi.

MUUTOKSET SOPIMUSEHTOIHIN TAI MENETTELYSÄÄNTÖIHIN

Alkoa tai sen toimintaympäristöä koskevan lainsäädännön tai viranomaispäätösten muuttuessa, mukaan lukien alkoholi-juoma- tai muu verolainsäädäntö, pidätämme oikeuden tehdä muutoksia sopimusehtoihimme ja/tai menettelysääntöihimme voimassa olevan lainsäädännön edellyttämällä tavalla.



LIITE 1 - BSCI CODE OF CONDUCT – EETTISET TOIMINTAPAPERIAATTEET (ERILLISET LIITTEET)

LIITE 2 - ALKON OSTO- JA TOIMITUSEHDOT

Seuraavat ehdot koskevat kaikkia ostoja toimitusehdosta tai –tavasta riippumatta. Toimitustapa on toimittajakohtainen.

Tilaus

Alko Oy, jäljempänä Alko, toimittaa tilauksen aina suoraan myyjälle.

Tilauksissa käytetään ainoastaan Alkon tuotenumeroita. Tilausyksikkö on aina sama kuin myyntiyksikkö. Se on myös minimi tilauserä myymälän niin halutessa.

Tilausvahvistus

Myyjän tulee vahvistaa tilaus Alkolle ennen toimituksen lähettämistä ja viimeistään kahden (2) työpäivän kuluessa tilauksen vastaanottamisesta. Jos tilausta ei ole vahvistettu tai jos tilausvahvistus poikkeaa tilauksesta, tilaus ei sido Alkoa.

Myyjän hinnanmuutokset

Hinnanmuutoksia hyväksytään tuleviksi voimaan valikoimaanotto-ohjeessa ilmoitetun hinta- ja toimitustapamuutosaikataulun mukaisesti. Muutoksista on ilmoitettava määrämuotoisesti Alkon kanssa sovitulla tavalla.

Tuotevaatimukset

Myyjä takaa, että tuote ja sen pakkaus täyttävät alkuperämaan, Suomen ja EU-lainsäädännön asettamat vaatimukset.

Tarjouksen allekirjoittaessaan tai tehdessään tarjouksen Kumppaniverkossa myyjä sitoutuu siihen, että myyjä ja kaikki sen kanssa samaan toimitusketjuun kuuluvat yhteisöt ovat huolellisesti tutustuneet Eettisiin toimintaperiaatteisiin (liite 1) sekä noudattavat niiden arvoja ja periaatteita kokonaisuudessaan.

Tuotteen on vastattava Alkon hyväksymää tarjousta ja tarjousnäytettä sekä oltava laadultaan virheetön. Tuotteen pakkausta, sen sisältöä, suljentaa tai etikettien ulkonäköä koskevat muutokset vaativat Alkon hyväksynnän.

Mikäli tuote/tuotteet eivät täytä Alkon yllämainituissa tilanteissa edellyttämiä vaatimuksia, voi Alko vetää tuotteen/tuotteet välittömästi pois myynnistä. Myyjä vastaa tällöin kaikista takaisinvetoon liittyvistä kustannuksista.

Tuotevastuu

Myyjä on kaikissa tapauksissa vastuussa tuotteen mahdollisesti aiheuttamista välillisistä tai välittömistä henkilö- tai omaisuusvahingoista, menetyksistä tai vaurioista tai muista mahdollisista haitoista. Tämä koskee myös jälkiveroja yms. maksuja, jotka on määrätty Alkolle sen vuoksi, että tuote ei ole vastannut myyjän antamia tuotetietoja. Myyjä korvaa kaikki viallisista tuotteista aiheutuvat kustannukset ja veloitteet vahingon kärsineelle eikä pidä Alkoa vastuullisena vahingosta. Mikäli Alko on veloitettu korvaamaan myyjän tuotteen aiheuttamia, edellä kerrottuja vahinkoja, Alkolla on oikeus periä nämä korvaukset sekä itselleen tästä aiheutuneet kulut myyjältä.

Teollisoikeudet

Myyjä vastaa, että Alkolle toimitettavat tuotteet ovat myyjän määräysvallassa ja käytettävissä Suomessa niihin liittyvien teollisoikeuksien (mm. tavaramerkkioikeuden) osalta.



Alkolla on oikeus käyttää tuotteen tavaramerkkiä, brändiä tai niiden osaa tai muuta etiketistä ilmenevää tietoa ilman eri korvausta hinnastossaan tai myymälämarkkinoinnissaan. Alkolla on tässä yhteydessä oikeus lisätä kuluttajan kannalta relevantteja kuvaavia tietoja (esim. rypäleistä) tavaramerkin yhteyteen.

Mikäli myyjä toimittaa tuotekuvan, luovuttaa hän samalla oikeuden Alkolle käyttää ja muokata sitä sekä edelleenluovuttaa sen esimerkiksi medialle.

Mikäli Alkoa vastaan esitetään väitteitä tai vaatimuksia teollisoikeuksien perusteella, vastaa myyjä kaikista niistä kuluista (mm. asianajokulut, vahingonkorvaukset ja oikeudenkäyntikulut), jotka aiheutuvat mahdollisista edellä mainittujen oikeuksien loukkauksista. Alkolla on myös oikeus edellä mainituissa tilanteissa vetää ko. tuote/tuotteet välittömästi pois myynnistä, jolloin myyjä vastaa kaikista takaisinvetokuluista. Alkolla on oikeus saada kaikki tarpeelliset tiedot myyjältä tapauksen selvittämistä varten.

Etiketit ja myyntipakkaukset

Etikettien ja myyntipakkausten tulee täyttää sekä EU:n että Suomen kaikki säädökset ja viranomaisten määräykset ja vaatimukset. Tuote on varustettava GTIN-koodilla (EAN tai UPC). Tapauskohtaiset poikkeukset ovat mahdollisia vain, jos kysymyksessä ovat rajallisesti saatavat tuotteet.

Irrallisten elementtien käyttö tuotteen myyntipakkauksessa on kiellettyä (esimerkiksi ns. neck-hangerit). Elementtien hyväksyttävyyden Alkon valikoimassa arvioidaan tapauskohtaisesti toteutustapa huomioiden.

Alkolla on oikeus veloittaa puutteellisten tai tuotemuutoksella hyväksyttämättömien merkintöjen sekä irrallisten elementtien aiheuttamat kustannukset myyjältä. Tarvittaessa tällaiset tuotteet vedetään pois myynnistä.

Kuljetuspakkaukset

Tuotteet on pakattava siten, että ne kestävät kuljetuksen ja että kuljetuspakkauksia voidaan kokonsa, materiaalinsa ja painonsa puolesta käsitellä myymälöissä ilman apuvälineitä. Yksittäisen kartongin sallittu enimmäispaino on 25 kg.

Kuljetuspakkaukseen on merkittävä ainakin laatikon lyhyelle sivulle Alkon hyväksymä, kuljetuspakkauksen yksilöivä viivakoodi. Alkolla on oikeus veloittaa puutteellisten pakkausmerkintöjen aiheuttamat kustannukset myyjältä.

Kuormalavat

Tuotteiden on oltava huolellisesti pakatut kestämään tavanomaisten kuljetusmuotojen rasitus. Kuljetukseen käytettävien lavojen tulee olla Alkon hyväksymiä. Suositeltava lavatyyppe on EUR-lava (800 x 1200 mm). Alko hyväksyy internetsivustollaan julkaistun lavahinnaston mukaiset laskut toimituksissa käytetyistä lavoista. Kertakäyttöisiä lavoja ei hyvitetä. EU:n ulkopuolelta ja viranomaisten erikseen määrittelemistä EU-maista tulevat kuljetuslavat on valmistettava ISPM 15 -standardin mukaisesti.

Irtisanominen

Alko voi peruuttaa vahvistetunkin tilauksen kirjallisella ilmoituksella ilman korvausvelvollisuutta ja poistaa tuotteen valikoimastaan yhdessä tai useammassa seuraavista tapauksista:

- a) Myyjä ei täytä edellä kohdassa Tuotevaatimukset asetettuja edellytyksiä.
- b) Myyjä asetetaan konkurssiin, tekee järjestelyjä velkojiensa kanssa, asetetaan liiketoimintakieltoon, joutuu selvitystilaan tai siirtää liiketoimensa kolmannelle osapuolelle.



- c) Myyjä ei syystä tai toisesta kykene toimittamaan vakiovalikoiman tuotetta sopimuksen edellyttämällä tavalla tai tuote on suljettuna tilauksilta kolmen (3) kuukauden ajan.
- d) Alkon valikoimassa olevan tuotteen toimitusketjuun kuuluva osapuoli kieltäytyy Alkon tai kolmannen osapuolen toimesta suoritettavasta auditoinnista, ei muutoin todistettavasti noudata BSCI:n eettisiä arvoja ja toimintaperiaatteita tai suorita osapuolelle osoitettuja korjaavia toimenpiteitä sovitussa aikataulussa.

Mikäli Alko joutuu peruuttamaan jo tehdyn tilauksen tai palauttamaan myymälässä jo olemassa olevia tuotteita edellä mainittujen irtisanomisehtojen perusteella, on myyjä velvollinen korvaamaan Alkolle myymäläpalautuksista tai muista irtisanomiseen liittyvistä toimenpiteistä syntyneet kustannukset.

Vähäiset puutteet toimituksissa eivät johda tuotteen poistamiseen valikoimasta, elleivät ne ole toistuvia.

Force majeure -tapauksissa myyjän tulee ilmoittaa Alkolle välittömästi toimitusesteestä. Jos häiriö kestää yli 30 päivää, Alkolla on oikeus peruuttaa tilaus korvauksetta.

Riitojen ratkaiseminen

Näihin osto- ja toimitusehtoihin sovelletaan Suomen lainsäädäntöä. Mahdolliset riitaisuudet käsitellään Helsingin käräjäoikeudessa.



LIITE 2A - ALKON MAAHANTUONTIPALVELU

Toimituslausekkeet

Hyväksytyt toimituslausekkeet ovat FCA juomatoimittajan varasto, FOB laivaussatama tai FCA kuljetusyhtiön terminaali. DAP-lausekkeella toimitettaessa auto-kuljetusten toimituslauseke on DAP Alkon keskusvarasto ja konttikuljetusten toimituslauseke DAP Vuosaaren satama. Kaikkiin ulkomaisiin toimituksiin sovelletaan Incoterms 2010 -ehtoja. Toimituksen on tapahduttava verottomasta varastosta.

