



TERVETULOA TAVARANTOIMITTAJA- TILAISUUTEEN



26.10.2017

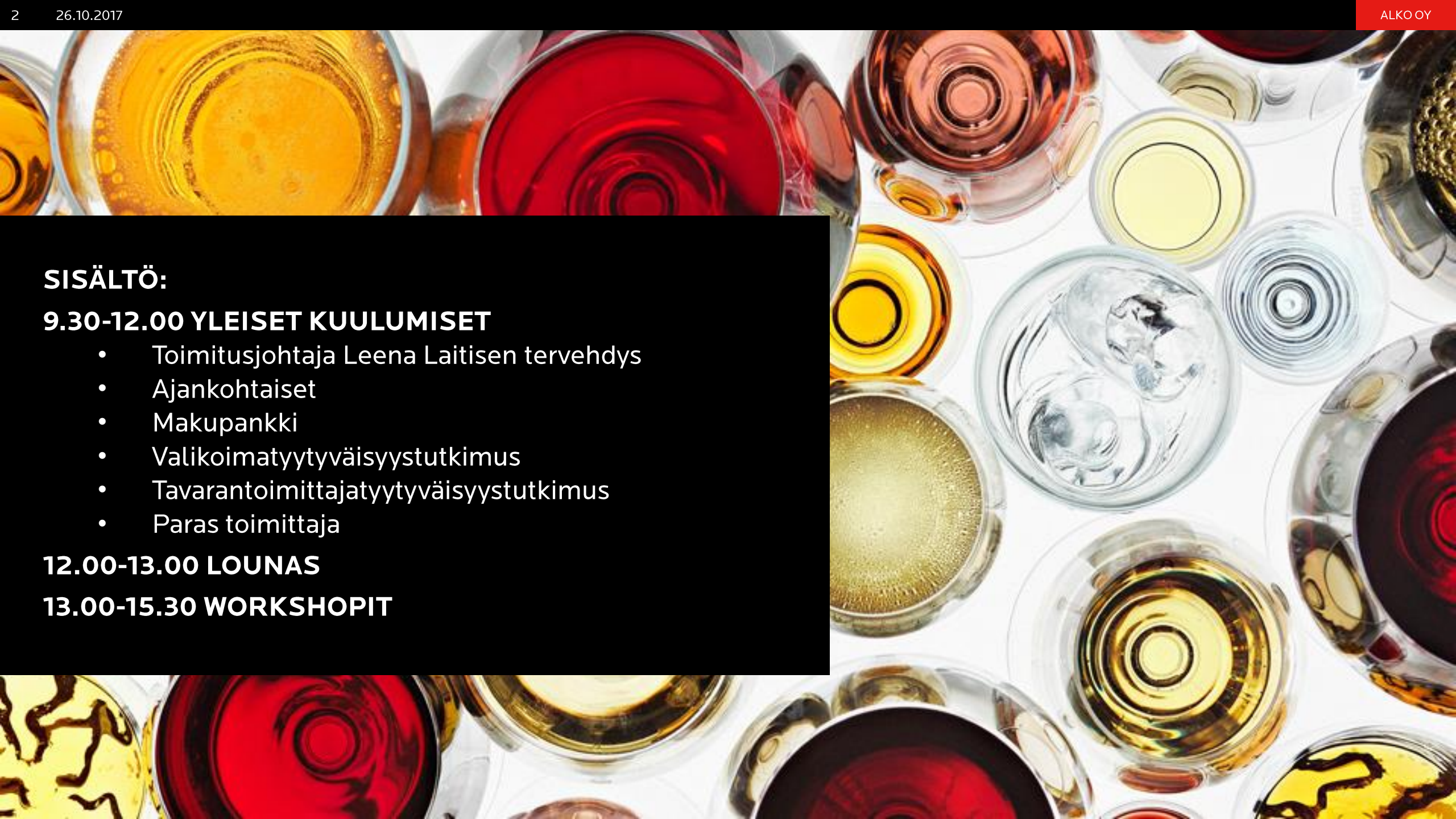
SISÄLTÖ:

9.30-12.00 YLEISET KUULUMISET

- Toimitusjohtaja Leena Laitisen tervehdys
- Ajankohtaiset
- Makupankki
- Valikoimatyytyväisyystutkimus
- Tavarantoimittajatyytyväisyystutkimus
- Paras toimittaja

12.00-13.00 LOUNAS

13.00-15.30 WORKSHOPIT



SISÄLTÖ:

9.30-12.00 YLEISET KUULUMISET

- Toimitusjohtaja Leena Laitisen tervehdys
- Ajankohtaiset
- Makupankki
- Valikoimatyytyväisyystutkimus
- Tavarantoimittajatytytyväisyystutkimus
- Paras toimittaja

12.00-13.00 LOUNAS

13.00-15.30 WORKSHOPIT

Leena Laitinen

- 47 vuotta
- Syntynyt Juankoskella





PeeÄssä

1995-2000



PRISMA
PEREMARKET

2004-2007



SNELLMAN
KONSERNI – KONCERNEN

2013-2017

2000-2004

KESKIMAA



2007-2013

SOK



Juankoski
vetovoimaa luonnostaan



JYVÄSKYLÄN YLIOPISTO
UNIVERSITY OF JYVÄSKYLÄ



HELSINGIN YLIOPISTO
HELSINGFORS UNIVERSITET



Eduskunta käsittelee parhaillaan alkoholilakiesitystä

Alkoholin prosenttirajaa koskeva äänestys on todennäköisesti marraskuun loppupuolella



Alko on ollut kuultavana kolmessa valiokunnassa

- Talousvaliokunnassa 4.10.2017
- Maa- ja metsätalousvaliokunnassa 5.10.2017 sekä
- Sosiaali- ja terveysvaliokunnassa 17.10.2017.

Alkon missio ja visio

PARAS ASIAKASKOKEMUS

Asiantuntevinta
henkilökohtaista palvelua



PARAS TYÖ

Osaamisella
ja joustavuudella
parasta työtä



Alko
– vastuullista
alkoholin
myyntiä

AKTIIVINEN VAIKUTTAJA YHTEISKUNNASSA

Vastuullisuuden suunnannäyttäjä



TEHOKAS YRITYS

Tehokas ketjuohjaus
ja asiakaskokemusta tukevat
prosessit



SISÄLTÖ:

9.30-12.00 YLEISET KUULUMISET

- Toimitusjohtaja Leena Laitisen tervehdys
- Ajankohtaiset
- Makupankki
- Valikoimatyytyväisyystutkimus
- Tavarantoimittajatytytyväisyystutkimus
- Paras toimittaja

12.00-13.00 LOUNAS

13.00-15.30 WORKSHOPIT

Syyskuun 2017 myynti

TUOTERYHMÄ	MYynti LITROINA		
	Milj. litraa	+-% ed. v.	Osuus, %
Vodkat ja viinat	1,2	0,5	15,5
Muut väkevät	0,6	3,1	8,5
Väkevät viinit	0,2	-3,5	2,5
Punaviinit	2,0	1,9	26,1
Valkoviinit	1,8	2,4	23,4
Kuohuviinit	0,4	4,9	4,8
Roseeviinit	0,1	4,6	0,9
Muut miedot viinit	0,1	-0,9	1,1
Oluet	0,7	-0,3	9,5
Longdrinkit	0,5	3,9	6,4
Siiderit	0,1	10,3	0,8
Alkoholittomat	0,0	0,3	0,4
YHTEENSÄ	7,5	1,8 %	100 %

Syyskuussa 2017 oli saman verran myyntipäiviä kuin 2016 (yksi lauantai enemmän ja yksi torstai vähemmän).

