



TERVETULOA TAVARANTOIMITTAJA- TILAISUUTEEN



31.5.2017

SISÄLTÖ:

9.30-10.30 YLEISET KUULUMISET

- Myynnit ja valikoima
- Uudistuksia ja muutoksia päivittäisessä työssä
- Ajankohtaista vastuullisesta hankinnasta
- Verkkokaupan kuulumisia

10.45-12.30 WORKSHOPIT

SISÄLTÖ:

9.30-10.30 YLEISET KUULUMISET

- Myynnit ja valikoima
- Uudistuksia ja muutoksia päivittäisessä työssä
- Ajankohtaista vastuullisesta hankinnasta
- Verkkokaupan kuulumisia

10.45-12.30 WORKSHOPIT

Huhtikuu 2017 myynti

TUOTERYHMÄ	MYynti LITROINA		
	Milj. litraa	+-% ed. v.	Osuus, %
Vodkat ja viinat	1,14	-4,8	13,9
Muut väkevät	0,62	-2,0	7,6
Väkevät viinit	0,18	-10,0	2,2
Punaviinit	2,20	11,3	26,9
Valkoviinit	1,90	3,6	23,1
Kuohuviinit	0,72	-4,1	8,8
Roseeviinit	0,07	2,1	0,9
Muut miedot viinit	0,12	-10,1	1,5
Oluet	0,68	-6,7	8,2
Longdrinkit	0,47	-0,4	5,8
Siiderit	0,06	-11,4	0,7
Alkoholittomat	0,04	-6,6	0,5
YHTEENSÄ	8,2	1,2 %	100 %

Huhtikuussa 2017 oli neljä myyntipäivää vähemmän kuin 2016, mutta pääsiäinen sijoittui tänä vuonna huhtikuulle (2016 maaliskuussa).

Viikkojen 1-21/2017 myynti

TUOTERYHMÄ	MYynti LITROINA		
	Milj. litraa	+-% ed. v.	Osuus, %
Vodkat ja viinat	5,24	-2,1	15,5
Muut väkevät	2,78	-1,2	8,2
Väkevät viinit	0,87	-5,7	2,6
Punaviinit	8,95	-2,2	26,5
Valkoviinit	7,75	0,3	23,0
Kuohuviinit	2,02	-0,9	6,0
Roseeviinit	0,29	4,2	0,8
Muut miedot viinit	0,44	-8,2	1,3
Oluet	3,04	-4,3	9,0
Longdrinkit	1,96	1,3	5,8
Siiderit	0,23	-3,4	0,7
Alkoholittomat	0,15	-5,2	0,5
YHTEENSÄ	33,7	-1,6 %	100 %

Alkuvuoden 2017 ja 2016 juhlapyhät ja myyntipäivät kuukausittain vaihtelevat tavallistakin enemmän.

Parhaimman kuvan tammikuun jälkeisestä kehityksestä antaa edellisen 10 viikon summa.

ed. 10 viikon myynti vs ed. vuosi

Tuoteryhmä	Litrat (milj. l)	+/- edv (%)
Panimot	2,8	-2,4 %
Viinit	10,7	-0,4 %
Väkevät	3,9	0,0 %
Yhteensä	17,4	-0,6 %

Muutokset valikoimaanotto-ohjeeseen 6.6.2017

Alkoholijuomien vähittäiskauppa Suomessa

- Tasapuolisuus ja syrjimättömyys -otsikko on muutettu Valikoimaanotoksi.
 - Lisätty: Valikoimaanottopäätöstä tehtäessä Alko arvioi tuotetta ja pakkausta myös vastuullisuusnäkökulmasta.

Valikoiman ohjaus

- Uusien tuotteiden takuupeittoaika on lisätty Valikoiman kohdentamisen kappaleeseen.