Alko huolehtii ulkomailta tulevien tuotteiden tulliselvityksestä ja muista maahantuontiin liittyvistä velvoitteista mukaan lukien tuotteiden rekisteröinnistä pantillisiin kierrätysjärjestelmiin sekä niihin liittyvistä pantti- ja kierrätysmaksuista.

Asiapaperit

Jokaisesta tilauksesta on laadittava erillinen lasku. Laskusta tulee ilmetä seuraavat tiedot:

- myyjän ja Alkon nimi ja osoite
- myyjän ja Alkon alv-tieto (EU)
- laskun numero ja päivämäärä
- Alkon tilauksen numero
- Alkon tuotenumero
- tuotteen kauppanimi
- pullojen, kartonkien tai lavojen lukumäärä
- pullon tilavuus ja alkoholimäärä tilavuus-prosentteina
- yksikkö- tai kartonkihinta ja kokonaissumma
- myyjän BIC-koodi ja IBAN-numero
- toimituslauseke ja maksuehdot
- osto- ja alkuperämaa

Tuotteen alkuperämaata koskevat todistukset on liitettävä mukaan (esim. EUR 1, VI 1, VI 2, lomake A). Alkuperäinen asiakirja VI 1 on osoitettava ja toimitettava Alkolle heti, kun tuotteet ovat lähteneet myyjän maasta.

Kaikki asiakirjat on lähetettävä suoraan Alkolle heti tuotteiden lähteyksen jälkeen, jotta ne ovat Alkon käytössä, kun toimitus saapuu. Myyjää voidaan veloittaa kaikista puuttuvien asiakirjojen aiheuttamista ylimääräisistä kuluista.

Maksuehdot ja laskutuskäytäntö

Maksuehto on 30 päivää maahantulopäivästä.

Kuljetustapa

Kontti/auto tulee sulkea sinetillä ja sinetin numero tulee ilmoittaa Alkolle. DAP-toimituksissa myyjän tulee huolehtia, että kuormat toimitetaan lämmitettävällä kuormatallalla varustetulla ajoneuvolla kuorman laadun, matkan pituuden tai sääolojen niin vaatiessa. Lastatun lavan hyväksytty maksimikorkeus on 1800 mm.

Toimitusjärjestelyt

Toimitusaikaa ei saa muuttaa ilman Alkon suostumusta. Jos tuotteet saapuvat etuajassa, Alkolla on oikeus viivästyttää maksua vastaavasti. Alkolla on oikeus veloittaa myyjältä kaikki toimitusvirheiden aiheuttamat kustannukset. Toimituspäivänä Alkolle tulee ilmoittaa seuraavat tiedot: tilauksen numero, tuotteen nimi ja numero, pakkaus-ten ja lavojen lukumäärä ja lähetyspäivä.

Kuljetusvakuutus

Alko vastaa kuljetusvakuutuksesta toimituslausekkeen mukaisesti.

Kustannukset

Kaikki lisäkustannukset, esimerkiksi vientimuodollisuuksista aiheutuvat kustannukset ja vientitullit sekä verot ja muut viranomaiskustannukset katsotaan sisältyviksi hintaan. Myyjä ei voi veloittaa Alkoa näistä kustannuksista. Sekä myyjä että Alko kattavat omat pankkikulunsa.



LIITE 2B - TOIMITUKSET SUOMESTA ALKON KESKUSVARASTOON

Toimituslauseke

Toimituslauseke on TOP (toimitettuna perille) Alkon keskusvarasto Vantaa. Kotimaisiin toimituksiin sovelletaan Finnterms 2001 -ehtoja. Toimituksen on tapahduttava verottomasta varastosta.

Asiapaperit

Jokaisesta tilauksesta on laadittava erillinen lasku. Laskusta tulee ilmetä seuraavat tiedot:

- myyjän ja Alkon nimi ja osoite
- myyjän ja Alkon alv-tieto ja y-tunnus
- laskun numero ja päivämäärä
- Alkon tilauksen numero
- Alkon tuotenumero
- tuotteen kaupp nimi
- brutto- ja nettopaino
- pullojen, kartonkien tai lavojen lukumäärä
- pullon tilavuus ja alkoholimäärä tilavuus-prosentteina
- yksikkö- tai kartonkihinta ja kokonaissumma alv-erittelyin
- myyjän pankkiyhteys ja tilinumero
- toimituslauseke ja maksuehdot
- alkuperämaa

Myyjää voidaan veloittaa kaikista puuttuvien asiakirjojen aiheuttamista ylimääräisistä kuluista.

Hinnat

Alkon keskusvarastoon toimitettaessa hinnat ilmoitetaan verottomina. Maahantuojaa vastaa ulkomailta tulevien tuotteiden tulliselvityksestä sekä muista maahantuontiin liittyvistä velvoitteista ja kustannuksista. Myyjä vastaa tuotteiden mahdollisesta rekisteröinnistä pantilliseen kierrätysjärjestelmään sekä rekisteröintiin liittyvistä kustannuksista. Alko vastaa pantillisiin kierrätysjärjestelmiin kuuluvien tuotteiden pantti- ja kierrätysmaksuista sekä niihin liittyvistä ilmoituksista kierrätysjärjestelmän ylläpitäjälle.

Maksuehdot ja laskutuskäytäntö

Maksuehto on 30 päivää laskun päiväyksestä. Lasku tulee lähettää viimeistään toimitusta seuraavana päivänä. Laskua ei voi päivätä tavaran lähetyspäivää aikaisemmaksi.

Kuljetustapa

Myyjän tulee toimittaa kuormat lämmitettävällä kuormatilalla varustetulla ajoneuvolla kuorman laadun, matkan pituuden tai sääolojen niin vaatiessa. Lastatun lavan hyväksytty maksimikorkeus on 1800 mm.

Toimitus

Toimitusaikaa ei saa muuttaa ilman Alkon suostumusta. Alkolla on oikeus veloittaa myyjältä kaikki toimitusvirheiden aiheuttamat kustannukset.



LIITE 2C - SUORAJAKELUEHDOT ALKON MYYMÄLÖIHIN

Toimituslauseke

Toimituslauseke on TOP Alkon myymälät Finnterms 2001.

Hinnat

Tarjottuihin hintoihin on sisällytettävä alkoholijuomavero ja juomapakkausvero.

Maksuehdot ja laskutuskäytäntö

Maksuehto on 30 päivää laskun päiväyksestä. Lasku tulee lähettää viimeistään toimitusta seuraavana päivänä. Myyjän on lähetettävä Alkolle päiväkohtainen koontilasku tilauspäivän hinnoilla. Koontilaskun tulee sisältää myymäläkohtaiset erittelyt.

Hallinnolliset ja volyymiedellytykset suorajakelijoille

Suorajakelijakelijalla tulee olla Valviran myöntämä alkoholijuoman tukkumyyntilupa ja muut toiminnan vaatimat luvat. Suorajakelijalla tulee olla Alkon kanssa hyväksytysti testatut ja toimivat valmiudet tilaus-toimitusprosessin sähköiseen sanomaliikenteeseen joko EDI-sanomia tai Alkon hyväksymää selainpohjaista tilausjärjestelmää käyttäen. Suorajakelijalta (pois lukien tilausvalikoiman paikalliset suoratoimittajat) edellytetään lisäksi miljoonan myyntiyksikön vuosivolyymia joko yksittäisenä toimittajana tai ns. varastohotellimallia käyttäen. Viimeksi mainitussa tapauksessa ainakin tilaus- ja toimitusvahvistussanomien tulee kulkea varastohotelliin kautta.

Uuden suorajakelijan sähköisten sanomaliikenneyhteyksien rakentaminen tapahtuu Alkon määrittämässä aikataulussa. Mikäli yhteyksiä ei saada hyväksytysti testattua viimeistään yhtä (1) kuukautta ennen tuotteelle määritettyä jakelunaloituspäivää tai hinnastojakson alkua, tuotteen jakelu tapahtuu seuraavan hinnastojakson ajan Alkon keskusvaraston kautta ja toimittajan tulee tehdä uusi tarjous toimitusehdolla TOP Alkon keskusvarasto siten, ettei tuotteen vähittäismyyntihinta muutu.

Tilaus

Myymälätilaukset lähetetään juomatoimittajalle kaikissa tapauksissa sähköisessä muodossa Alkon tilausjärjestelmän kautta.

Tilaus päivätään ennalta suunnitellun kuljetusaikataulun mukaiselle toimituspäivälle.

Perustilaukset lähetetään myymälästä klo 12.00 mennessä kaksi (2) työpäivää ennen sovittua toimitusaikaa. Tilausvalikoiman tuotteiden toimitusaika on enintään viisi (5) päivää. Poikkeuksena on verkkokaupan myymälä, jonka toimitusaika on lähtökohtaisesti yksi (1) työpäivä tilauksesta.

Toimitusvarmuus

Virheellisten toimitusrivien lukumäärän tulee jäädä alle 0,5 prosenttiin toimitusrivien kokonaismäärästä. Alkolla on oikeus veloittaa toimittajalta kaikki toimitusvirheistä aiheutuvat kustannukset.

Ilmoitus tuotteen väliaikaisesta loppumisesta

Toimittajan tulee ilmoittaa Alkon materiaalinohjauskeskukselle välittömästi tuotteen väliaikaisesta loppumisesta ja siitä, milloin tuotetta on jälleen saatavilla. Tiedot lähetetään Alkon kanssa erikseen sovittavassa EDI-muodossa tai sähköpostilla osoitteeseen mok@alko.fi tai päivitetään itse extranet-sovellukseen, jos sen käytöstä on tehty sopimus Alkon kanssa. Sähköpostia käytettäessä on lisäksi toimitettava perjantaisin yhteenveto saapuneista ja loppuneista tuotteista.

Toimitukset

Tilauksia tulee voida toimittaa kaikkiin myymälöihin vähintään kerran viikossa ja suuriin myymälöihin menekin mukaisesti useammin.

Jakelun tulee tapahtua myymäläkohtaisen toimitussuunnitelman mukaisesti. Toimitussuunnitelmalla tarkoitetaan Alkon ja toimittajan välistä sopimusta toimitusaikataulusta, joka koskee jakeluosoitetta, - päivää ja -kellonaikaa. Sovitusta toimitusajasta

saa poiketa enintään +/- 30 minuuttia. Toimitussuunnitelma tehdään Alkon, juomatoimittajan ja kuljetusliikkeen yhteistyönä. Alkon materiaalinohjauskeskus vastaa toimitussuunnitelman ylläpitämisestä.