Viikkojen 1-42/2017 myynti

TUOTERYHMÄ	MYynti LITROINA		
	Milj. litraa	+-% ed. v.	Osuus, %
Vodkat ja viinat	10,9	-1,0	15,1
Muut väkevät	5,8	0,1	8,0
Väkevät viinit	1,8	-4,8	2,5
Punaviinit	18,1	-1,5	25,0
Valkoviinit	17,4	0,6	24,0
Kuohuviinit	4,3	1,6	5,9
Roseeviinit	1,0	6,2	1,3
Muut miedot viinit	1,1	-7,5	1,5
Oluet	6,5	-3,3	9,0
Longdrinkit	4,8	2,0	6,6
Siiderit	0,5	-0,4	0,7
Alkoholittomat	0,3	-3,5	0,5
YHTEENSÄ	72,5	-0,6 %	100 %

ed. 10 viikon myynti vs ed. vuosi

Tuoteryhmä	Litrat (milj. l)	+/- edv (%)
Panimot	2,8	0,6 %
Viinit	9,9	1,3 %
Väkevät	4,0	0,9 %
Yhteensä	16,7	1,1 %

Veneto esillepanoteeman ajankohdan muuttuminen

- Aiemmin (2016) julkaistussa Alkon esillepanoteemat 2017 –tiedotteessa Veneto-teema oli ilmoitettu viikoille 47-49.
- Keväällä päätettiin aikaistaa teeman ajankohta viikoille 43-46
 - Saatiin kolmen viikon täysi huomio kiinnostavalle teemalle ja rauhoitettua Suomi 100- ja jouluesillepanoja.
- Uusi ajankohta viestittiin vasta 11.10. julkaistussa tiedotteessa.
- Alko pyrkii viestimään jatkossa muutokset ajoissa.

Pilotointia valtuutuksista luopumisen osalta

Alkon tavoitteena on luopua valtuutuksista ja niiden tarkastamisesta.
Kokemuksia aletaan keräämään mahdollisen pilotoinnin kautta vuonna 2018.

Kohde: Kaikki kausituotehaut

Koska: Vuoden 2018 aikana.

Miten: Valtuutuksia ei pyydetä kausituotehauissa

Mitä vaatii: varmistetaan järjestelmien toimivuus.

Miksi:

- Vähentää byrokratiaa
- Jos säästää aikaa/sujuvoittaa prosessia, voi kiinnostaa montaakin alalla olevaa
- Maahantuojia/päämies /tarjoaja luovat keskinäisen suhteen ja sopimuksen; valtuutuksia ei tarvita

→ Mahdollisesta pilotista tiedotetaan vielä erikseen ennen sen alkamista

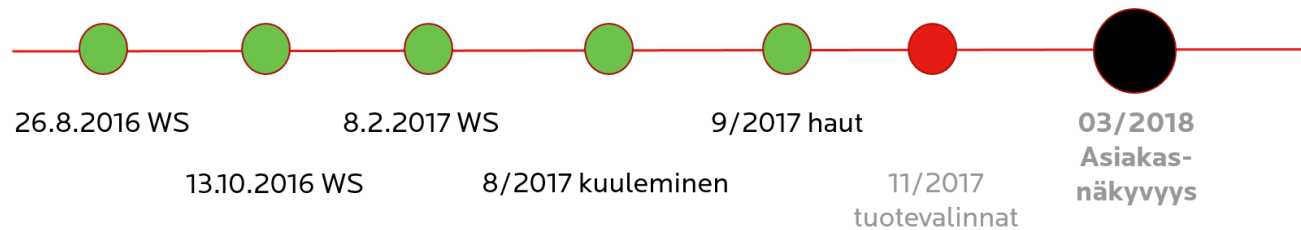
Uuden tuotteen hinnan kiinnittäminen

Edellisessä valikoimaanotto-ohjeessa astui voimaan uusi sääntö hinnanmuutosten aikataulusta valikoimaantulosta lukien. Uuden säännön mukaan hinnanmuutos on sallittua vasta kahden kokonaisen jakson jälkeen.

Jotta tavarantoimittajilla on mahdollisuus reagoida uuteen sääntöön, alkaa se pätemään tuotteille, joiden valikoimaantulo on 5.6.2018 tai sen jälkeen (vuoden 2018 toisen hinnastojakson ensimmäinen päivä). Haut näille tuotteille päättyvät alkaen marraskuussa 2017.



Erikoiserien pilotointi oli menestys ja maaliskuun lanseeraus etenee normaalisti



- Uuden erikoiseräkalusteen pilotti Munkkivuoren myymälässä syyskuussa
 - Ns. "vanhat" rajallisen saatavuuden tuotteet sijoitettiin kalusteeseen
- Palaute oli erinomainen
 - Kaluste erottui hyvin
 - Helppo myydä yhdestä sijainnista
 - Itseohjautuvat asiakkaat löysivät tuotteet helposti itse
 - 66 % asiakkaista erittäin kiinnostuneita, vain 3 % ei kiinnostuneita
 - Volyymi kasvoi 50 % ja myynti 100 %
- Uudistuksen viestinnällinen tuki ja kiinnostavat tuotekokonaisuudet maksimoivat asiakaskokemuksen
- Marraskuussa tuotevalinnat. Joulukuussa tiedoksi ensitäytön määrä.

Tavarantoimittajien koulutustilaisuudet

- Vuonna 2017 yli 120 koulutuksellista tilaisuutta eri puolilla Suomea.
- Voit pyytää kännykkänumeroa ilmoittautumisen yhteydessä ja varmistaa osanoton pari päivää aikaisemmin no show –tapausten minimoimiseksi.
- Antamalla palautetta Questback-linkin kautta voimme ottaa toiveesi paremmin huomioon. Linkki löytyy osoitteesta <https://www.alko.fi/alko-oy/tavarantoimittajille/vastuullisuus-ja-tasapuolisuus/tasapuolisuusperiaatteet-myyمالوissa>
- Ensi vuoden alusta ota yhteyttä asiakaspalveluumme, kun alat suunnitella koulutustilaisuuksia (asiakaspalvelu@alko.fi, myymälöiden aukioloaikoina p. 020 692 771). Saat tehtyä varaukset saman tien.

