

KUULEMISMENETTELY

Valikoiman suunnittelu

Ostosuunnitelmat

UUDESTA OSTOSUUNNITELUMALLISTA JOHTUVAT MUUTOKSET VANHAAN TEKSTIIN:

Voimassa toistaiseksi, kunnes uusi ostosuunnittelumalli käynnistyy vuodelle 2020

Tuotteiden valikoimaanottaminen perustuu systemaattiseen suunnitteluun, jonka pohjalta Alko julkaisee ostosuunnitelman kaksi kertaa vuodessa vakiovalikoimalle ja kolme kertaa vuodessa erikoiserille. Ostosuunnitelmat julkaistaan: alko.fi/tavarantoimittajille.

Vakiovalikoiman toukokuussa julkaistavassa ostosuunnitelmassa haetaan tuotteita seuraavan vuoden alkupuolelle ja marraskuun ostosuunnitelmassa seuraavan vuoden loppupuolelle.

Ostosuunnittelumallin uudistumisesta johtuen Alko julkaisee poikkeuksellisesti marraskuussa suppeamman ostosuunnitelman, jossa valikoimaantuloajankohdat painottuvat heinäkuulle 2020. Erikoiserien osalta marraskuussa julkaistavan ostosuunnitelman valikoimaantuloajankohdat ulottuvat heinäkuulle 2020.

Erikoiserien ostosuunnitelmien julkaisuaikataulu vuonna 2019:

Haun julkaisuajankohta	Valikoimaantulon ajankohta
kesäkuu 2019	tammi - huhtikuu 2020
marraskuu 2019	touko - heinäkuu 2020

Mahdolliset ostosuunnitelman lisähaut samoin kuin kausivalikoiman haut julkaistaan erillisinä ilmoituksina: alko.fi/tavarantoimittajille.

LISÄYS:

Alustava ostosuunnittelumalli vuodelle 2020

Tuotteiden valikoimaanottaminen perustuu systemaattiseen suunnitteluun, jonka pohjalta Alko julkaisee ostosuunnitelman kolme kertaa vuodessa vakiovalikoimalle ja erikoiserille. Ostosuunnitelmat julkaistaan: alko.fi/tavarantoimittajille.

Suunnitelman julkaisuajankohta	Valikoimaantulon ajankohta
helmikuu 2020	elo - marraskuu 2020
touko-kesäkuun alku 2020	joulukuu 2020 - maaliskuu 2021
syys-lokakuu 2020	huhti - heinäkuu 2021

Mahdolliset ostosuunnitelman lisähaut samoin kuin kausivalikoiman haut julkaistaan erillisinä ilmoituksina: alko.fi/tavarantoimittajille.



Kaupankäynnin ehtoja

Vastuullisen hankinnan ehdot

VANHA:

Varmistaakseen Eettisten toimintaperiaatteiden toteutumisen toimitusketjussaan Alko voi suorittaa itse tai kolmannen osapuolen toimesta amfori BSCI-toimintamalliin kuuluvia auditointeja. Lisäksi Alko voi edellyttää toimitusketjun osapuolilta toiminnan eettisyyttä koskevaa itsearviointia amfori BSCI:n itsearviointilomakkeella ja tulosten toimittamista Alkon arvioitavaksi. Alko käsittelee auditointeihin liittyviä dokumentteja luottamuksellisesti, mutta pidättää oikeuden jakaa ne relevanteille osapuolille salassapitosopimusta vastaan (esimerkiksi tapaukseen liittyville hankintaketjun osapuolille).

UUSI:

Varmistaakseen Eettisten toimintaperiaatteiden toteutumisen toimitusketjussaan Alko voi suorittaa itse tai kolmannen osapuolen toimesta seurantatoimenpiteitä esim. auditointeja tai muita arviointeja, joilla todennetaan eettisten toimintaperiaatteiden toteutuminen käytännössä. Lisäksi Alko voi edellyttää toimitusketjun osapuolilta toiminnan eettisyyttä koskevaa itsearviointia ja tulosten toimittamista Alkon arvioitavaksi. Alko käsittelee seurantatoimenpiteisiin liittyviä dokumentteja luottamuksellisesti, mutta pidättää oikeuden jaa ne relevanteille osapuolille salassapitosopimusta vastaan (esimerkiksi tapaukseen liittyville hankintaketjun osapuolille).

Muutokset valikoimassa oleviin tuotteisiin

Hinta - ja toimitustapamuutokset

VANHA:

Hausta valituksi tulleen uuden tuotteen ostohinnan tulee pysyä muuttumattomana vähintään kaksi kokonaista hinnastojaksoa.

UUSI:

Hausta valituksi tulleen uuden tuotteen (pl. kausi- ja erikoiserä tuotteet, jotka ovat siirtyneet vakiovalikoimaan hintojen ilmoitusajankohtaan mennessä) ostohinnan tulee pysyä muuttumattomana vähintään kaksi kokonaista hinnastojaksoa.

TAI

Uuden tuotteen ostohinnan tulee pysyä muuttumattomana vähintään kaksi kokonaista hinnastojaksoa.