Juomapakkauspäästöjen tiekartta 2030

2020

Juomapakkaus-päästöt 380 tCO_2e / miljoona myytyä juomalitraa

2022

Uudistunut Vihreä valinta -konsepti huomioi entistä paremmin hiilijalanjäljeltään pienemmät pakkaukset.

Amfori Code of Conductin huolellisuusvelvoite laajentuu koskemaan myös ympäristönäkökulmia.

Henkilöstön ympäristöosaamista ylläpidetään ja kehitetään jatkuvasti.

2023

Juomapakkaukset ja niiden ilmastovaikutukset huomioidaan kaikissa tuotehauissa.

Valikoimassa jo olevien tuotteiden juomapakkauskriteerit on määritelty esimerkiksi tuoteryhmittäin tai volyymikategorioittain (siirtymäaika 2023-2024).

2025

Juomapakkaus-päästöt 342 tCO_2e / miljoona myytyä juomalitraa

Kaikkia Alkon valikoimia koskevat ympäristökriteerit on integroitu osto-ehtoihin.

2030

Koko arvoketjun päästöjen vähentäminen

Juomapakkaus-päästöt 190 tCO_2e / miljoona myytyä juomalitraa

Kaikkien Alkon myymien tuotteiden juomapakkausten ilmastovaikutuksia on pienennetty.

Asiakkaan on helppo tehdä ilmaston kannalta vastuullinen juomapakkausvalinta sekä myymälässä että verkkokaupassa.

MIKSI JUOMAPAKKAUKSET?

- Koko arvoketjun ilmastopäästöistä 98 % syntyy globaalissa arvoketjussa.
- Juomapakkauksella on tutkimusten* mukaan merkittävä osuus juoman kokonaishiilijalanjäljestä.
- Alkolla on mahdollisuus vaikuttaa juomien pakkaamiseen enemmän kuin esimerkiksi juoman valmistusprosesseihin.

* Environmental impacts of alcoholic beverages (Gaia Consulting, 2016), Update of wine packaging LCA (Gaia Consulting, 2018), Alkon ilmastovaikutusselvitys 2020 (Gaia Consulting, 2021)

Aktiivinen viestintä ympäristövastuullisten juomapakkausten hyväksyttävyyden parantamiseksi.

TOIMINTAYMPÄRISTÖMUUTOSTEN TUOMAT HAASTEET JA MAHDOLLISUUDET,
esimerkiksi:

- Neitseellisen muovin käytön kieltäminen
- Juomapakkaamiseen liittyvän lainsäädännön muuttuminen maailmalla
- Pakkausinnovaatioiden kehittyminen
- Asiakkaan omaan astiaan pakkaaminen