Ajankohtaista tiedotettavaa



Alko on selvittänyt KKV:n pyynnön mukaisesti raportoinnin mahdollisen avaamisen vaikutuksia kilpailuolosuhteisiin. Alko tapasi KKV:n edustajia syyskuussa 2017, jonka jälkeen KKV pyysi lisäselvityksiä Alkolta. Selvennykset on toimitettu ja Alko odottaa KKV:n jatko-ohjeistusta.

Toistaiseksi Alko toimii raportoinnin osalta KKV:n edellisen kirjallisen ohjeistuksen perusteella, jossa raportoinnin avaamisen on todettu Suomen markkinoilla olevan kilpailulle haitallista.



Alko on saanut enenevässä määrin kyselyitä ja palautetta valikoiman kohdennusmallista ja segmentoinnista. Tuotteiden segmentointia tarkastellaan ja uudistetaan syksyn 2018 aikana mm. makutyypin projektin yhteydessä (viskit ja kuohuviinit).

Vuonna 2018 valikoimankohdennusmallia tarkastellaan kokonaisuudessaan ja mahdolliset päivitystarpeet selvitetään. Tavarantoimittajilta tullaan pyytämään palautetta ja huomioita keskitetysti vuoden 2018 ensimmäisessä tilaisuudessa workshop-muodossa.

Projekti Etelä-Afrikka käynnistyi

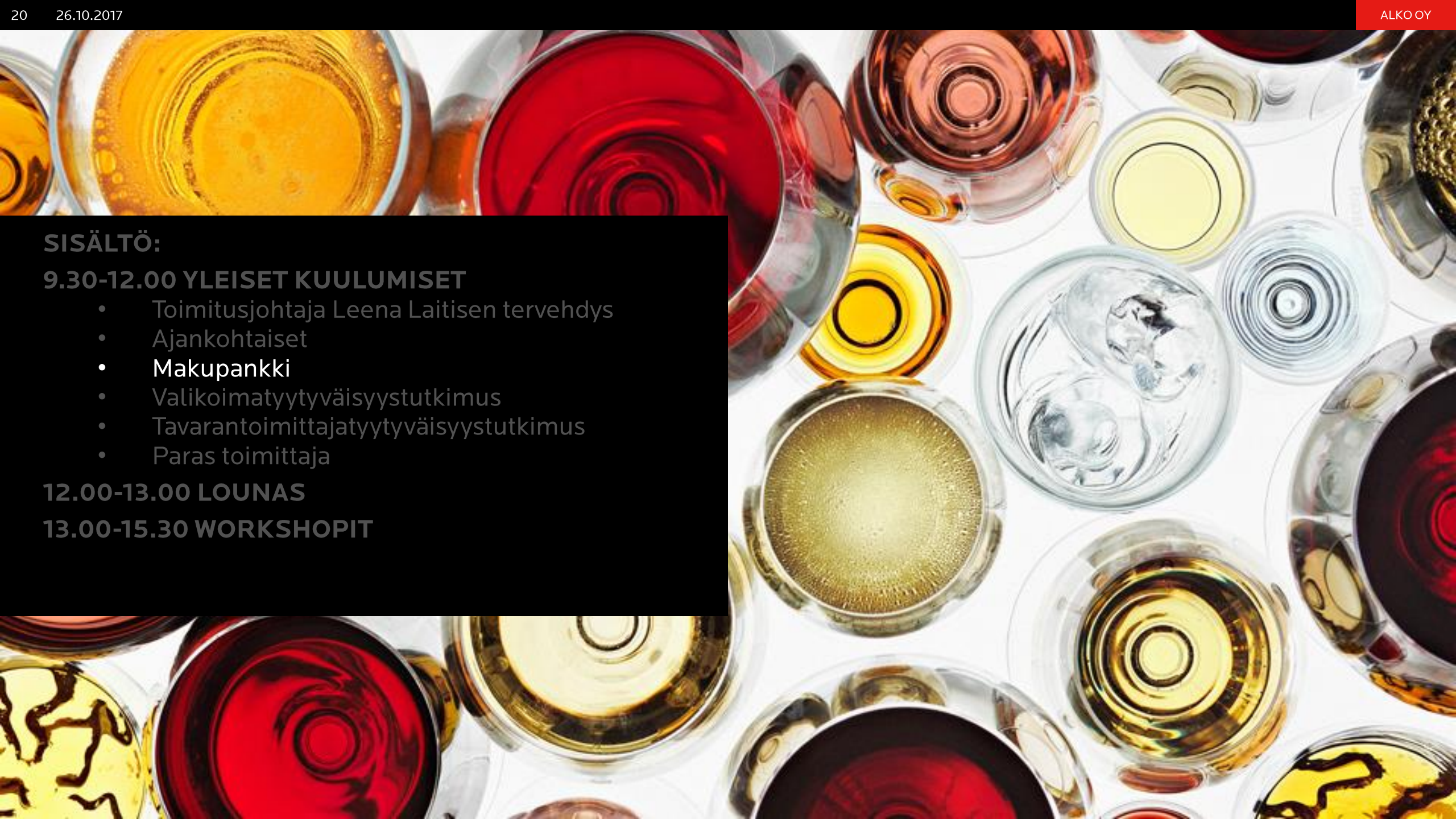
- ***Riskienhallintatoimenpide tavarantoimittajien riittävien ennaltaehkäisevien toimintamallien varmistamiseksi.***
 - Alkon huolellisuus-periaatteen mukainen tarkastelu osoittaa että tavarantoimittajien rooli ei ole riittävän vahva eikä tasalaatuinen.
 - Projektissa keskitytään tunnistamaan tavarantoimittajan rooliin kuuluvat vastuut ja minimivelvoitteet allekirjoitetun Terms of Implementation for Business Partners pohjalta.
- Tavoitteena vaikuttaa positiivisesti Alkon hankintaketjussa työskentelevien ihmisten työolosuhteisiin.
- Projekti kestää 6 kk => hyvät käytänteet jakoon.
- Seuraava kokoontuminen pe 24.11.2017.
- *Huom. Osallistujista pidetään seurantaa, pakollinen kaikille EA tuotteita Alkolle toimittaville yrityksille.*



Uutiskirje tavarantoimittajille



- Uutiskirje tavarantoimittajille lähetetään **perjantaisin**.
- Uutiskirjeeseen on koottu viikon aikana julkaistut:
 - tiedotteet tavarantoimittajille
 - tuotehaut
 - ajankohtaiset uutishuoneessa
- Yli 250 tilaajaa.
- Uutiskirjeen saa tilattua linkin kautta:
<https://response.questback.com/alkooy/newslettersupplier>



SISÄLTÖ:

9.30-12.00 YLEISET KUULUMISET

- Toimitusjohtaja Leena Laitisen tervehdys
- Ajankohtaiset
- **Makupankki**
- Valikoimatyytyväisyystutkimus
- Tavarantoimittajatytytyväisyystutkimus
- Paras toimittaja

12.00-13.00 LOUNAS

13.00-15.30 WORKSHOPIT

MITÄ OLEMME TAVOITTELEMASSA?

