

KUULEMISMENETTELY

Alkoholijuomien vähittäiskauppa Suomessa

Erityisasema

Lause poistetaan: Tämä opas koskee yksinoikeusaseman piiriin kuuluvia tuotteita.

Valikoiman ohjaus

Valikoiman kohdentaminen

Lisätään: Tuotekohtaisen myynnin lisäksi enintään 5,5% alkoholijuomien kohdentamiseen vaikuttaa toimittajien ilmoittamat ostohinnat.

Tavarantoimittajien ilmoittamien hinnanmuutosten mahdollinen vaikutus myynteihin arvioidaan ja tuotteiden peittotasot määritellään tarkastelun perusteella.

Tekstiä täsmennetään: Jaksotarkastelu tehdään aina hinnastojakson loputtua ja sen lopputulos kerrotaan juomatoimittajille. Jaksotarkastelun lopputulos tulee kuitenkin voimaan vasta seuraavalle hinnastojaksolle, eli neljän kuukauden päästä ilmoituksesta. Aikatauluun poikkeuksen tekevät enintään 5,5% alkoholijuomat, joiden peittotasot vahvistetaan toimittajille vasta sen jälkeen, kun toimittajat ovat ilmoittaneet ostohinnat vastaavalle hinnastojaksolle. Hintojen ilmoittamisen aikaraja on noin kaksi kuukautta ennen hinnastojakson alkua.

Valikoiman suunnittelu

Vakiovalikoiman päätuotteet

Lisätään: Enintään 5,5% tuotteiden osalta kohdennukseen voi vaikuttaa myös tuotteiden ostohintojen muutokset.

Lisätään: Enintään 5,5% tuotteiden takuupeittoaika voi olla myös lyhyempi, mutta tämä ilmoitetaan aina erikseen tuotteen haussa.

Kausivalikoiman tuotteet

Tekstiä täsmennetään: Kausituotteita valikoimaan otettaessa sovitaan myös tuotteen valikoimasta poistamisesta ja siihen liittyvistä toimenpiteistä.

Erikoiserät

Tekstiä täsmennetään: Mikäli erikoiserätuotetta on erikoiseräjakson jälkeen Alkon varastossa, Alko voi myydä tuotteen loppuun tilausvalikoiman kautta.

Tuotehaut ja tarjousmenettely

Tekstiä täsmennetään: Tarjouksia tuotehakuun voi tehdä alkoholijuomien maahantuoja, muu tavarantoimittaja, tuottaja, valmistaja, sekä valtuutettu edustaja. Tarjoajalla tulee olla toiminnan edellyttämät voimassa olevat luvat.



Lisätään: Viinien kohdalla on huomioitava, että myymäläsaldot voidaan siirtää uudelle tuotenumeralle vain, jos tuotteen vuosikerta pysyy samana. Mikäli vuosikerta eroaa ja tuotteella on myymäläsaldot jäljellä, tulee niiden olla myytyinä ennen uuden tuotteen valikoimaantuloa. Mikäli näin ei ole, tavarantoimittajan tulee lunastaa tuotteet takaisin tai pyytää tuotteiden hävittämistä. Alko veloittaa kustannukset alko.fi/tavarantoimittajille -sivuilla julkaistujen veloitusmäärien mukaisesti.

Osallistuminen tuotehakuihin

Hintojen ilmoittaminen tarjouksessa

Tekstiä täsmennetään: Alkoholipitoisuudeltaan yli 5,5% tuotteelle tulee ilmoittaa sekä Alkon vähittäismyyntihinta että sitä vastaava toimitusehdon mukainen Alkon ostohinta. Mikäli hinnat ovat ristiriidassa keskenään, vähittäismyyntihintaa käytetään ostohinnan laskemiseen. Alkoholipitoisuudeltaan enintään 5,5% tuotteelle tulee ilmoittaa toimitusehdon mukainen Alkon ostohinta sekä hinta myymälän takaovella. Mikäli hinnat ovat ristiriidassa keskenään, hinta myymälän takaovella on toimittajaa sitova.

Tekstiä täsmennetään: Monipakkausta tarjottaessa tulee huomioida, että monipakkauksen ostohinnan tulee olla yksittäisen pullon tai tölkin ostohinnan kerrannainen. Monipakkauksen vähittäismyyntihinta asetetaan yksittäisen pullon tai tölkin vähittäismyyntihinnan kerrannaiseksi.

