



TERVETULOA TAVARANTOIMITTAJA- TILAISUUTEEN



3.3.2017

SISÄLTÖ:

9.30-10.00 YLEISET KUULUMISET

- Helmikuun myynti
- Tavarantoimittajien mainonta – huomioita
- KKV tietopyyntö
- Muut ajankohtaiset

10.00-12.30 WORKSHOPIT

SISÄLTÖ:

9.30-10.00 YLEISET KUULUMISET

- Helmikuun myynti
- Tavarantoimittajien mainonta – huomioita
- KKV tietopyyntö
- Muut ajankohtaiset

10.00-12.30 WORKSHOPIT

Helmikuun 2017 myynti

TUOTERYHMÄ	MYynti LITROINA		
	Milj. litraa	+-% ed. v.	Osuus, %
Vodkat ja viinat	1,0	-4,1	16,0
Muut väkevät	0,6	-2,5	8,8
Väkevät viinit	0,2	-6,0	2,7
Punaviinit	1,7	-3,0	27,9
Valkoviinit	1,4	0,2	22,3
Kuohuviinit	0,3	3,7	4,6
Roseeviinit	0,0	23,6	0,5
Muut miedot viinit	0,1	-5,3	1,1
Oluet	0,6	-6,1	9,5
Longdrinkit	0,3	2,7	5,5
Siiderit	0,0	3,3	0,7
Alkoholittomat	0,0	-8,8	0,4
YHTEENSÄ	6,3	-2,1 %	100 %

Ed. 4 viikon myynti vs ed. vuosi

Tuoteryhmä	Litramyynti (milj. l)	Muutos edv (%)
Panimot	1,0	-1,4 %
Viinit	3,7	0,3 %
Väkevät	1,5	-1,3 %
Yhteensä	6,2	-0,4 %

Helmikuussa 2017 oli yksi myyntipäivä vähemmän kuin vuonna 2016.

SISÄLTÖ:

9.30-10.00 YLEISET KUULUMISET

- Helmikuun myynti
- Tavarantoimittajien mainonta – huomioita
- KKV tietopyyntö
- Muut ajankohtaiset

10.00-12.30 WORKSHOPIT

Tavarantoimittajien tuotemainonta

Alko tulee edelleen tarkentamaan ohjeistustaan tavarantoimittajien mainontaan liittyen. Päivityksellä pyritään karsimaan ohjeistuksen tulkinnanvaraisuutta.

Nyt voimassa oleva ohjeistus:

1. Johdonmukainen ja kuluttajalähtöinen brändiviestintä

- Varmistetaan, että tuotemainos liitetään oikeaan mainostajaan ja vältetään harhaanjohtavien mielikuvien syntyä. Osa tuotemainoksista mielletään Alkon tekemiksi mainoksiksi. Alko haluaa taata kuluttajille onnistuneen asiakaskokemuksen myös mainonnan näkökulmasta.

2. Sähköinen mainonta ja linkitys verkkokauppaan

- Tavarantoimittajille on annettu lupa käyttää sähköisessä tuotemainonnassa Alkon verkkokauppaan johtavaa 'siirry tästä alko.fi-verkkokauppaan' -ikonia. Tällä hetkellä ikonin käyttö on aiheuttanut sekaannusta mainostavan tavarantoimittajan ja Alkon välillä.

SIIRRY TÄSTÄ
VERKKOKAUPPAAN



Pystymallin ikoni valkoisella
pohjalla

SIIRRY TÄSTÄ  VERKKOKAUPPAAN

Vaakamallin ikoni valkoisella
pohjalla

Mistä tunnistaa mainostajan?



SIIRRY TÄSTÄ  VERKKOKAUPPAAN

Tavarantoimittajan mainos digilehdessä

- Alkon verkkokauppa -ikoni itsenäisenä
- Mainostajaa haastava erottaa



Blason De Campeón Cava
alko.fi

Cava on edullista Alkossakin! Saatavana Alkon hyvinvarustetuista myymälöistä.

Tavarantoimittajan mainos Facebookissa

- Alkon verkkokauppa -ikoni osana mainoksen layoutia
- Mainostajaa haastava erottaa



Tervetuloa verkkokauppaamme!
alko.fi

Nyt voit kätevästi vertailla, valita ja tilata tuotteita myös verkossa. Tule ja tutustu!

Alkon mainos Facebookissa

Sähköisen tuotemainonnan ohjeistukseen tarkennetaan:

- Mainostajan näkyminen suhteessa Alkon verkkokauppa -ikoniin
- Ikonin käyttö ns. linkityspainikkeena

Mielikuvat syntyvät herkästi – kuluttajilla haasteita erottaa mainostaja myös printissä



Lea Sairanen @MartaMamma · 25. helmikuuta
Mielestäni tämä @Alko_Oy:n mainos on kyseenalainen. #hiito ja #alkoholi: todellako sopiva yhdistelmä? #mainonta #kuluttaja #vaikuttaminen
pic.twitter.com/3UluXuRhq

2 1



Alko @Alko_Oy · 25. helmikuuta
@MartaMamma Hei Lea. Kyseessä ei ole Alkon mainos. Emme mainosta yksittäisiä alkoholituotteita. Mukavaa viikonloppua. T. Iiris / Alko

1



Lea Sairanen @MartaMamma · 25. helmikuuta
@Alko_Oy Kyllä #kuluttaja saa mielikuvan #alko 'sta. Otsikko: nyt Alkossasi +Alkon tilausnumerot. #uutuus #luomu #alkoholi. Huonoa mainontaa.