KOHTAAMISIA JOITA KEHUTAAN!

→ rikastuttavan ja tarinallisen, asiakaskohtaamisessa kerrotun, myyjän kokemuksiin ja oivalluksiin pohjautuvan lisätiedon merkitys kasvaa tulevaisuudessa

Valikoimamme laajenee lähitulevaisuudessa jopa 10 000 tuotteeseen, samalla monimyyvälätyöskentely yleistyy

→ Tarvitsemme asiakaspalvelutilanteissa luontevasti hyödynnettävän työkalun, joka mahdollistaa **aktiivisen tiedon hakemisen** sekä oman **osaamisen jakamisen**

Vuoden 2018 alussa otamme Alkossa käyttöön uuden sisäisen työkalun, Makupankin

Tavoite: paras asiakaskokemus,

Mikä?

Digitaalinen alusta, jossa henkilökunta voi jakaa pruvimuistiinpanoja sekä tarinoita tuotteista kaikkien alkolaisten kanssa

Miten?

Sovellukseen kirjaudutaan mobiililaitteella tai tietokoneella omilla Alkon verkkotunnuksilla

Miksi?

Kaikki tuotetieto, sekä perustiedot että rikastetut lisätiedot, löytyvät jatkossa kätevästi samasta paikasta

asiantuntevinta henkilökohtaista asiakaspalvelua

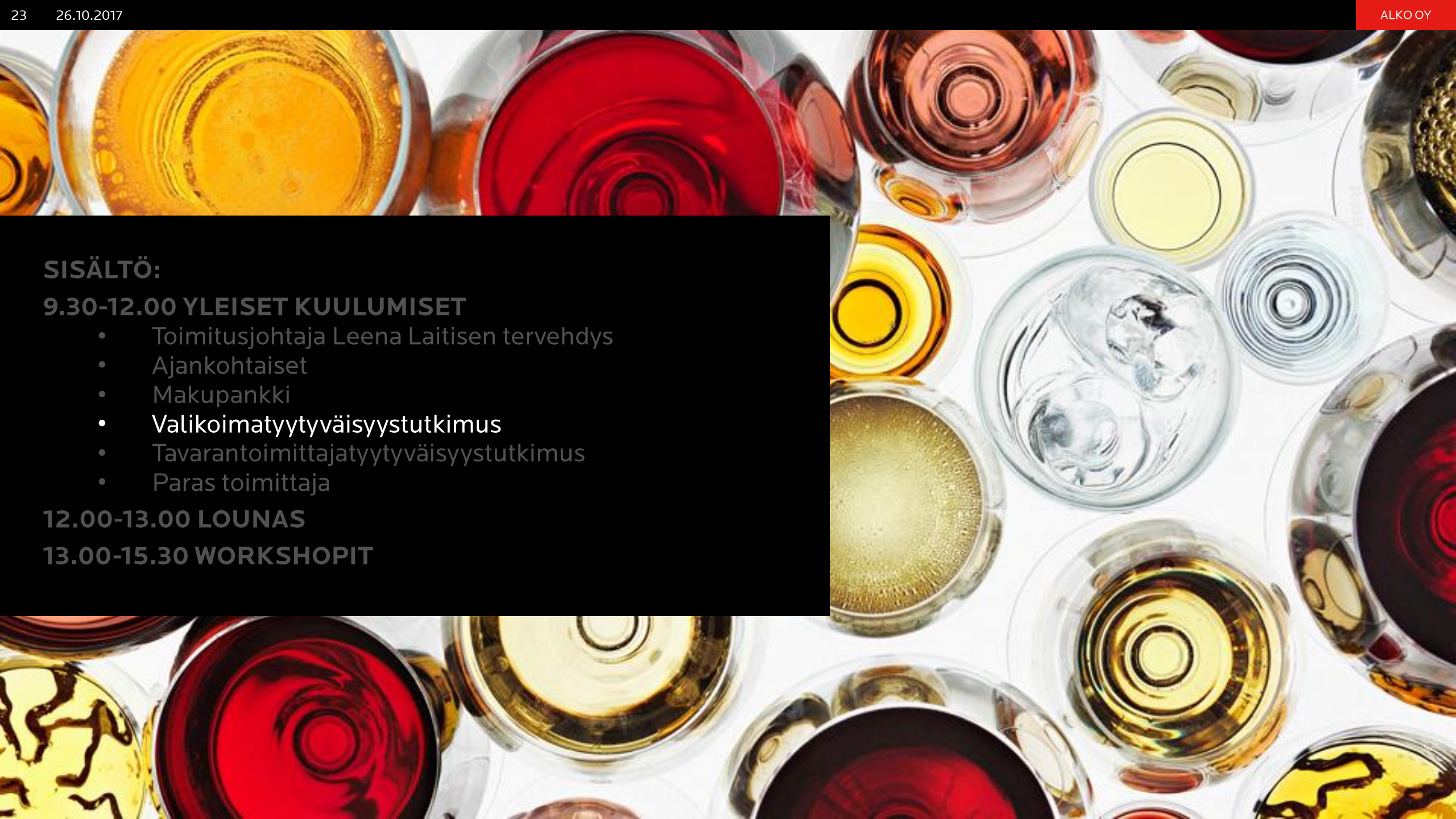
SISÄLTÖ:

9.30-12.00 YLEISET KUULUMISET

- Toimitusjohtaja Leena Laitisen tervehdys
- Ajankohtaiset
- Makupankki
- Valikoimatyytyväisyystutkimus
- Tavarantoimittajatytytyväisyystutkimus
- Paras toimittaja