Kiinteästä toimitussuunnitelmasta poikkeavista toimituksista tulee sopia Alkon kanssa. Poikkeaviin toimituksiin voi olla tarvetta mm. menekkiaikoina tai jakelupäivän jäädessä pois pyhäpäivän johdosta. Ennen joulua, uutta vuotta, pääsiäistä, vappua ja juhannusta Alkon materiaalinohjauskeskus tekee erilliset jakelusuunnitelmat kuusi (6) viikkoa etukäteen.

Verkkokaupan myymälän toimituksissa koko toimituskohtaisen tuote-erän tulee olla samaa valmistuserää (vuosikerta, etiketti, suljenta, parasta ennen päiväys jne.).

Lastausehdot

Tavaroiden lastaus tapahtuu aina EUR-lavalle tai muulle erikseen sovitulle, yleisesti tunnetulle kuorma-alustalle. Poikkeavasta alustasta on aina sovittava erikseen. Osaan myymälöistä voi toimittaa tuotteita vain rullakoissa tai normaalia pienemmillä lavoilla. Alko ilmoittaa tällaiset myymälät toimittajalle erikseen.

Tuotteiden on oltava huolellisesti pakatut kestämään tavanomaisten kuljetusmuotojen rasitus. Toimituksen maksimikorkeus on 1600 mm. Kahden (2) kuormalavan päällekkäistä lastausta ei sallita, eikä toimitus saa ylittää kuorma-alustan ulkomittoja.

Toimitukset on koottava siten, että myymälän vastaanottotarkastus on vaivatonta ja vaaratonta. Tuotteet, joilla on sama tuotenumero, suositellaan lastattaviksi pinoiksi samalle lavalle. Laatikot tulee sijoittaa kuorma-alustalle niin, että kuljetuspakkauksen viivakoodi on mahdollisimman hyvin näkyvässä.

Toimittajan tulee käyttää sellaista kuljetuskalustoa, jolla lastaus ja purku sujuvat kaikissa olosuhteissa vaivattomasti. Kylmän sään aikana (pakkaskausi) tavaroita ei saa jättää myymälän lämmittämättömään purkaustaskuun eikä väliterminaaleihin.

Vastaanotto

Kuljettaja tai muu juomatoimittajan edustaja purkaa tavarat myymälän osoittamaan, ennalta valmisteltuun paikkaan. Ennen toimituksen kuittaamista kuljetuspakkausten ja lavojen lukumäärää verrataan rahtikirjaan kuljettajan läsnä ollessa.

Mahdolliset toimitusreklamaatiosanomien tai -informaation lähetykset toimittajalle neljän (4) päivän kuluessa toimituksen vastaanottamisesta.

Rahtikirja ja lähetysluettelo

Rahtikirjaan tulee merkitä kuljetettava lava- ja kollimäärä sekä lavoihin myymälän osoite ja toimituksen tulopäivä myymälään. Rahtikirjan liitteenä tai pyydettyä sähköisesti toimitettavissa tulee olla lähetysluettelo, joka vastaa fyysistä toimitusta ja josta ilmenee Alkon tilausnumero, Alkon tuotenumero, tuotteen nimi ja pullojen lukumäärä, tuotteiden pullolukumäärä yhteensä sekä kaikki pantilliset päällysteet (korit, lavat, kennolevyt yms.). Lähetysluettelossa tuotteiden on oltava Alkon tuote-numerojärjestyksessä.

Palautukset

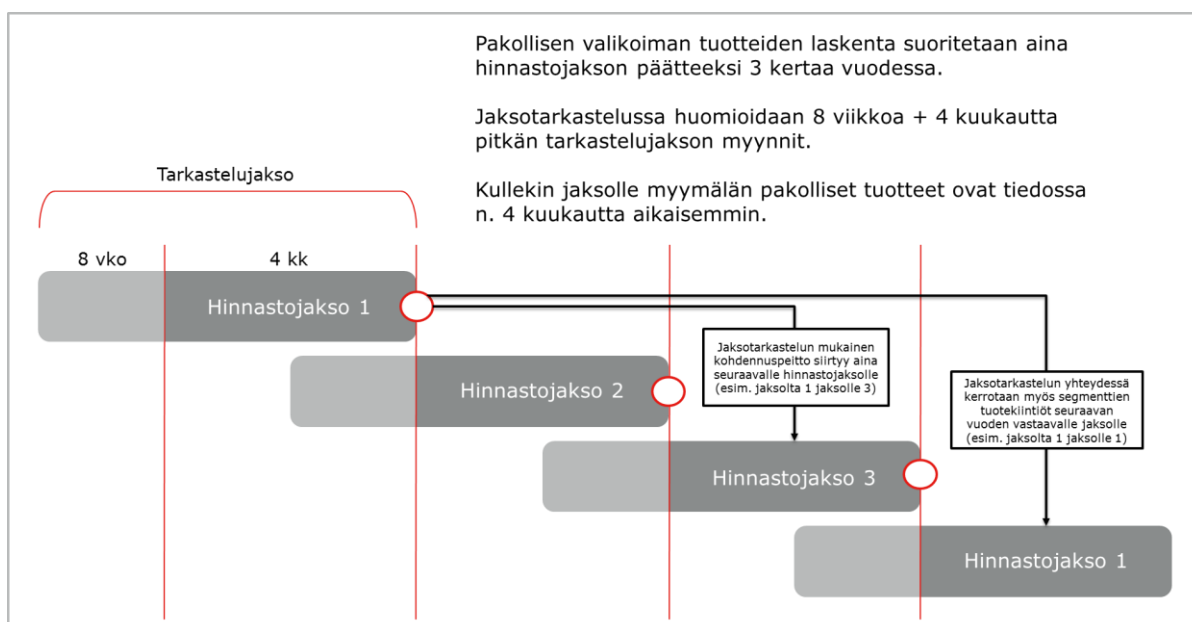
Merkittävien virhetoimitusten tai myyntikelvottomien tuotteiden palauttamisesta tai hävittämisestä myymälöissä Alko ja juomatoimittaja sopivat erikseen. Myös tyhjen pullojen, pantillisten kuljetusapuvälineiden ja muun materiaalin palautuksista sovitaan erikseen.

LIITE 3 – VALIKOIMANHALLINNAN VALIKOIMAPROFIILIT JA TARKASTELUJAKSOT SEKÄ MYYNIN TARKASTELUSSA KÄYTETTÄVÄN LIIKEVAIHDON LASKENTAKAAVA

Kokoluokka		Myyntiprofiili		
		Perus	Normaali	Plus
XS	ka tuotelkm 350-	Perus-XS	Normaali-XS	Plus-XS
S	ka tuotelkm 600-	Perus-S	Normaali-S	Plus-S
M	ka tuotelkm 920-	Perus-M	Normaali-M	Plus-M
L	ka tuotelkm 1300-	Perus-L	Normaali-L	Plus-L
XL	ka tuotelkm 1670-	Perus-XL	Normaali-XL	Plus-XL
XXL	ka tuotelkm 2000-	Perus-XXL	Normaali-XXL	Plus-XXL

Jokeri

Tarkastelujakson pituus on noin kuusi (6) kuukautta, jona aikana relevantin hinnastojakson myyntiä tarkastelujaksossa hieman painotetaan. Näin ollen kahdeksan (8) ensimmäisen viikon myynnistä otetaan huomioon 75 % ja hinnastojakson aikaisen noin neljän (4) kuukauden myynti on mukana täydellä painolla.





Myynnin tarkastelussa huomioitavan liikevaihdon laskenta

$$\text{Peittokerroin} = \frac{\text{Tuotetta myyneiden myymälöiden veroton liikevaihto}}{\text{Kaikkien myymälöiden veroton liikevaihto}} \times 0,8 + 0,2$$

Peittokertoimen avulla segmentin tuotteiden absoluuttinen veroton liikevaihto saadaan vertailukelpoiseksi tuotteiden eri myymälöistä muodostuvasta mynnistä huolimatta. Näin segmentin tuotteet voidaan asettaa suuruusjärjestykseen. Laskenta tehdään niin, että peittokerroin on aina minimissään 0,2. Tämä rajaa myynnin painotuksen myymäläpeiton perusteella enintään 5-kertaiseksi.

Verkkokaupan kautta myytyjen tuotteiden myynti huomioidaan kyseisen tilauksen noutomyymälälle.

Laskennassa käytettävä painotetun peittokertoimen mukainen liikevaihto =

$$\frac{\text{Tuotteen veroton liikevaihto} - \text{kertaostorajoittimen ylittävä liikevaihto}}{\text{Peittokerroin}}$$

Painotetun peittokertoimen mukaisen liikevaihdon laskennassa ei oteta huomioon normaalista ostorytmistä poikkeavia ostoja. Kertaostorajoittimen käytöllä rajataan epätavallisen suuret, normaalisti ostorytmistä poikkeavat kertaostot pois. Painotetun peittokertoimen laskentaan otetaan huomioon enintään rajoittimen määrää vastaava verottoman liikevaihdon mukainen arvo tuotteen ostokertaa kohden.

LASKUESIMERKKI:

Tuotetta myyneiden myymälöiden yhteenlaskettu veroton liikevaihto = 100 000 000 euroa

Kaikkien myymälöiden veroton liikevaihto = 600 000 000 euroa

Tuotteen veroton liikevaihto = 50 000 euroa

Kertaostorajoittimen ylittävä veroton liikevaihto = 5 000 euroa

Peittokerroin = $((100\,000\,000/600\,000\,000) \times 0,8) + 0,2 = 0,33$

Laskennassa käytettävä painotetun peittokertoimen mukainen liikevaihto

$$= (50\,000 - 5\,000) / 0,33 = 136\,363,64$$

LIITE 4 - TARJOUSLOMAKKEEN TÄYTTÄMINEN JA VALTUUTUKSET

Tuotetiedot

Tuotteen nimi ja valmistaja on ilmoitettava etiketin mukaisesti. Lisäksi tuotteen valmistuslaitoksesta (panimo, tislaamo, viininvalmistamo) pyydyt tiedot on ilmoitettava niitä koskevassa lomakekentässä.

Jos kysymyksessä on luomutuote, se on ilmoitettava rastimalla vastaava kohta lomakkeessa. Jos tuotteella on virallinen eettinen sertifiointi, myös se on ilmoitettava lomakkeella ja täsmennettävä mistä sertifiointista on kysymys.

Hinta-, määrä-, pakkaus- ja toimitustiedot

Tuotteelle tulee ilmoittaa sekä Alkon vähittäismyyntihinta että sitä vastaava toimitusehdon mukainen Alkon ostohinta. Vähittäismyyntihinta tulee ilmoittaa muodossa euroa/myyntiyksikkö.