1



Mika Karttunen @mika_mjp · 25. helmikuuta
@MartaMamma @Alko_Oy Mainos on Domaine Wines Finland Oy:n eli maahantuojaan mainos. Oikeassa ylänurkassa on lainmukainen tunniste.

1

Printtimainonnan ohjeistukseen tarkennetaan:

→ Mainostajan näkyminen selkeästi suhteessa 'Alko'-mainintaan (HUOM! Alko-logon tai ikonin käyttö ei edelleenkään sallittu printissä)

Muistutus väliaikaisten markkinoinnillisten lisämerkintöjen käytöstä

Valikoimaanotto-ohjeteksti, s. 43:

"Väliaikaisten markkinoinnillisten lisämerkintöjen (mm. mitalit, tuotearvostelut, markkinoinnilliset väitteet, tarrat ym.) käyttö pulloissa/pakkauksissa

Hyväksyttäviä ovat sellaiset lisämerkinnät, joissa viitataan esimerkiksi tuotteen virallisessa kilpailussa saavuttamaan tunnustukseen (esimerkiksi mitalisija) tai tuotteen pitkään historiaan markkinoilla.

Merkinnässä tulee olla selkeä viittaus esim. kyseiseen kilpailuun ja sen ajankohtaan. Lisämerkinnät on syytä pitää kohtuullisen pieninä, jotta pääviestinä pysyy edelleen itse tuote.

Tekemällä tuotemuutospyynnön hyvissä ajoin ennen muutoksen toteuttamista, myyjä saa Alkon hyväksynnän tai hylkäyksen ennen varsinaista muutoksen tekoa/kiinnittämistä pakkauksiin.

Väliaikaisia lisämerkintöjä koskevan tuotemuutospyynnön lisäksi ei tarvitse lähettää fyysisiä näytteitä, vaan pelkkä kuva riittää, mikäli aiottu muutos käy siitä selvästi ilmi.

Tuotekuvaa ei päivitetä asiakasviestintään väliaikaisten lisämerkintöjen kohdalla."

- **Pyydämme muistuttamaan omia organisaatioitanne toimintaohjeesta**
- **Tärkeää, että merkinnästä ilmenee tarpeeksi tietoa, jotta lukija voi ilman kohtuutonta vaivaa varmistaa väitteen (esimerkiksi www-osoite)**
- **Reagoimme, mikäli kyseenalaisia lisämerkintöjä tuotteista löytyy**
- **Seuraamme tilannetta ja tarkennamme ohjetta tarvittaessa.**

SISÄLTÖ:

9.30-10.00 YLEISET KUULUMISET

- Helmikuun myynti
- Tavarantoimittajien mainonta – huomioita
- KKV tietopyyntö
- Muut ajankohtaiset

10.00-12.30 WORKSHOPIT

KKV tietopyyntö

- Alko uudisti osana valikoimanhallinnan muutosta myös raportointiaan vuonna 2014.
- Alko laati asiasta ns. kilpailuoikeudellisen itsearvion, joka esiteltiin Kilpailu- ja kuluttajavirastolle. Samalla Alko esitteli myös raportointimallia. Raportointimalli toteutettiin KKV:n ohjauksen mukaisena.
- SAJK on esittänyt KKV:lle sekä Alkolle toivovansa täysin avointa raportointia.
- KKV on lähettänyt selvityspyynnön kilpailuolosuhteiden selvittämiseksi Alkolle 3.2.2017.
- Alko antaa selvityksensä KKV:n esittämiin kysymyksiin 3.3.2017 mennessä.

SISÄLTÖ:

9.30-10.00 YLEISET KUULUMISET

- Helmikuun myynti
- Tavarantoimittajien mainonta – huomioita
- KKV tietopyyntö
- Muut ajankohtaiset

10.00-12.30 WORKSHOPIT

Muita ajankohtaisia

- Muistutus valikoimaantulopäivän muutoksesta:
 - Valikoimaantulopäivä on torstai, jolloin tuotteen jakelu alkaa.
 - Tuotteen myynti alkaa myymälöissä ja verkkokaupassa **maanantaina**.
- Uutiskirje tavarantoimittajille on tilattavissa Alkon Tavarantoimittajasivujen kautta.
 - Uutiskirjeeseen on koottu **viikon aikana julkaistut**:
 - tiedotteet tavarantoimittajille
 - tuotehaut
 - ajankohtaiset uutishuoneessa
- Tiistaina 14.3.2017 klo 09.00-11.00 tavarantoimittajakoulutus: Paikallisesti saatavien pientuottajien tilausvalikoimaan tuotteiden listausprosessi
 - Ilmoittautumiset perjantaihin 10.3.2017 mennessä. Tarkemmat tiedot:
<https://www.alko.fi/alko-oy/tavarantoimittajille/tiedotteet/2017/kutsu-maaliskuun-tavarantoimittajakoulutukseen>
- Drinkkivinkki-videoita (kesto noin 1 min) saa lähettää sähköpostitse:
 - Minna Alitalolle, Mika Kauppiselle tai Marjo Pelkoselle

SISÄLTÖ:

9.30-10.00 YLEISET KUULUMISET

- Helmikuun myynti
- Tavarantoimittajien mainonta – huomioita
- KKV tietopyyntö
- Muut ajankohtaiset

10.00-12.30 WORKSHOPIT

A collage of various alcoholic beverages in different glasses, including beer, wine, and spirits, arranged in a circular pattern around a central black rectangle.

KIITOS



3.3.2017