12.00-13.00 LOUNAS

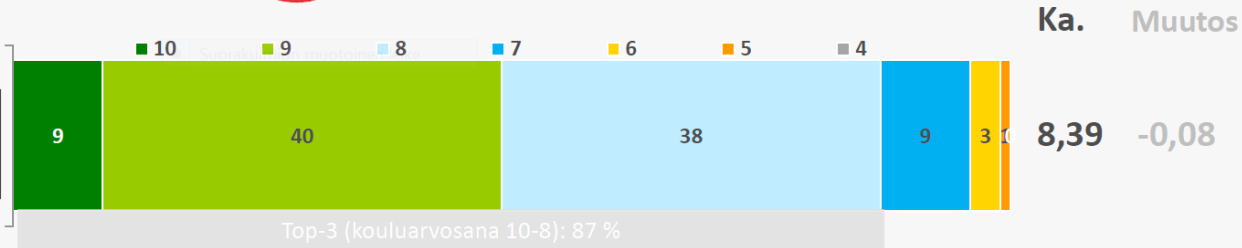
13.00-15.30 WORKSHOPIT



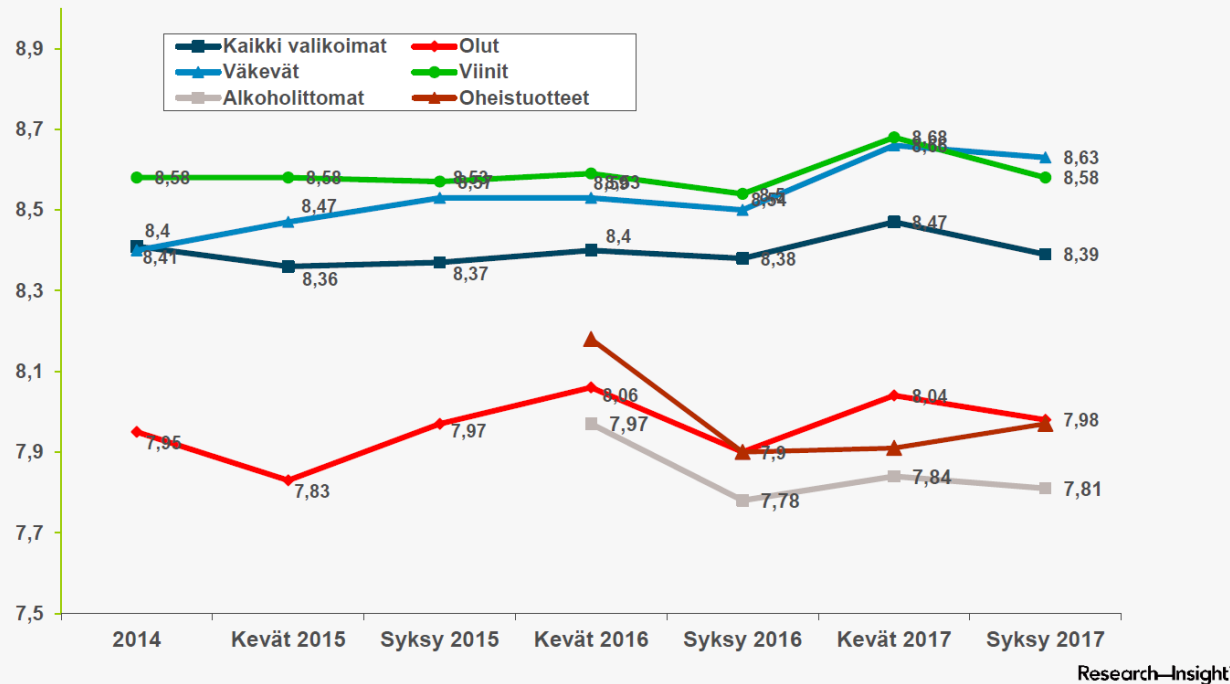


Valikoimatyytyväisyys ja trendi

Kokonais-
valikoima



Trendi



Valikoimatyytyväisyys korkealla tasolla

Väkevissä ja viineissä hyvä tulos

Panimotuotteissakin tavoittelemme yli 8 tasoa.

Alkoholittomiin ja oheistuotteisiin panostus jatkuu.

- Tutkimuksen mukaan kiinnostus alkoholittomiin kasvussa.

Viinit



- Toiveissa luomuviinit, sulfiittittomat ja vegaaniset viinit nostetaan vahvasti esiin. Myös paikallista, suomalaista tuotantoa kaivataan jonkin verran valikoimiin.
 - ” Enemmän luomu-, reilun kaupan ja sulfiittittomia viinejä.”
 - ” Lisää luomua/vegaanisia.”
 - ” Panostaa laatuun ja luomuun.”
 - ” Lisää suomalaistaustaisten tuottajien viinejä myyntiin!”
 - ” Suomalaisia marja- ja hedelmäviinejä olisi mukava saada lähi-Alkosta.”
- Pieniä pulloja ja muovipulloja kaivataan lisää. Myös kohtuuhintaiset arkiviinit kiinnostavat.
 - ” Pienempiä kuin 0,75 kokoisia voisi olla parempi valikoima.”
 - ” Joskus olisi kiva ostaa setti, jossa olisi kaikki lajit pieninä pulloina.”
 - ” Enemmän muovipulloja.”
 - ” Kohtuuhintaisia laatuviinejä enemmän.”

Väkevät



- Väkevien suhteen toivotaan valikoimaan erikoisuuksia lisää.
 - ” Enemmän erikoisuuksia, vaikka pieniä eriä.”
 - ” Erikoisrommeja lisää.”
 - ” Joitain erikoisuuksia voisi pienempiinkin Alkoihin tuoda.”
 - ” Lisää valikoimaa, pienempiä erikoiseriä.”
- Pienet pakkauskoot ja muovipullot nousevat myös väkevissä esille. Pienet pakkaukset voisivat olla myös hinnaltaan helpompia ostaa.
 - ” Enemmän pieniä pullokokoja.”
 - ” Enemmän muovipulloja ja eri kokoisia.”
 - ” Lisää pienempiä pullokokoja mutta ei hinnan kustannuksella.”
 - ” Pienempiä pakkauskokoja, jotta voisi ostaa myös kokeilua varten tuotetta, jota ei ennestään tunne.”

Panimo- tuotteet



- Avoimessa palautteessa nostetaan esiin Alkon kyky kilpailla päivittäistavarakauppoja vastaan. Valikoimiin toivotaan lisää erikoistumista, etenkin lisää paikallisia pienpanimotuotteita.
 - ” Alko voisi satsata suomalaisten pienpanimoiden oluisiin.”
 - ” Enemmän valikoimaa suomalaisista lähi-/pienpanimoiden oluista.”
 - ” Kotimaisia pienpanimo oluita lisää ja esillepano paremmaksi.”
- Valikoimaan toivotaan myös vaihtelua, lisää kausituotteita, uutuuksia ja teemoja.
 - ” Valikoimaa voisi vaikka vaihdella vuodenaikojen mukaan, teemoittain, maittain yms.”
 - ” Vaihtuvuutta voisi olla enemmän.”
 - ” Uutuuksista voisi olla enemmän tietoa saatavilla kaupoissa ja netissä.”
 - ” Nopeampi vaihtuvuus. Ehkä enemmän ympäri maailmaa eri maiden omia oluita.”
- Jonkin verran toiveissa nousevat esiin myös luomuoluet, gluteenittomat sekä makuoluet (esim. inkivääriolut).