Alkon maahantuontipalvelua käytettäessä toimituslauseke tulee kirjoittaa muodossa postinumero ja paikkakunta tai satama. Valmiiksi hinnoitellut noutopaikat, lähtösatamat ja toimitusehdot on lueteltu osoitteessa alko.fi/tavarantoimittajille, kohdassa Hinnat > Maahantuontikustannukset. Kohteet, joita listalla ei ole, hinnoitellaan erikseen tapauskohtaisesti.

Lisätiedot/etiketti

Tarjouksen lisätietoja koskevia ohjeita:

- Haussa vaadittujen lisätietojen tulee ilmetä tarjoukselta. Lisätietokentässä voi ilmoittaa myös muut tuotteeseen olennaisesti liittyvät tiedot.
- Tuotteen etiketti/kuva voi olla sille varatussa kentässä tai vaihtoehtoisesti erillisenä liitetiedostona. Kuva on pakollinen, jos sitä on pyydetty haussa ja muutoinkin suositeltava. Kuvan tulee olla laadultaan luettava ja selkeä. Sähköisesti toimitettavan kuvan tulee olla liitetiedostona jpg-, pdf- tai Power Point -muodossa.

Tarjouksen allekirjoitus

Alko hyväksyy vain virallisella allekirjoituksella varustetun tarjouksen, joka on lähetetty joko Kumppaniverkon kautta, postitse tai sähköpostitse skannattuna kopiona (pdf-muoto). Toivottavaa on, että yhdessä sähköpostiviestissä on vain yksi tarjous ja että otsikkokentästä ilmenee mihin hakuun tarjous liittyy. Tekstin tulee olla selvästi luettavissa. Ostettavaksi valitusta tuotteesta tulee lisäksi toimittaa alkuperäinen tarjousasiakirja, mikäli tarjous on ollut skannattu tai postitse lähetetty kopio.



Valtuutukset

Uusien tuotteiden tarjouksiin on liitettävä valmistajan tai tuotemerkin omistajan valtuutus. Valtuutusta ei kuitenkaan tarvita, jos myyjä tarjoaa tuotemerkkiä, johon hänellä on omistus- tai käyttöoikeus, tai jos kysymyksessä on vakiovalikoimaan tarjottava rajallisen saatavuuden tuote, joka on tarjoajan omistama. Valtuutuksiin käytettävä lomakepohja on osoitteessa alko.fi/tavarantoimittajille.

Valtuutuksissa huomioitavia asioita:

- Kumppaniverkon tarjoajat liittävät valtuutuksen tarjoukseen liitetiedostona esim. pdf-muodossa.
- Valtuutukseen tulee selkeästi merkitä mihin rooliin/rooleihin tarjoaja on valtuutettu.
- Valtuutuksista tulee käydä selvästi ilmi ne tuotteet tai tuotesarjat ja valmistajat, jotka esiintyvät vastaavissa tarjouksissa sekä tuotteen ja valtuuttajan keskinäinen yhteys, jos se ei esimerkiksi tuotenimen perusteella ole selvä.
- Jos tarjouksessa ilmoitetulla, etiketin mukaisella valmistajalla on eri nimi kuin valtuuttajalla, tulee näiden välinen yhteys selventää valtuutuksessa.
- Valtuutuksen tulee olla voimassa mieluiten toistaiseksi tai vähintään yhtä kauan kuin tarjous on voimassa.
- Tekstin, päiväyksen ja allekirjoituksen tulee olla selvästi luettavissa. Valtuutukseen on merkittävä allekirjoittajan nimenselvennys ja allekirjoitukseen oikeuttava asema yhtiössä.
- Mikäli valmistaja/tuotemerkin omistaja on valtuuttanut usean eri toimijan edustamaan samaa tuotettaan, hylätään kaikki ne tarjoukset, joissa on tarjottu samaa tuotetta samaan hakuun eri tarjoajien toimesta.



LIITE 5 - GTIN-KOODIT, VALVIRAN KOODIT JA KULJETUSPAKKAUKSEN KOODIT

GTIN-koodit

Ostettavalla tuotteella tulee olla viivakoodi, joka on luettavissa Alkon myymälöissä käytössä olevilla viivakoodinlukijoilla. Alko hyväksyy seuraavat viivakoodityypit:

- EAN-13: yleisin viivakoodi suomessa (13 merkkiä)
- EAN-8: lyhyempi koodi pienikokoisia tuotteita varten (8 merkkiä)
- UPC-A: EAN-koodin yhdysvaltalainen vastine (12 merkkiä)
- UPC-E: EAN-8-koodin yhdysvaltalainen vastine (8 merkkiä)

Tilausvalikoiman tuote voidaan erillisellä hyväksynnällä merkitä myös Alkon tuotenumeroilla viivakoodimuodossa.

Alkon tietojärjestelmä vaatii 13-numeroisen koodin. Kumppaniverkon käyttäjien tulee siksi tuotetta tarjotessa lisätä lyhempiin koodeihin nollia eteen, jotta niistä saadaan 13-numeroisia. Paperitarjousten tekijät merkitsevät tarjoukseen koodin sellaisena kuin se on pullossa.

Maahantuojien tulee ilmoittaa Sosiaali- ja terveystieteiden valvontavirastolle (Valvira) samat viivakooditiedot kuin Alkolle, jotta Alkon myyntitiedot ja Valviran järjestelmässä olevat tuotetiedot kohtaavat.

Viivakoodivaatimuksesta voidaan poiketa tapauskohtaisesti erikoiserätuotteiden kohdalla. Tällöin tuotteelle tulee hakea Valviran koodi. Kaikista poikkeustapauksista on kuitenkin sovittava erikseen Alkon vastaavan tuotepäällikön kanssa. Valviran koodit ovat muotoa 64192941XXXXX, eikä niistä saa tehdä viivakoodia tuotteen etikettiin.

Tuotteen liittäminen Palpan kierrätysjärjestelmään edellyttää, että se on varustettu Palpan vaatimukset täyttävällä viivakoodilla.

Kuljetuspakkausten merkitseminen

Alkon tuotenumeron merkitseminen kuljetuspakkauksiin ei ole pakollista, mutta suositeltavaa.

Vaatus kuljetuspakkauksen yksilöivän viivakoodin käytöstä ei koske pakkauksia, joissa tuotenumero voidaan lukea suoraan myyntipakkauksen kyljestä, esim. korit, dollyt ja kutistemuoviin pakatut tuotteet. Myös näihin pakkauksiin on kuitenkin luvallista ja suotavaa kiinnittää kuljetuspakkauksen yksilöivä viivakoodi.

Kuljetuspakkauskoodeja tulee ilmoittaa mahdollisuuksien mukaan jo tarjouksessa, jolloin se saadaan kaikkiin järjestelmiin automaattisesti.

Suosittellemme käytettäväksi seuraavia viivakoodityyppejä, jotka on todettu hyvin toimiviksi Alkon käyttämissä käsipääteissä:

- ITF-14, joka tunnetaan yleisesti myös nimellä DUN-koodi.
- EAN-13, mutta tällöin koodin tulee poiketa kuluttajapakkauksen (pullon yms.) viivakoodista, koska käsipääte päättee koodista myös kuluttajapakkausten määrän.

Myös muut viivakoodityypit voidaan hyväksyä, mutta niiden toimivuus pitää ensin varmistaa lähettämällä aidon kokoinen mallikoodi materiaalinohjauskeskukseen osoitteeseen mok@alko.fi. Käsipäätte tunnistaa varmuudella vain numeromuotoiset viivakoodit, joten kirjaimia ja erikoismerkkejä (myös sulku-merkit) pitää välttää.

Mikäli kuljetuspakkauksessa ei ole valmiiksi painettua viivakoodia, tulee kartongit tarroittaa viivakoodilla ennen niiden toimittamista myymälään. Jos tarroituksessa käytetään ITF-14-koodia, voidaan koodi muodostaa esim. seuraavalla logiikalla:

- Koodin ensimmäinen numero ilmoittaa kuljetuspakkauksen sisällä olevien kuluttajapakkausten lukumäärän:
 - 1 = 6 pulloa/pakkausta
 - 2 = 10 pulloa/pakkausta
 - 3 = 12 pulloa/pakkausta
 - 4 = 20 pulloa/pakkausta
 - 5 = 24 pulloa/pakkausta
 - 8 = dolly (riippumatta pullojen/pakkausten määrästä)
 - 9 = muu kuin yllä mainittu pakkauskoko
- Seuraavat 12 numeroa ovat kuljetuspakkauksen sisällä olevan kuluttajapakkausten EAN-koodin 12 ensimmäistä numeroa, ja viimeinen (tarkistusnumero) jää pois.
- Viimeinen merkki on tarkistusnumero, joka lasketaan automaattisesti koodin aikaisempien merkkien perusteella.

Esimerkki ITF-14-koodista:



Viivakoodien käytössä huomattavaa:

- Etunollat ovat järjestelmän kannalta merkitseviä, joten ne pitää ilmoittaa ja kirjata järjestelmiin.
- Jos kartongissa on useita eri viivakoodeja, ne kaikki on mahdollista kiinnittää tuotteelle ja näin helpottaa myymälän työtä.
- Jos pakkauskoko muuttuu esim. kuudesta (6) pullosta 12 pulloon, myös DUN-koodi pitää vaihtaa, koska järjestelmä tunnistaa myös pakkauskoon koodin perusteella.
- Viivakoodin viivojen värinä suositellaan käytettäväksi mustaa. Myös sininen, vihreä ja tumma ruskea ovat sallittuja värejä. Punaista ei pidä koskaan käyttää viivojen värinä, koska lukulaitteen säde on punainen eikä riittävää kontrastia tällöin synny.
- Taustaväreiksi suositellaan valkoista, keltaista, oranssia tai punaista. Sinistä, vihreää, ruskeaa tai kultaa ei koskaan tule käyttää taustavärinä.



LIITE 6 - NÄYTTEIDEN JA TODISTUSTEN TOIMITUSOHJEET

Alkon pyytämien näytteiden ja todistusten toimittaminen

Näytteet tulee toimittaa Alkoon mahdollisimman pian näytepyynnön saavuttua, kuitenkin viimeistään pyynnössä ilmoitettuna eräpäivänä. Näytteet voi tuoda Alkon keskusvarastoon työpäivinä klo 9-15 välillä. Näyte-erään suositellaan liitettäväksi lomake "Alkon pyytämien näytteiden vastaanottokuitaus", joka on osoitteessa alko.fi/tavarantoimittajille.