Tuotteiden valinta ja valikoimaantulo

Tarjottujen tuotteiden arviointi

Tekstiä täsmennetään: Hinnan osalta yli 5,5% tuotteiden arvioinnin perusteena käytetään tarjouksella ilmoitettua vähittäismyyntihintaa. Enintään 5,5% tuotteiden arvioinnin perusteena on alustava vähittäismyyntihinta, joka perustuu ilmoitettuun hintaan myymälän takaovella.

Valikoimaantulo

Aikataulua täsmennetään: Tuotteen ostotapahtuu noin 1 – 3 kuukauden kuluttua hakuajan päättymisestä. Tuotteen valikoimaantulo tapahtuu yleensä 2 – 4 kuukauden kuluttua tuotteen ostosta. Kokonaisuudessaan prosessi hakuajan päättymisestä valitun tuotteen valikoimaantuloon kestää noin 3 – 7 kuukautta.

Tilausvalikoima

Siirtyminen tilausvalikoimasta toiseen valikoimaan

Tuotehaun kautta

Lause poistetaan: Myymäläsaldot voidaan tarvittaessa siirtää uudelle tuotenumeralle, mikäli EAN-koodi pysyy muuttumattomana.

Lisätään: Viinien kohdalla on huomioitava, että myymäläsaldot voidaan siirtää uudelle tuotenumeralle vain, jos tuotteen vuosikerta pysyy samana. Mikäli vuosikerta eroaa ja tuotteella on myymäläsaldot jäljellä, tulee niiden olla myytyinä ennen uuden tuotteen valikoimaantuloa. Mikäli näin ei ole, tavarantoimittajan tulee lunastaa tuotteet takaisin, tai pyytää tuotteiden hävittämistä. Alko veloittaa kustannukset alko.fi/tavarantoimittajille -sivuilla julkaistujen veloitusmäärien mukaisesti.

Kaupankäynnin ehtoja

Vastuullisen hankinnan ehdot

Lisätään: Alko julkaisee alko.fi -verkkosivuillaan tiedot suunnitelluista auditointikohteista: auditointikohteen nimi, auditoinnin suunniteltu ajankohta sekä käytettävä auditointimetodi (industrial/primary production). Tieto julkaistaan sivuilla viimeistään kuukautta ennen auditoinnin suunniteltua ajankohtaa.

Muutokset valikoimassa oleviin tuotteisiin

Hinta - ja toimitustapamuutokset

Tekstiä täsmennetään ja lisätään: Tuotteiden hinnat tarkistetaan kolme kertaa vuodessa alla olevan aikataulun mukaisesti. Täten ostohinnan korotuksia ja alennuksia sekä muutoksia toimitusehtoihin ja jakelutapoihin hyväksytään tuleviksi voimaan kolme kertaa vuodessa. Yli 5,5% tuotteiden osalta toimittajilla on käytössään Alkon hintalaskuri, jonka avulla ostohinnan ja mahdollisesti muiden hinnoittelutekijöiden muutosten vaikutus vähittäismyyntihintaan voidaan laskea. Enintään 5,5% tuotteiden osalta Alko määrittelee vähittäismyyntihinnat itse ja toimittaja voi vaikuttaa vain ostohintaan. Hinnastojaksot sekä ilmoituspäivät ovat molemmille ryhmille samat.

Hinnastojaksot päivitetään:

Hinnastojakso	Viimeinen ilmoituspäivä
4.2.2020 – 1.6.2020	1.12.2019
2.6.2020 – 5.10.2020	1.4.2020
6.10.2020 – 2.2.2021	1.8.2020

Lisätään: Enintään 5,5% tuotteen ostohintaa voi muuttaa jo aiemmin, mikäli tuotteelle on haussa määritelty tavanomaista 10-14 kuukautta lyhyempi takuupeittoaika. Tämä ilmoitetaan aina erikseen tuotehaussa hakukohtaisesti.

Tekstiä täsmennetään: Tuotteiden hintoja tarkistettaessa otetaan ostohinnan ja toimitusehtomuutosten lisäksi huomioon Alkon keskusvaraston kautta kulkevien tuotteiden maahantuontikustannuksissa ja volyymiluokissa tapahtuneet muutokset. Maahantuontikustannukset ovat nähtävillä osoitteessa alko.fi/tavarantoimittajille. Kustannukset tarkistetaan kolme kertaa vuodessa. Mahdolliset muutokset ilmoitetaan viimeistään kuukautta ennen viimeistä hintojen ilmoittamispäivää osoitteessa alko.fi/tavarantoimittajille.