Vastuulliset tuotteet

Pientuottaja- ja pienpanimotuotteet

Pienet pakkauskoot

Kohtuuhintaiset tuotteet

Erikoisuuksia

Lisää uutuuksia

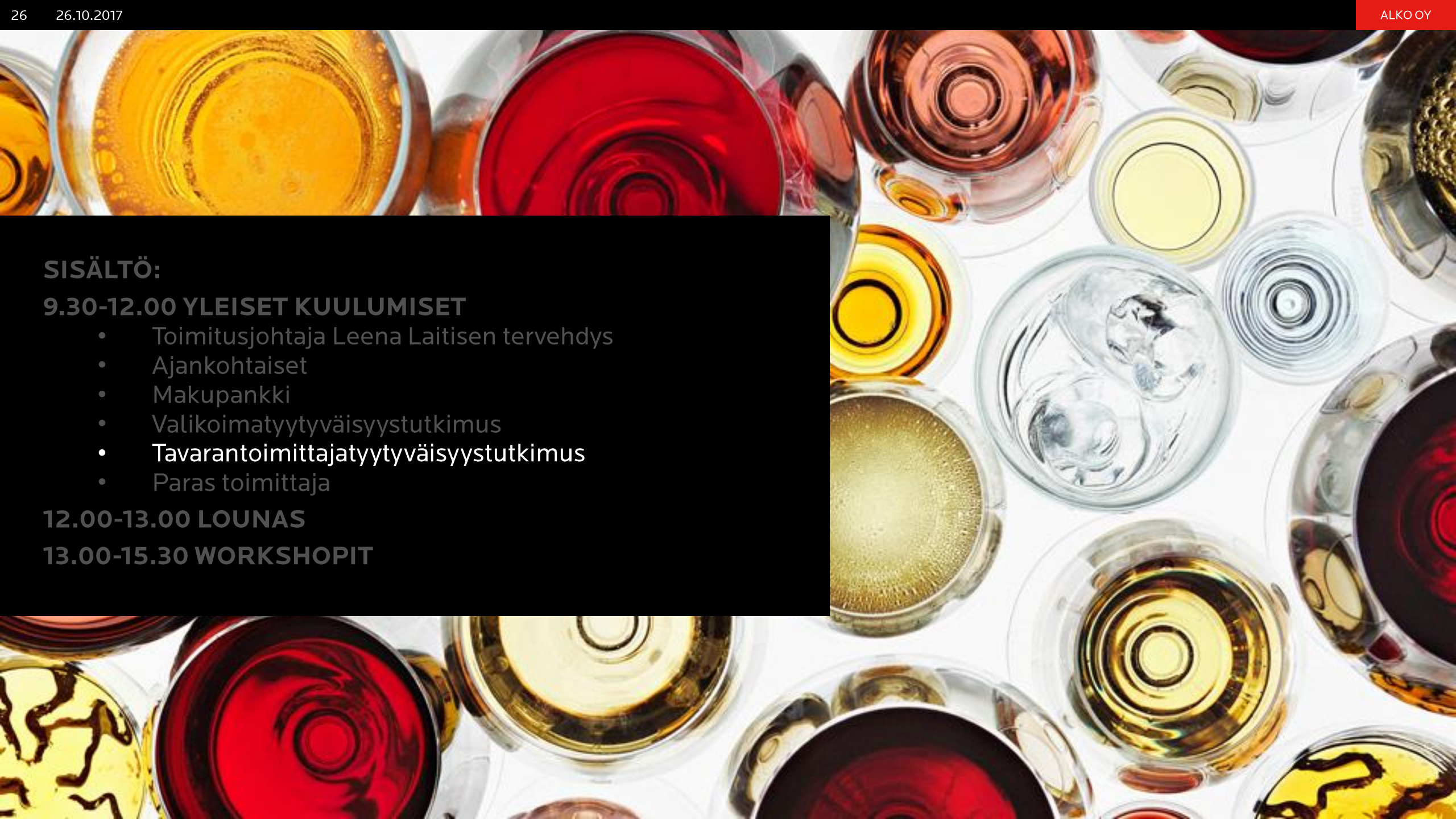
SISÄLTÖ:

9.30-12.00 YLEISET KUULUMISET

- Toimitusjohtaja Leena Laitisen tervehdys
- Ajankohtaiset
- Makupankki
- Valikoimatyytyväisyystutkimus
- Tavarantoimittajatytytyväisyystutkimus
- Paras toimittaja