Jos näytteiden toimitus tapahtuu kuriirilla, ne tulee lähettää toimitusehdolla DDP Incoterms 2010 osoitteeseen:

Alko Oy/Posti Group
Tikkurilantie 148
Portti 1, ovet D 18-21
01530 Vantaa

Toimitettavien näytteiden tulee vastata lopullista myyntipakkausta ja olla stabiileja. Mikäli näytteen mukana ollut ulkoasunäyte ei ole lopullinen, vaan pakkausmallinnus (ns. mock-up), tulee valitusta tuotteesta toimittaa valokuvauskelpoinen ulkoasunäyte yllä olevaan osoitteeseen ensitilassa.

Vakio- ja kausivalikoiman sekä erikoiserien näytteet

Näytemäärät

Näytepullojen määrät ovat pääsääntöisesti seuraavat:

- kaksi (2) pulloa viinejä ja väkeviä
- neljä tai viisi (4/5) pulloa panimotuotteita.

Näytemäärät ilmoitetaan Alkon tekemässä näytepyynnössä. Kaikkien näytepullojen tulee olla tarjouksessa mainittua tuotetta.

Alko voi pyytää myös lisänäytteitä varsinaisen näytepyynnön jälkeen. Lisänäytteiden tulee olla samaa tuotantoerää kuin alkuperäiset näytteet. Lisänäytteet tulee toimittaa kahden (2) viikon kuluessa lisänäytepyynnöstä.

Jakelunaloitusnäytteet

Ostetun tuotteen jakelunaloitusnäytteeksi on toimitettava yksi (1) myyntipakkaus tuotteen ensimmäisestä, myymälöihin jaettavasta saapumiseraasta. Näytteiden saatteena on toimitettava tarjoajan allekirjoittama Alkon lomake "jakelunaloitusnäytteiden saate", joka on osoitteessa alko.fi/tavarantoimittajille. Erikoiseriin kuuluvista tuotteista ei pyydetä jakelunaloitusnäytettä. Jakelunaloitusnäytteitä ei myöskään vaadita tuotteista, jotka siirtyvät vakiovalikoimaan tilaus- tai kausivalikoimasta tai erikoiseristä.

Näytteiden todistukset

Sertifiointitodistukset (esim. luomu, eettinen kauppa) pyydetään tarvittaessa valikoimaan ostetuilta tuotteilta sähköisessä muodossa. Uusi tuote voidaan vapauttaa tilauksille vasta, kun vaadittavat todistukset on toimitettu Alkoon.



Tilausvalikoiman Listauspalvelun näytteet

Tilausvalikoiman Listauspalvelussa uusista tuotteista (T1 ja T3) tulee toimittaa kaksi (2) näytettä. Mahdollinen luomutodistus ja/tai eettinen sertifikaatti, todistus pientuottajahuojennukseen oikeuttavasta edellisen vuoden tuotantomäärästä (tuhatta litraa) sekä muut tarvittavat asiakirjat toimitetaan tarjouslomakkeella. Tilausvalikoiman tuotteista ei tarvitse toimittaa jakelunaloitusnäytettä.

Jos myyjä haluaa siirtää tuotteen T1-luokasta vakiovalikoimaan tässä ohjeessa aiemmin kerrottujen vaatimusten täytyttyä, hänen tulee tehdä tuotemuutospyyntö ja lähettää kolme (3) näytettä vähintään kaksi (2) kuukautta ennen aiotun muutoksen toivottua voimaan tuloa.

Tuotemuutostapauksissa Alko voi pyytää juomatoimittajalta näytteen.

Käytettävät analyysimenetelmät

Erikoiserien sekä tilausvalikoiman tuotteiden tarjoamisen yhteydessä tavantoinmittaja ilmoittaa tuotteiden analyysiarvot, joiden tulee perustua mitaustuloksiin. Tuotteiden analyysiarvojen tulee olla EU-asetuksissa (EC) Nro 2870/2000 ja 2091/2002 sekä OIV:n analyysiohjeissa (viinit, väkevät ja väkevöidyt juomat, siiderit ja long drinkit) mainituilla menetelmillä tuotettuja.

Oluiden analysoinnissa analyysimenetelmien on noudatettava ohjetta European Brewery Convention (EBC) Analytica-EBC, 5th Edition.

LIITE 7 - JAKELIJA- JA TOIMITUSEHTOMUUTOKSET

Tuotteen jakelijan tai toimitusehdon muuttuessa huomioitavia asioita:

- Tuotteesta on tehtävä uusi tarjous Kumppaniverkossa tai osoitteessa alko.fi/tavarantoimittajille olevalla tarjouslomakkeella. Tarjoukseen tulee liittää kopiot uudesta valtuutuksesta ja vanhan valtuutuksen peruutuksesta.
- Uuden tarjouksen tulee olla voimassa vähintään muutosajankohtaa seuraavan hinnastojakson alkuun saakka.
- Asiakirjat tulee toimittaa vastaavalle tuotepäällikölle viimeistään aikataulussa ilmoitettuna ilmoituspäivänä. Muutokset astuvat voimaan sivulla 18 olevassa taulukossa mainittuna seuraavana mahdollisena voimaantulopäivänä (esim. uusi valtuutus astuu voimaan 1.2.2017, vanhan valtuutuksen voimassaolo merkitään päättyväksi samalle päivälle 1.2.2017).
- Tarjouslomakkeet samoin kuin valtuutukseen ja valtuutuksen peruutukseen käytettävät lomakkeet sekä tuotepäälliköiden vastuualueet ovat osoitteessa alko.fi/tavarantoimittajille.
- Vastuu materiaali- ja sanomavirtojen sujuvuudesta siirtyy uudelle jakelijalle muutoksen voimaantulopäivästä alkaen.
- Uusi valtuutuksen haltija voi tehdä päämiehensä nimissä tarjouksia uusista tuotteista muutosajankohdan viimeisestä ilmoituspäivästä lähtien (esim. 1.2.2018 voimaanastuville muutoksille viimeinen ilmoituspäivä on 1.12.2017, josta päivästä alkaen uusi valtuutuksen haltija voi tehdä tarjouksia uuden päämiehensä nimiin).
- Alkon valikoimassa olevien tuotteiden edustussopimuksen muutos tai päättäminen (agentuurin muutos) voidaan tehdä myös edellä mainitusta hinta- ja toimitustapa-aikataulusta poiketen.

Huomioitavaa!

- Tarjouskäsittelyssä oleviin tarjouksiin ei voi tehdä jakelija- eikä toimitustapamuutoksia.
- Jakelijamuutoksen yhteydessä edellisen valtuutuksen haltijan tekemät tarjoukset mitätöidään tarjousprosessista, mikäli tarjotut tuotteet ovat ristiriidassa jakelijamuutoksen valtuutuksen kanssa.

LIITE 8 - TUOTEMUUTOKSET

Jos mietojen viinien alkoholipitoisuus muuttuu vain 0,5 prosenttiyksikköä, eikä veroraja muutu, tuotemuutospyyntöä ei tarvitse tehdä, eikä näytteitä lähettää.

Tuotemuutos, joka vaatii uuden tarjouksen

Tuotteesta on tehtävä uusi tarjous seuraavissa tapauksissa:

1) Kannettavan valmisteveron määrän muuttuminen

Mikäli tuotteeseen tehdään muutos, joka muuttaa siitä kannettavan valmisteveron määrää, esimerkiksi etyylialkoholipohjaisten juomien, viinien (veroraja 8 %, 15 %), siidereiden (veroraja 5,5 %) tai muiden panimotuotteiden alkoholipitoisuuden muutos tai pakkauskoon muutos.

2) Tuotteen pantillisuuden muuttuminen kesken hinnastojakson

Pantittoman tuotteen muuttaminen pantilliseksi tai pantillisen tuotteen muuttaminen pantittomaksi vaatii aina Alkon ja Palpan hyväksynnän.

Mikäli tuotteen pantillisuus muuttuu kesken hinnastojakson, vakiovalikoiman tuote on tarjottava M201X tarjouksella ja tilausvalikoiman tuote vastaavasti uudella tarjouksella. Tuote saa uuden tuotenumeron ja muutos voi edellyttää myös uutta GTIN-koodia tuotteelle.

Palpan kanssa on erikseen sovittava, mikäli pantillisuuden muuttuessa halutaan pitää tuotteen GTIN-koodi muuttumattomana. Pantillisen tuotteen uusi GTIN-koodi on rekisteröitävä normaalisti Palpan järjestelmään.

3) Hinta-, toimituslauseke- ja jakelijamuutokset

Tarkemmat ohjeet kohdassa Vähittäismyyntihinnat sekä liitteessä 7.

Uuden tarjouksen tekeminen

Uutta tarjousta edellyttävissä tuotemuutoksissa tulee käyttää vuosittain muuttuvaa hakunumeroa (2017=M2017, 2018=M2018 jne.). Ennen tarjouksen tekoa mahdollisesta muutoksesta tulee neuvotella vastaavan tuotepäällikön kanssa.

Tuotemuutos, joka vaatii tuotemuutospyynnön

Tuotemuutoksista tulee tehdä tuotemuutospyyntö, toimittaa tarvittaessa vaaditut näytteet ja ulkoasumuutoksista uusi tuotekuva.

Tuotteesta on tehtävä tuotemuutospyyntö seuraavissa tapauksissa:

1) Etiketin ajanmukaistaminen ja suljentamuutokset

Ulkoasun muuttuessa tuotemuutokselle tulee liittää tuotteen uusi kuva.

Muutoksen yhteydessä tunnistettavuus samaksi tuotteeksi tulee varmistaa. Suositeltavaa on, että huomattavissa ulkoasumuutoksissa käytetään ns. välivaihetta, jotta kuluttajat tunnistavat edelleen tutun tuotteen. Muutoksia suositellaan tehtäväksi aikaisintaan kuuden (6) kuukauden kuluttua tuotteen valikoimaantulopäivästä.

Huomattavista muutoksista tulee lähettää valmistajan perustelut muutokselle ja arvio muutoksen vaikutuksesta tuotteen olemassa olevaan asiakasunkantaan. Myös tunnistettavat elementit suhteessa aikaisempaan ulkoasuun tulee ilmaista perusteluissa.

Suosituksena on, että 12 kuukaudessa toteutettaisiin enintään kaksi (2) muutosta. Erilaisten teemaulkoasujen muutoksissa (esim. kevät/kesä ja syys/talvi) tulee siirtymävaihe suunnitella hyvin ja pyrkiä, että eri pakkauskauksia ei ole myynnissä samaan aikaan.

2) Vuosikerran ja/tai tuotantolaitoksen muutos

Vuosikerran ja/tai tuotantolaitoksen muutokset hyväksytään, mikäli tuotteen laatu on aistinvaraisesti ja analyttisesti arvioituna hyväksyttävä. Jos uuden ja vanhan vuosikerran väliin jää yksi (1) tai useampi vuosikerta, tulee tuotemuutospyyntöön liittää tuottajan selvitys.