Tekstiä täsmennetään: Jos myyjä haluaa säilyttää yli 5,5% tuotteen vähittäismyyntihinnan, tai enintään 5,5% tuotteen hinnan myymälän takaovella entisellään maahantuontikustannusten tai volyymiluokan muuttuessa, myyjän tulee huomioida tämä ostohinnan muutoksella.

Tekstiä täsmennetään: Jos ainoastaan tuotteiden ostohintoja muutetaan, ne voidaan ilmoittaa määrämuotoisella Excel-tiedostolla. Tiedoston on sisällettävä vähintään seuraavat tiedot: tuotenumero, tuotteen nimi, uusi ostohinta sekä yli 5,5% tuotteilla uusi vähittäismyyntihinta. Ilmoituksessa tuotenumero on määräävä tieto. Vain muuttuvat ostohinnat ilmoitetaan.

Tekstiä täsmennetään: Monipakkauksen hintaa ilmoittaessa tulee huomioida, että ostohinta on yksittäisen pullon tai tölkin kerrannainen.

Tuotetiedon ylläpito ja tuotemuutokset (ent. tuotemuutokset)

Kohdennusehdot poistetaan kohdasta: Kahden vuoden jälkeen myös sellaisten ominaisuuksien muutokset, jotka ovat olleet tuotteen hakukriteereissä sekä vastaavasti tarjouksella, on mahdollista muuttaa.

Vähittäismyyntihinnat

Lisätään: Yli 5,5% tuotteilla hinnoittelumalli on julkinen. Enintään 5,5% tuotteilla hinnoittelumalli ei ole julkinen.

Vähittäismyyntihinnan laskeminen

Tekstiä täsmennetään: Kumppaniverkossa sekä osoitteessa alko.fi/tavarantoimittajille on hintalaskuri, jonka avulla voi laskea vähittäismyyntihinnan yli 5,5% tuotteille ja hinnan myymälän takaovella (HMT) enintään 5,5% tuotteille.

Hinnoittelukertoimet yli 5,5% tuotteille (otsikko päivitetty)

Lisätään: Huomioitavaa on, että Alkon kerroinkate ei ole julkinen enintään 5,5% tuotteille.

LIITE 2 - ALKON OSTO- JA TOIMITUSEHDOT

Lisätään: Myyjän perustiedot

Mikäli toimittaja ei ole aikaisemmin toimittanut Alkolle tuotteita, on myyjän velvollisuus ennen ensimmäisen tuotteen valikoimaantuloa toimittaa Alkolle perustiedot laskutuksen toimimisen takaamiseksi.

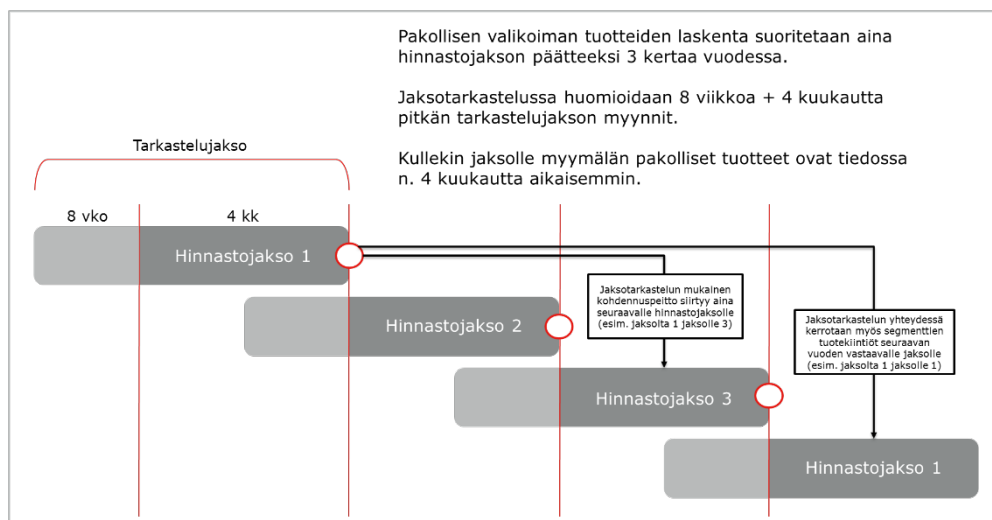
Vaadittavat tiedot ovat:

- Yrityksen nimi
- Osoite
- VAT-numero (järjestelmä vaatii tämän tiedon)
- Pankin nimi ja osoite
- Pankkitili IBAN
- SWIFT

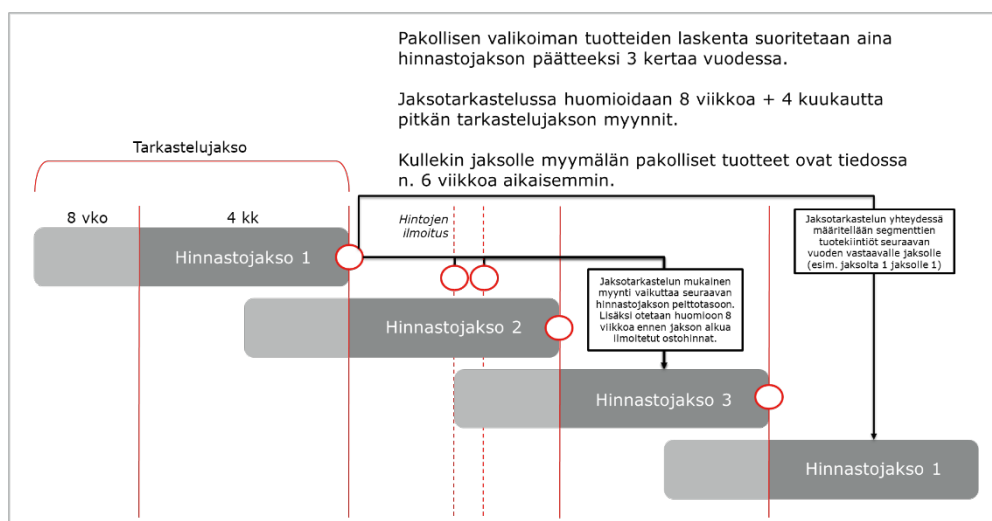
LIITE 3 – VALIKOIMANHALLINNAN VALIKOIMA-PROFIILIT JA TARKASTELUJAKSOT SEKÄ MYYNIN TARKASTELUSSA KÄYTETTÄVÄN LIIKEVAIHDON LASKENTAKAAVA

Lisätään: Tuotteiden peittotaso on aina sidottu myymälöiden kokoluokkiin ja myyntiprofiileihin ja myymäläkohtaiset muutokset näissä voivat aiheuttaa pieniä muutoksia tuotteiden peittotasoihin joko ennen jaksoa tai jakson aikana.

Lisätään: Yli 5,5% juomien valikoimanhallinnan tarkastelujaksot on kuvattu alla olevassa kuvassa. Näille tuotteille vahvistetaan tuotekohtaiset peittotasot aina edeltävän hinnastojakson ensimmäisinä viikkoina, eli n. 4 kuukautta aikaisemmin.



Lisätään: Enintään 5,5% juomien valikoimanhallinnan tarkastelujaksot on kuvattu alla olevassa kuvassa. Näille tuotteille vahvistetaan tuotekohtaiset peittotasot aina vastaavan jakson hinnanilmoituspäivän jälkeen, eli noin 6 viikkoa aikaisemmin.



LIITE 4 - TARJOUSLOMAKKEEN TÄYTTÄMINEN JA VALTUUTUKSET

Hinta-, määrä-, pakkaus- ja toimitustiedot

Tekstiä täsmennetään: Yli 5,5% tuotteelle tulee ilmoittaa sekä Alkon vähittäismyyntihinta että sitä vastaava toimitusehdon mukainen Alkon ostohinta. Vähittäismyyntihinta tulee ilmoittaa muodossa euroa/myyntiyksikkö.

Lisätään: Enintään 5,5% tuotteelle tulee ilmoittaa sekä toimitusehdon mukainen Alkon ostohinta että sitä vastaava hinta myymälän takaovella (HMT). Hinta tulee ilmoittaa muodossa euroa/myyntiyksikkö.

LIITE 7 - JAKELIJA- JA TOIMITUSEHTOMUUTOKSET

Tekstiä täsmennetään: Pienpanimon tai pientuottajan valmistaman paikallisesti saatavilla olevan tilausvalikoimatuotteen noustessa myynnin perusteella vakiovalikoimaan. Tällöin voidaan muuttaa vain toimituslauseketta ja yli 5,5% tuotteen vähittäismyyntihinnan tai enintään 5,5% tuotteen HMT:n tulee pysyä samana.