12.00-13.00 LOUNAS

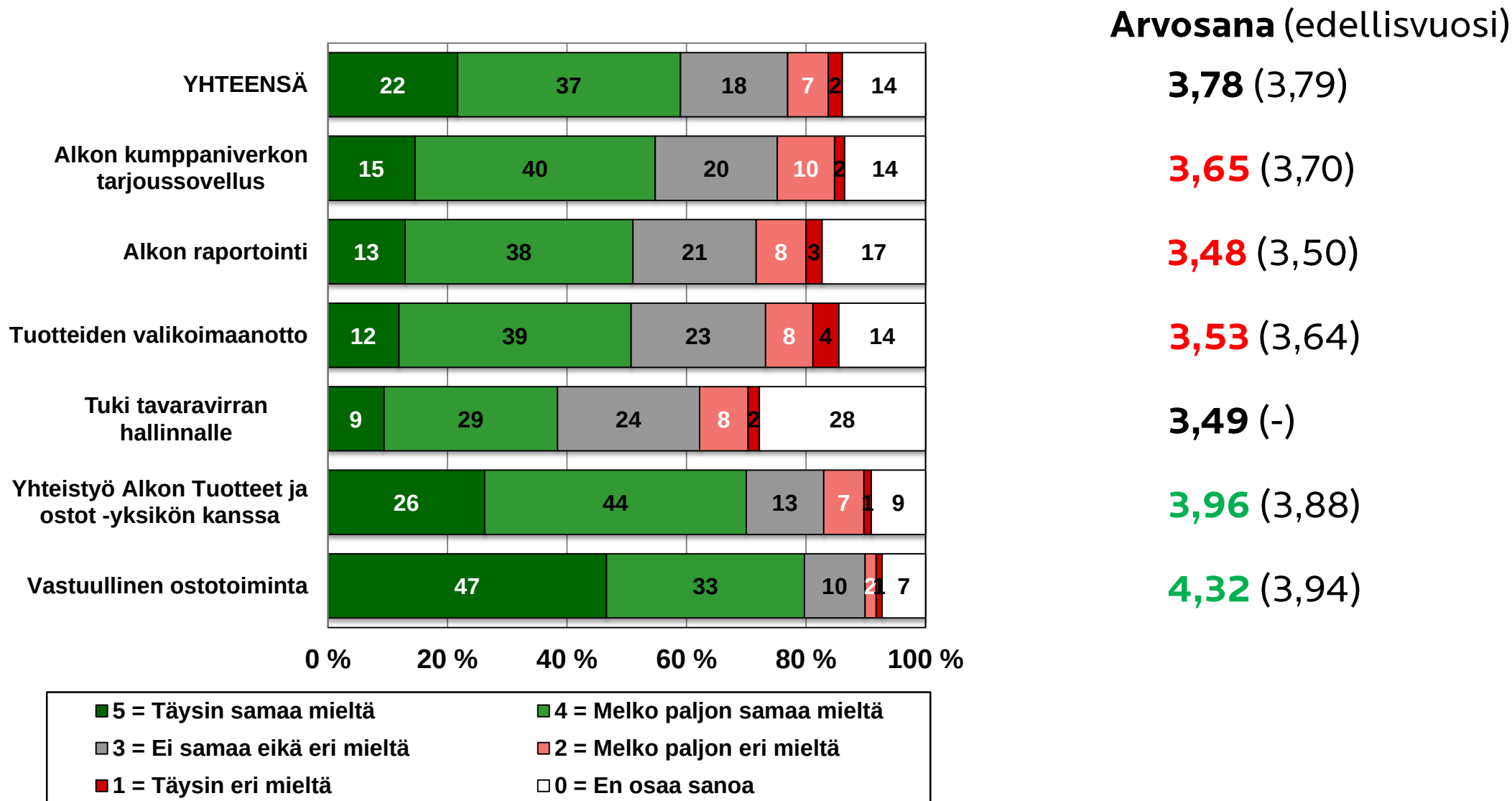
13.00-15.30 WORKSHOPIT





Kysely Alkon tavarantoimittajille 2017

Yhteenveto kysymysalueista (Tyytyväisyysindeksit 1-5)





Kysely Alkon tavarantoimittajille 2017

Keskeisimmät vahvuudet

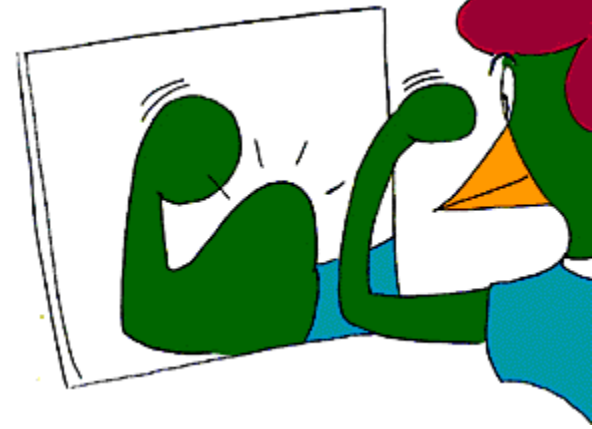


- Alkon hankintatoiminnan vastuullisuus ja vastuullisuuden merkitys tavarantoimittajille
- Henkilöt ovat ammattitaitoisia ja palvelualttiita
- Valikoimaanotto-ohjeet ovat selkeät
- Kumppaniverkon toimivuus ja käytön helppous
- Extranet myyntiraporteista löytää tarvittavan tiedon helposti
 - ” Verrattuna mihinkään tuntemaani ns. vapaiden markkinoiden tav.toimitusketjuun Alkon [ilmaiseksi!!] tarjoamat raportoinnit ovat ensiluokkaisia! :D Ei elintarvikepuolella tunneta mitään vastaavia - ja ne vähät saatavat raportit ovat maksullisia.”



Kysely Alkon tavarantoimittajille 2017

Kehitettävät osa-alueet



- Henkilöiden tavoitettavuus
- Palaute tarjottujen tuotteiden arvioinnista
- Valikoimaanoton tasapuolisuus
- Ostosuunnitelman hakujen vastaaminen kuluttajakysyntään.

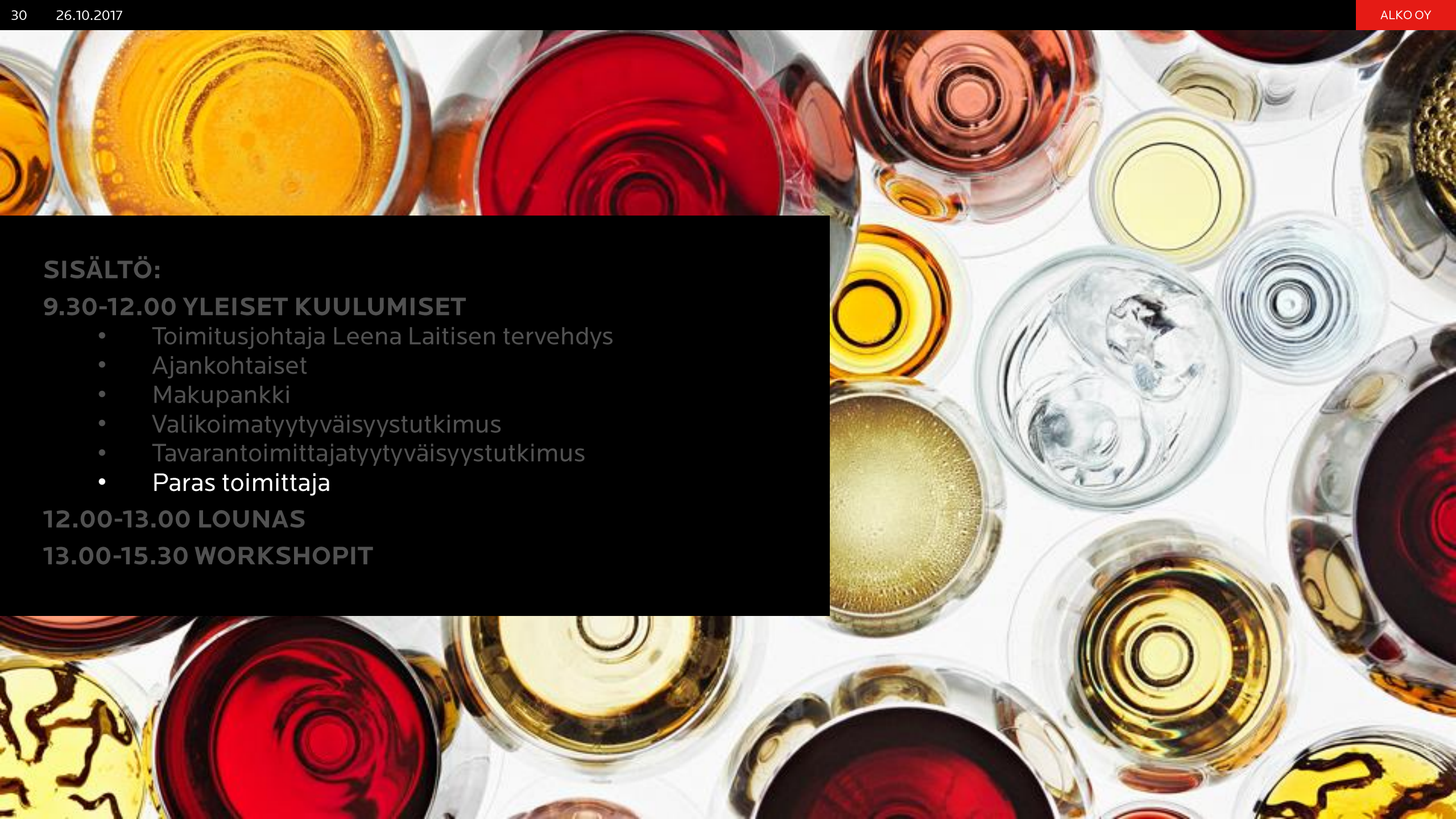
SISÄLTÖ:

9.30-12.00 YLEISET KUULUMISET

- Toimitusjohtaja Leena Laitisen tervehdys
- Ajankohtaiset
- Makupankki
- Valikoimatyytyväisyystutkimus
- Tavarantoimittajatytytyväisyystutkimus
- Paras toimittaja

12.00-13.00 LOUNAS

13.00-15.30 WORKSHOPIT



Paras toimittaja – top 3

PARAS
TOIMITTAJA
BEST SUPPLIER

2017

1.

Moët Hennessy Suomi

tulos

17,4

PARAS
TOIMITTAJA
BEST SUPPLIER

2017

2.

Altia

tulos

16,9

PARAS
TOIMITTAJA
BEST SUPPLIER

2017

3.

Pernod Ricard Finland Oy

tulos

12,5

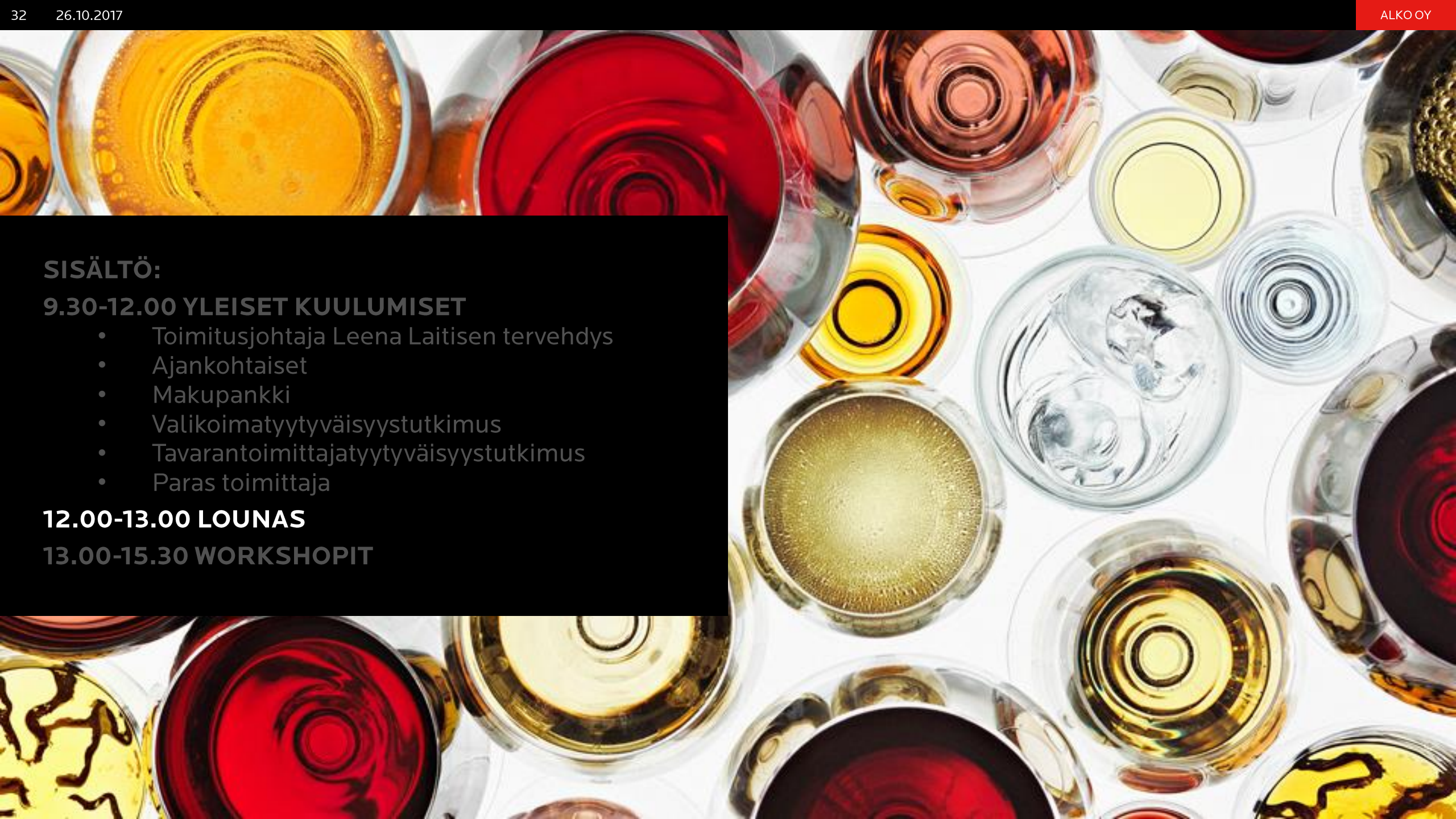
SISÄLTÖ:

9.30-12.00 YLEISET KUULUMISET

- Toimitusjohtaja Leena Laitisen tervehdys
- Ajankohtaiset
- Makupankki
- Valikoimatyytyväisyystutkimus
- Tavarantoimittajatytytyväisyystutkimus
- Paras toimittaja

12.00-13.00 LOUNAS

13.00-15.30 WORKSHOPIT



SISÄLTÖ:

9.30-12.00 YLEISET KUULUMISET

- Toimitusjohtaja Leena Laitisen tervehdys
- Ajankohtaiset
- Makupankki
- Valikoimatyytyväisyystutkimus
- Tavarantoimittajatytytyväisyystutkimus
- Paras toimittaja

12.00-13.00 LOUNAS

13.00-15.30 WORKSHOPIT

Workshopit

- **Workshop 1: Kumppaniverkon ja tuotetiedon hallinnan kehittäminen**
Kumppaniverkon käytettävyys, nykyisen tuotemuutosmallin kehittäminen sekä tuotetiedon hyödyntäminen asiakaskommunikaatiossa
- **Workshop 2: Asiakassaataavuuden parantaminen**
Saatavuustietojen läpinäkyvyys ja oikeellisuus toimitusketjussa
- **Workshop 3: Tavarantoimittajan rooli vastuullisen hankinnan toimintamallissa**
Alkon ja tavarantoimittajien rooli vastuullisen toimintamallin edistäjinä