3) Tuotteen pantillisuuden muuttaminen hinnoitteluaikeaulussa

Pantittoman tuotteen muuttaminen pantilliseksi tai pantillisen tuotteen muuttaminen pantittomaksi vaatii aina Alkon ja Palpan hyväksynnän.

Kun muutos tehdään hinnoitteluaikeaulussa: Tuotteen tuotenumero pysyy ennallaan; Tuote suljetaan kahden (2) päivän ajaksi tilauksilta, jotta laskusanomat kohdistuvat oikein; Hinnanmuutokset ilmoitetaan määrämuotoisena Excel-taulukkona, jossa ilmoitetaan erikseen pantillisuuden muutokset.

Palpan kanssa on erikseen sovittava, mikäli pantillisuuden muuttuessa halutaan pitää tuotteen GTIN-koodi muuttumattomana. Pantillisen tuotteen uusi GTIN-koodi on rekisteröitävä normaalisti Palpan järjestelmään.

- 4) Väliaikaisten markkinoinnillisten lisämerkintöjen (mm. mitalit, tuotearvoselut, markkinoinnilliset väitteet, tarrat ym.) käyttö pulloissa/pakkauksissa

Hyväksyttäviä ovat sellaiset lisämerkinnät, joissa viitataan esimerkiksi tuotteen virallisessa kilpailussa saavuttamaan tunnustukseen (esimerkiksi mitalisija) tai tuotteen pitkään historiaan markkinoilla.

Merkinnässä tulee olla selkeä viittaus esim. kyseiseen kilpailuun tai lehteen ja ajankohtaan. Merkinnän tulee sisältää tarpeeksi tietoa, jotta lukija voi ilman kohtuutonta vaivaa varmistaa väitteen (esimerkiksi www-osoite). Lisämerkinnät on syytä pitää kohtuullisen pieninä, jotta pääviestinä pysyy edelleen itse tuote.

Tekemällä tuotemuutospyynnön hyvissä ajoin ennen muutoksen toteuttamista, myyjä saa Alkon hyväksynnän tai hylkäyksen ennen varsinaista muutoksen tekoa/kiinnittämistä pakkauksiin.

Väliaikaisia lisämerkintöjä koskevan tuotemuutospyynnön lisäksi ei tarvitse lähettää fyysisiä näytteitä, vaan pelkkä kuva riittää, mikäli aiottu muutos käy siitä selvästi ilmi.

Tuotekuvaa ei päivitetä asiakasviestintään väliaikaisten lisämerkintöjen kohdalla.

- 5) Edellä mainittujen lisäksi seuraavista tuotemuutoksista löytyy lisätietoa osoitteesta alko.fi/tavarantoimittajille:

- Alkoholipitoisuus
- GTIN-koodi
- Pysyvä lahjapakkaus
- Kuljetuspakkausta koskevat muutokset

Tuotemuutospyynnön tekeminen

- Tuotemuutosta pyydetessä täytetään tuotemuutoslomake Kumppaniverkossa. Tuotemuutoksen voi kuitenkin myös tehdä käyttäen tuotemuutoslomaketta, joka löytyy osoitteesta alko.fi/tavarantoimittajille
- Tuotemuutospyyntö on tehtävä ensi tilassa ja ennen näytteen lähettämistä. Tuotemuutospyyntö on tehtävä ja tuotemuutosnäytteet on lähetettävä vähintään yhtä (1) kuukautta ennen aiotun muutoksen voimaan tuloa pois lukien tilausvalikoimasta vakiovalikoimaan siirtyvät tuotteet, joille tuotemuutospyyntö on tehtävä ja näytteet toimitettava kaksi (2) kuukautta ennen aiotun muutoksen voimaantuloa. Tilausvalikoiman osalta toimittajan tulee toimittaa myös kuva tuotteen lakisääteisistä merkinnöistä, jotta tuotteen pakolliset merkinnät voidaan tarkastaa.
- Muuttuvat tiedot -kenttään tulee täyttää vain ne tiedot, jotka muuttuvat. Useamman muutoksen voi kirjata kerralla, jos muutosten voimaantulopäivä on sama.
- Jos lähetettyyn tuotemuutokseen tarvitsee tehdä muutoksia tai lisäyksiä, tulee siitä ilmoittaa osoitteeseen laatupalaute@alko.fi.

Näytteiden toimittaminen

Näytteiden saatteeksi on tulostettava täytetty ja lähetetty tuotemuutoslomake.

Huom! Kierrätysjärjestelmäkumppani vaatii alla olevan ohjeistuksen lisäksi erilliset pullonäytteet.

Vakiovalikoiman tuotteet:

Näytemäärä	Muutos
Ei näytteitä	Kuljetuspakkauksen muutos Hinnastoaikataulun mukainen pantillisuuden muutos Väliaikaiset lisämerkinnät Viineissä tuotteen alkoholipitoisuuden muutos alle 0,5 %, eikä veroraja ylity
1 näyte	Ulkoasumuutos (ml. muutokset tuotteen lahjapakkauksessa) Suljentamuutos GTIN-koodimuutos
3 näytettä	Muut muutokset

Tilausvalikoiman tuotteet:

Näytemäärä	Muutos
3 näytettä	T1-tuotteen siirtyessä vakiovalikoimaan
Muissa tilausvalikoiman tuotemuutoksissa näytteet on lähetettävä vain, jos Alko niitä pyytää.	

Näytteet on lähetettävä seuraavaan osoitteeseen:

Alko Oy/Posti Group
Tikkurilantie 148
portti 1, ovet D18-21
01530 Vantaa

Ulkoasumuutosten tuotekuvan toimittaminen

Vakio- ja tilausvalikoimatuotetta koskevasta ulkoasumuutoksesta toimitetaan myös tuotokuva tuotemuutospyynnön yhteydessä. (Katso kuvan tarkemmat määräykset alla.) Jos tuotteella on pysyvä lahjapakkaus, myös lahjapakkauksesta tulee toimittaa erillinen tuotokuva.

Mikäli kuvaa Alkon määrittämällä ehdoilla ei toimiteta tuotemuutospyynnön yhteydessä, Alko kuvaa tuotteen ja veloittaa kustannukset juomatoimittajalta (40,00 euroa + alv.).

Jos pysyvästä lahjapakkauksesta ei ole toimitettu kuvaa tuotemuutoksella tai vaihtoehtoisesti sitä ei ole lähetetty tuotemuutosnäytteen mukana, Alko ei voi huomioida lahjapakkausta.



Tuotekuva toimitetaan tuotemuutospyynnön yhteydessä Kumppaniverkon kautta. Mikäli Kumppaniverkkotunnuksia ei ole, toimitetaan tuotekuva sähköpostin liitetiedostona osoitteeseen: laatupalaute@alko.fi (vakiovalikoima) tai tilausvalikoima@alko.fi (tilausvalikoima).

Mikäli myyjä toimittaa tuotekuvan, luovuttaa hän samalla oikeuden Alkolle käyttää ja muokata sitä sekä edelleenluovuttaa sen esimerkiksi medialle.

Alkon tuotekuvien formaatti:

- Kuvamuoto: JPG (voidaan hyväksyä laadukas PDF tai PNG)
- Väritila: RGB
- Kuvan resoluutio: suositus 300 pikseliä/tuuma
- Kuvan tausta: puhdas valkoinen (R255 G255 B255), ei muita värisävyjä, eikä lisättyjä elementtejä.
- Lopullisessa kuvassa tulee olla vain syväTTY (taustasta irrotettu) tuote valkoista taustaa vasten.
- Tuotteen tulee näkyä kuvassa kokonaan.
- Tuote kokonaisuudessaan kohtisuoraan edestä kuvattu, ei ylä- tai alaviistokuvia.
- Etiketin on oltava kokonaan näkyvässä ja tarkka, jotta etiketin mahdolliset tekstit ovat luettavissa.
- Lähtökohtaisesti tuotteen kuvan tulee olla yhdenmukainen myytävän tuotteen ulkoasun kanssa. Esim. pullojen kaulassa roikkuvia objekteja ei saa olla (neck hangerit).

Kuvan tiedostokoko:

- Suositus min. 300 kt (0,3 Mt) - max. 3000 kt (3 Mt). (saa vaihdella tuotteen koon mukaan, esim. pikkutölkki vs. hanapakkauus).
- Pullon + lahjapakkauksen tiedostokoko saa olla yli 3000 kt.
- Kuvassa olevan tuotteen on vastattava myyntiyksikön todellista ilmettä ja luonnollista pintaa (ei tuotteeseen kuulumatonta tekstiä tai ylimääräisiä tehostuselementtejä, kuten pisaroita).

LIITE 9 - DOLLYLAVAT

Kaikki alla mainitut ohjeet ja vaatimukset koskevat myös minidollyja.

Dollylavatuotteiden minimipullokoko muilla kuin panimotuotteilla on 50 cl. Dollylavan maksimikorkeus on 138 cm. Dollylavan ulkoasun (välilevyt ja alusta) on oltava neutraali, eikä siinä saa olla mainoksia. Välilevyn (pahvi tai muovi) reunojen värin on oltava Alkon myymälöiden värimaailman mukainen.

Ympärivuotisesti dollylavalla toimitettavat tuotteet

Tuotteiden myynnit tarkistetaan neljä (4) kertaa vuodessa alla olevan kalenterin mukaisesti. Tarkistuksessa käytetään tarkistushetkellä viimeisintä täyden 12 kuukauden myyntitietoa. Dollylavaraja on (pois lukien yritys- ja yhteisömyynti*) 200 000 myyntiyksikköä/liukuva 12 kk ja hanapakkauksilla 200 000 litraa/liukuva 12 kk. Rajan ylittävistä tuotteista ja rajan alle pudonneista tuotteista ilmoitetaan juomatoimittajille. Dollylavalla olevaa, rajan alittanutta tuotetta voi tarjota dollylavalla uudestaan aikaisintaan yhden (1) vuoden kulluttua edellisen myynnin päättymisestä.

	Tarkistuskalenteri	Ilmoitus toimittajille	Tarjous viimeistään	Jakelu myymälöihin
Ympäri- vuotiset	1. tarkistus	Viikko 1-2	Viikko 7	Viikolta 13 alkaen
	2. tarkistus	Viikko 14-15	Viikko 20	Viikolta 27 alkaen
	3. tarkistus	Viikko 27-28	Viikko 33	Viikolta 40 alkaen
	4. tarkistus	Viikko 40-41	Viikko 46	Viikolta 1 alkaen

* Yritys- ja yhteisömyynti on myyntiä Alkon yritysasiakkaaksi rekisteröidyille yrityksille ja yhteisöille. Tuotteen yritys- ja yhteisömyynnin suuruus näkyy toimittajan ja Alkon välisen sopimuksen perusteella toimitettavasta myyntiraportista.

Kausidollylavat vakiovalikoiman päätuotteille

Seuraavat kohdat koskevat dollylavoja vakiovalikoiman päätuotteille, joita voidaan toimittaa myymälöihin rajallisen, ennalta määritellyn ajan vuodesta. Mahdolliset toimitusviikot on eritelty alla olevassa taulukossa.

Kuohuviini (pullokoko 0,75 l) voidaan ottaa myyntiin juomatoimittajan dollylavalle pakkaamana kausiluontoisesti ilman myyntirajaa

- 1) huhtikuun puolivälistä heinäkuun loppuun, sekä
- 2) marraskuun puolivälistä joulukuun loppuun.

Punaviini (pullokoko 0,75 l) voidaan ottaa myyntiin juomatoimittajan dollylavalle pakkaamana kausiluontoisesti ilman myyntirajaa

- 1) kahden viikon aikajaksolle ennen pääsiäistä, sekä
- 2) marraskuun puolivälistä joulukuun loppuun.

Valkoviini (pullokoko 0,75 l) voidaan ottaa myyntiin juomatoimittajan dollylavalle pakkaamana kausiluontoisesti ilman myyntirajaa

- 1) marraskuun puolivälistä joulukuun loppuun.

	Dollykalenteri	Tarjous/ilmoitus viimeistään	Jakelu myymälöihin
Kausi-dollylavat	Punaviinit (pääsiäinen)	Viikko 1	Viikot 12-13
	Kuohuviinit (kevät)	Viikko 7	Viikot 14-25
	Punaviinit (joulu)	Viikko 33	Viikot 45-51
	Valkoviinit (joulu)	Viikko 33	Viikot 45-51
	Kuohuviinit (joulu)	Viikko 33	Viikot 45-52

Tavarantoimittajan on aina tarjottava toimitustavaksi myös laatikko dollylavan lisäksi. Yksittäiset myymälät päättävät kumpaa toimitusmuotoa ne haluavat käyttää.

Dollylavat kausituotteille

Kaikki kausituotteet, jotka ovat tulleet Alkon valikoimaan kausituotehaun kautta, voidaan ottaa myyntiin myös juomatoimittajan dollylavalle pakkaamana. Näitä tuotteita ovat esimerkiksi kesäkauden tuotteet sekä glögit ja muut joulukauden tuotteet.

Mikäli kausituote siirtyy kauden jälkeen Alkon vakiovalikoiman päätuotteeksi, mahdollisuus toimittaa tuotetta dollylavalle pakattuna ei jatku automaattisesti. Tällöin tuotetta koskevat pysyvien dollylavatoimitusten myyntikriteerit sekä kausidollylavojen säännökset.

Tavarantoimittajan on aina tarjottava toimitustavaksi myös laatikko dollylavan lisäksi. Yksittäiset myymälät päättävät kumpaa toimitusmuotoa ne haluavat käyttää.

LIITE 10 - ALKON HINNOITTELUKERTOIMET

Hinnoittelu-ryhmä	Alkon tilastoinnin tuoteryhmä	Hinnoittelu-kerroin
1	Vodkat ja viinat (≥15%) (Maustamattomat vodkat, Maustetut vodkat, Maustamattomat viinat, Maustetut viinat, Ginit ja Geneverit, Akvaviitit, Anistisleet)	1,56
2	Muut väkevät (≥15%) (Konjakit VS, Konjakit VSOP, Konjakit XO ja muut, Muut viinitisleet, Viskit skotlantilaiset blended, Viskit skotlantilaiset mallas, Viskit irlantilaiset, Viskit kanadalaiset, Viskit yhdysvaltalaiset, Viskit muut, Rommit vaaleat, Rommit tummat, Tequilat, Calvados ja muut hedelmätisleet, Marjaliköörit, Hedelmäliköörit, Mausteliköörit, Kahviliköörit, Yrttiliköörit, Salmiakkieliköörit, Kermaliköörit ja muut liköörit, Katkerot)	1,50
3	Väkevät viinit (Vermutit, Portviinit, Madeirat, Sherryt, Glögit vahvat, Muut väkevät viinit)	1,54
3	Punaviinit	1,54
3	Valkoviinit	1,54
3	Roseeviinit	1,54
3	Kuohuviinit (Kuohuviinit, Samppanjat)	1,54
3	Muut miedot viinit (Hedelmäviinit, Aromatisoidut ja muut miedot viinit, Glögit miedot)	1,54
3	Siiderit	1,54
4	Longdrinkit - etyylialkoholipohjaiset yli 4,7 %, mutta alle 15 % - käymisteitse valmistetut yli 4,7 % - viinin verokohtelun saava lisätyn etyylialkoholin ja käymisteitse syntyneen alkoholin sekoite, yli 4,7 %, mutta alle 8,5 %	1,81
5	Oluet	1,67

LIITE 11 - ALKOHOLIJUOMAVERO JA JUOMAPAKKAUSVERO

Tiedotamme mahdollisista muutoksista osoitteessa alko.fi/tavarantoimittajille.

Veroryhmä	Alkoholipitoisuus, tilavuusprosenttia	Veron määrä
Olut*	yli 0,5, mutta enintään 2,8	8,00 snt senttilitralta etyylialkoholia
	yli 2,8	32,05 snt senttilitralta etyylialkoholia
Viinit ja muut käymisteitse valmistetut alkoholijuomat	yli 1,2, mutta enintään 2,8	22,00 snt litralta valmista alkoholijuomaa
	yli 2,8, mutta enintään 5,5	169,00 snt litralta valmista alkoholijuomaa
	yli 5,5, mutta enintään 8	241,00 snt litralta valmista alkoholijuomaa
	yli 8, mutta enintään 15	339,00 snt litralta valmista alkoholijuomaa
Viinit	yli 15, mutta enintään 18	339,00 snt litralta valmista alkoholijuomaa
Välituotteet	yli 1,2, mutta enintään 15	411,00 snt litralta valmista alkoholijuomaa
	yli 15, mutta enintään 22	670,00 snt litralta valmista alkoholijuomaa
Etyylialkoholi: tullitariffin nimikkeeseen 2208 kuuluvat tuotteet muut	yli 1,2, mutta enintään 2,8 yli 2,8	8,00 snt senttilitralta etyylialkoholia
		45,55 snt senttilitralta etyylialkoholia
		45,55 snt senttilitralta etyylialkoholia

* Jos verovelvollinen esittää luotettavan selvityksen siitä, että olut on tuotettu oikeudellisesti ja taloudellisesti muista saman toimialan yrityksistä riippumattomassa yrityksessä, jonka kalenterivuoden aikana tuottaman oluen määrä on enintään 15 000 000 litraa, oluesta suoritettavaa alkoholijuomaveroa alennetaan:

- 1 50 prosentilla siltä osin kuin yrityksen kalenterivuoden aikana tuottaman oluen määrä on enintään 500 000 litraa;
- 2 30 prosentilla siltä osin kuin yrityksen kalenterivuoden aikana tuottaman oluen määrä on yli 500 000 litraa mutta enintään 3 000 000 litraa;
- 3 20 prosentilla siltä osin kuin yrityksen kalenterivuoden aikana tuottaman oluen määrä on yli 3 000 000 mutta enintään 5 500 000 litraa;
- 4 10 prosentilla siltä osin kuin yrityksen kalenterivuoden aikana tuottaman oluen määrä on yli 5 500 000 mutta enintään 10 000 000 litraa.

Ilmoitus tuotantomäärästä tulee toimittaa vuosittain helmikuun loppuun mennessä. Mikäli todistusta ei toimiteta Alkolle ajoissa, mahdollista aikaisempaakaan huojennusta ei huomioida tuotteiden hinnoittelussa. Uusien tuotteiden kohdalla tuotantomäärä tulee ilmoittaa tarjouksessa ja tarjoukseen tulee liittää pienpanimotodistus. Pienpanimo on velvollinen ilmoittamaan Alkolle heti, kun sen kalenterivuoden aikana tuotetun oluen määrä ylittää 10 000 000 litraa.

Juomapakkausten valmistevero

Juomapakkausveron määrät eri pakkaustyypeille ovat seuraavat:

- 1 Jos juomapakkaus on kertakäyttöinen eikä kuulu mihinkään toimivaan, panttiin perustuvaan, Suomessa hyväksytyyn palautusjärjestelmään, veron määrä on 51 senttiä litralta.
- 2 Jos juomapakkaus kuuluu toimivaan, panttiin perustuvaan, Suomessa hyväksytyyn palautusjärjestelmään tai jos se on valmistettu nestepakkauskartongista tai on tilavuudeltaan suurempi kuin viisi (5) litraa, veron määrä on nolla (0) senttiä litralta.

Veroa ei kanneta juomapakkauksista, jotka on valmistanut oikeudellisesti ja taloudellisesti muista saman toimialan valmistajista riippumaton valmistaja, jonka kalenterivuoden aikana kulutukseen luovuttamien juomapakkausten juomamäärä on enintään 50 000 litraa. Verovelvollisen tulee toimittaa Alkolle Tullin hyväksymä selvitys tuotannon määrästä vuosittain helmikuun loppuun mennessä. Tullin hyväksymiä todistuksia ovat valmistajan oma ilmoitus tai valmistusmaan tullin, veroviranomaisen tai kauppakamarin laatima todistus. Mikäli todistusta ei toimiteta Alkolle ajoissa, mahdollista aikaisempaan huojennusta ei huomioida tuotteiden hinnoittelussa.

LIITE 12 - ALENNETUN HINNOITTELUKERTOIMEN LASKENTA

Kun veroton hinta myymälän takaovella ylittää tietyn euromäärän, aletaan vähittäishintojen laskennassa soveltaa normaalikerrointa matalampia hinnoittelukertoimia.

Hinnoitteluryhmä 1:

Ryhmä sisältää Alkon tilastoinnin tuoteryhmän "Vodkat ja viinat ($\geq 15\%$)", (katso [liite 10](#)).

Jos tuotteen litraa kohden laskettu hinta myymälän takaovella ylittää 19,50 €, käytetään vähittäishinnan laskennassa liitteen 10 kertoimia pienempiä hinnoittelukertoimia. Uusi pienempi kerroin lasketaan lausekkeesta:

Uusi kerroin =
 $1,56 - 0,56 \times [(HMT/pullokoko - 19,50)/(HMT/pullokoko)] \times 0,40$

jossa

- HMT = veroton hinta myymälän takaovella*
- 1,56 = hinnoitteluryhmän 1 normaalikerroin
- 0,56 = hinnoitteluryhmän 1 normaalikerroin vähennettynä luvulla yksi
- pullokoko tarkoittaa tuotteen myyntiyksikön kokoa litroina.

Uudesta kertoimesta käytetään kolmea desimaalia.

Hinnoitteluryhmä 2:

Ryhmä sisältää Alkon tilastoinnin tuoteryhmät tuoteryhmät " Muut väkevät ($\geq 15\%$) ", (katso [liite 10](#))

Jos tuotteen litraa kohden laskettu hinta myymälän takaovella ylittää 19,50 €, käytetään vähittäishinnan laskennassa liitteen 10 kertoimia matalampia kertoimia. Uusi kerroin lasketaan lausekkeesta:

Uusi kerroin =
 $1,50 - 0,50 \times [(HMT/pullokoko - 19,50)/(HMT/pullokoko)] \times 0,40$

jossa

- HMT = veroton hinta myymälän takaovella*
- 1,50 = hinnoitteluryhmän 2 normaalikerroin
- 0,50 = hinnoitteluryhmän 2 normaalikerroin vähennettynä luvulla yksi
- pullokoko tarkoittaa tuotteen myyntiyksikön kokoa litroina.

Uudesta kertoimesta käytetään kolmea desimaalia.

Hinnoitteluryhmä 3:

Ryhmä sisältää Alkon tilastoinnin tuoteryhmät "Punaviinit", "Valkoviinit", "Roseeviinit", "Kuohuviinit", "Muut miedot viinit", "Väkevät viinit" ja "Siiderit". (katso [liite 10](#))

Jos tuotteen litraa kohden laskettu hinta myymälän takaovella ylittää 19,50 €, käytetään vähittäishinnan laskennassa liitteen 10 kertoimia matalampia kertoimia. Uusi kerroin lasketaan lausekkeesta:



Uusi kerroin =
 $1,54 - 0,54 \times [(HMT/pullokoko - 19,50)/(HMT/pullokoko)] \times 0,40$

jossa

- HMT = veroton hinta myymälän takaovella*
- 1,54 = hinnoitteluryhmän 3 normaalikerroin
- 0,54 = hinnoitteluryhmän 3 normaalikerroin vähennettynä luvulla yksi
- pullokoko tarkoittaa tuotteen myyntiyksikön kokoa litroina.

Uudesta kertoimesta käytetään kolmea desimaalia

Hinnoitteluryhmä 4:

Ryhmä sisältää longdrinkit (katso [liite 10](#)).

Jos tuotteen litraa kohden laskettu hinta myymälän takaovella ylittää 19,50 €, käytetään vähittäishinnan laskennassa liitteen 10 kertoimia pienempiä hinnoittelukertoimia. Uusi pienempi kerroin lasketaan lausekkeesta:

Uusi kerroin =
 $1,81 - 0,81 \times [(HMT/pullokoko - 19,50)/(HMT/pullokoko)] \times 0,40$

jossa

- HMT = veroton hinta myymälän takaovella*
- 1,81 = long drink -juomien normaalikerroin
- 0,81 = long drink -juomien normaalikerroin vähennettynä luvulla yksi
- pullokoko tarkoittaa tuotteen myyntiyksikön kokoa litroina.

Uudesta kertoimesta käytetään kolmea desimaalia.

Hinnoitteluryhmä 5:

Ryhmä sisältää oluet (katso [liite 10](#)).

Jos tuotteen litraa kohden laskettu hinta myymälän takaovella ylittää 19,50 €, käytetään vähittäishinnan laskennassa liitteen 10 kertoimia matalampia kertoimia. Uusi kerroin lasketaan lausekkeesta:

Uusi kerroin =
 $1,67 - 0,67 \times [(HMT/pullokoko - 19,50)/(HMT/pullokoko)] \times 0,40$

jossa

- HMT = veroton hinta myymälän takaovella*
- 1,67 = oluen normaalikerroin
- 0,67 = oluen normaalihinnoittelukerroin vähennettynä luvulla yksi
- pullokoko tarkoittaa tuotteen myyntiyksikön kokoa litroina.

Uudesta kertoimesta käytetään kolmea desimaalia.

* HMT (veroton hinta myymälän takaovella) on määritelty kohdassa [Vähittäismyyntihinnan laskeminen](#).

**LIITE 13 - ALENNETUN HINNOITTELUKERTOIMEN LASKENTA JA SOVELTAMINEN HINTALASKELMAAN**

Suorajakelussa oleva viini, joka kuuluu Palpan kierrätysjärjestelmään

Laskentaan tarvittavat tiedot:

Tuoteryhmä:	viini, hinnoitteluryhmä 3
Tilavuusprosentti:	11
Pullotyyppi:	kierrätyslasipullo
Pullokokoko:	0,75 l
Ostohinta:	20,00 €
Toimittaja kuuluu Palpan ylläpitämään lasipullojen kierrätysjärjestelmään:	kyllä
Varastointi ja myymäläjakelu:	suoratoimittaja

Lähtötietoja:

Hinnoittelukerroin =	1,54
Tuotteen hinta myymälän takaovella (HMT)* ilman aj-veroa ja kierrätysmaksua =	20,00 € - 2,5425 € - 0,1440 € = 17,3135 €
Tuotteen litrahinta myymälän takaovella =	17,3135 €/0,75 = 23,08 € > 19,50 €/l, lasketaan alennettu hinnoittelukerroin
Panttimaksu (alv 0 %) =	0,10/1,24 = 0,0806 €
Alkoholijuomaveron =	0,75 x 3,39 € = 2,5425 €
Juomapakkausvero =	0,0 €
Palpan kierrätysmaksu (alv 0 %) =	0,1440 €

Lasketaan uusi kerroin:

$$1,54 - 0,54 \times [(17,3135/0,75 - 19,50)€/ (17,3135/0,75)€] \times 0,40 = 1,506.$$

Vähittäismyyntihinnan laskenta:

$$(17,3135 \times 1,506 + 0,0806 + 0,144 + 2,5425)€ \times 1,24 = 35,7631 €.$$

Pyöristyy hinnaksi 35,76 €.

* HMT (veroton hinta myymälän takaovella) on määritelty kohdassa [Vähittäismyyntihinnan laskeminen](#).

**LIITE 14 - OSOITTEITA JA YHTEYSHENKILÖITÄ**

Osoite	Arkadiankatu 2 PL 99, 00101 HELSINKI	
Puhelin	020 711 11	
Sähköposti	etunimi.sukunimi@alko.fi	
Internetosoite	www.alko.fi	
<i>Minna Alitalo</i>	<i>ostojohtaja</i>	<i>puh. 020 711 5762</i>
Viinit		
<i>Mika Kauppinen</i>	<i>senior category manager</i>	<i>puh. 020 711 5381</i>
<i>Kirsi Erme</i>	<i>tuotepäällikkö</i>	<i>puh. 020 711 5695</i>
<i>Anni Malmi</i>	<i>tuotepäällikkö</i>	<i>puh. 020 711 5320</i>
<i>Karina Tiihonen</i>	<i>tuotepäällikkö</i>	<i>puh. 020 711 5314</i>
<i>Timo Tossavainen</i>	<i>tuotepäällikkö</i>	<i>puh. 020 711 5786</i>
<i>Kati Jalkanen</i>	<i>hankintakoordinaattori</i>	<i>puh. 020 711 5406</i>
<i>Anne Högman</i>	<i>hankintakoordinaattori</i>	<i>puh. 020 711 5395</i>
Panimotuotteet		
<i>Kasper Kukkonen</i>	<i>category manager</i>	<i>puh. 020 711 5413</i>
<i>Johanna Varjonen</i>	<i>tuotepäällikkö</i>	<i>puh. 020 711 5337</i>
<i>Miia Koivisto</i>	<i>hankintakoordinaattori</i>	<i>puh. 020 711 5406</i>
Väkevät		
<i>Marjo Pelkonen</i>	<i>category manager</i>	<i>puh. 020 711 5635</i>
<i>Heini Salonen</i>	<i>hankintakoordinaattori</i>	<i>puh. 020 711 5811</i>
<i>Mari Raunio</i>	<i>hankinta-assistentti</i>	<i>puh. 020 711 5404</i>
Oheistuotteet		
<i>Kristiina Lilienkamp</i>	<i>tuotepäällikkö, oheistuotteet</i>	<i>puh. 020 711 5642</i>
Laadunvalvonta		
<i>Juha Viikari</i>	<i>laadunvalvonnan päällikkö</i>	<i>puh. 020 711 5959</i>
Valikoimanhallinta		
<i>Jussi Tan</i>	<i>head of process development</i>	<i>puh. 020 711 5858</i>
<i>Mika Tiilola</i>	<i>controller</i>	<i>puh. 020 711 5693</i>
<i>Johanna Hallberg</i>	<i>hankintakoordinaattori</i>	<i>puh. 020 711 5322</i>
<i>Tuomas Patronen</i>	<i>tilanhallinnan suunnittelija</i>	<i>puh. 020 711 5423</i>
Logistiikka		
<i>Marko Ylinen</i>	<i>toimitusketjupäällikkö</i>	<i>puh. 020 711 5814</i>
<i>Mervi Orpana</i>	<i>suunnittelija, EDI-yhteydet</i>	<i>puh. 020 711 5809</i>
Materiaaliohjauskeskus	mok@alko.fi	<i>puh. 020 711 5678</i>
Alkon keskusvarasto		
Osoite	Alko Oy/Posti Group Tikkurilantie 148, portti 1, ovet D 18-21 01530 Vantaa	
Alkon alkoholintarkastuslaboratorio (ACL)		
Osoite	Salmisaarenaukio 1 PL 33, 00181 Helsinki	
Puhelin	020 711 11	
Faksi	020 711 5252	
Sosiaali- ja terveysalan lupa- ja valvontavirasto Valvira		
Osoite	Mannerheimintie 103b PL 210, 00281 Helsinki	
Puhelin	029 5209 111	
Internetosoite	www.valvira.fi	
Tullineuvonta		
Osoite	Erottajankatu 15 – 17 A, 4. krs PL 512, 00101 Helsinki	
Puhelin	0295 5202	
Internetosoite	www.tulli.fi	
Suomen Palautuspakkaus Oy – PALPA		
Osoite	Pasilanraito 9 B PL 119, 00241 Helsinki	
Puhelin	09 868 9860	
internetosoite	www.palpa.fi	