Vakiovalikoiman suunnittelu

- Vakiovalikoiman päätuote voi siirtyä tilausvalikoimaan haun mukaisen takuupeittoajan jälkeen.
- Palvelutuote on mahdollista ilmoittaa myös tilausvalikoimaan kolmen vuoden määräajan jälkeen, tai mikäli palvelutuotehaku uusitaan.
- Kausituotteilla toive valikoimasta toiseen siirtymisestä tulee ilmoittaa ennen kauden loppumista.
 - Kausituotteet ovat myymälöille valinnaisia tuotteita.
 - Joidenkin tuotteiden erityisestä sesonkipainotteisesta kysynnästä johtuen ne eivät voi siirtyä kauden jälkeen vakiovalikoiman päätuotteiksi eivätkä tilausvalikoimaan (esim. glögit).
- Rajallisen saatavuuden tuote ei voi siirtyä vakiovalikoiman päätuotteeksi.
 - Rajallisen saatavuuden tuote voi siirtyä Alkon tilausvalikoimaan, kun sovittu määrä on toimitettu Alkolle ja tuotteen valikoimaantulosta on kulunut vähintään neljä kuukautta.
 - Kuulemismenettelyssä palautetta tuli karenssiajasta ja sen pituudesta.

Muutokset valikoimaanotto-ohjeeseen 6.6.2017

Tuotteiden valinta ja valikoimaantulo

- Tarjottujen tuotteiden arvioinnissa tuotevalinnan ilmoittamista nopeutetaan.
- Hakuun tarjotut tuotteet saavat tiedon aistinvaraisen arvioinnin lopputuloksesta mahdollisimman pian arvioinnin jälkeen.
- Valitut tuotteet jatkavat prosessissa eteenpäin ja kaksi seuraavaa tuotetta jäävät varatuotteeksi. Loput tarjotut tuotteet hylätään.
- Jos valitut tuotteet eivät ole kelpoisia valikoimaan tuleviksi, valitaan seuraava varatuote. Varatuotteet hylätään oston yhteydessä.

Tilausvalikoima

- Tilausvalikoimatuotteiden myyntitarkastelussa myyntiä ja 20 myymälän kriteeriä tarkasteltaessa verkkokaupan myynti katsotaan aina noutopaikkana toimivan myymälän myynniksi.
- Tilausvalikoimatuotteiden esillepano myymälöissä –otsikko on muutettu Tilausvalikoimatuotteet myymälän valikoimassa.
- 1.9.2017 alkaen 10 tilausvalikoimatuotteen rajoitus myymälän valikoimassa poistuu.
- Tilausvalikoiman tuotteet eivät voi olla myymälän erityisesillepanossa.

Muutokset valikoimaanotto-ohjeeseen 6.6.2017

Kaupankäynnin ehtoja

- Vastuullisen hankinnan ehtoja on päivitetty.

Hinnastojaksot on päivitetty

- Jos ainoastaan tuotteiden ostohintoja muutetaan, ne voidaan ilmoittaa määrämuotoisella Excel-tiedostolla.

Ostoehdot (liite 2 päivitys)

- Etiketit ja myyntipakkaukset: Irrallisten elementtien käyttö tuotteen myyntipakkauksessa on kiellettyä (esimerkiksi ns. neckhangerit).
- Irtisanomisen ehtoja on päivitetty kohtaan d) BSCI eettiset arvot ja toimintaperiaatteet.

Suorajakeluehdot (liite 2C päivitys)

- Suorajakelijakelijalla tulee olla Valviran myöntämä alkoholijuoman tukkumyyntilupa ja muut toiminnan vaatimat luvat.

GTIN-koodit (liite 5 päivitys)

- Tilausvalikoiman tuote voidaan erillisellä hyväksynnällä merkitä myös Alkon tuotenumeraalla viivakoodimuodossa.
- Tuotteen liittäminen Palpan kierrätysjärjestelmään edellyttää, että se on varustettu Palpan vaatimukset täyttämällä viivakoodilla.

Muutokset valikoimaanotto-ohjeeseen 6.6.2017

Näytteiden ja todistusten toimitusohjeet (liite 6 päivitys)

- Ostetun tuotteen jakelunaloitusnäytteeksi riittää yksi myyntipakkaus tuotteen ensimmäisestä Suomeen saapuneesta, myymälöihin jaettavasta saapumiserästä.

Tuotemuutokset (liite 8 päivitys)

- Väliaikaisessa markkinoinnillisessa lisämerkinnässä (mm. mitalit, tuote arvostelut, markkinoinnilliset väitteet, tarrat ym.) tulee olla selkeä viittaus esim. kyseiseen kilpailuun tai lehteen ja ajankohtaan. Merkinnän tulee sisältää tarpeeksi tietoa, jotta lukija voi ilman kohtuutonta vaivaa varmistaa väitteen (esimerkiksi www-osoite).
- Kuulemismenettelyn palautteessa toivottiin lauseen muotoilua.

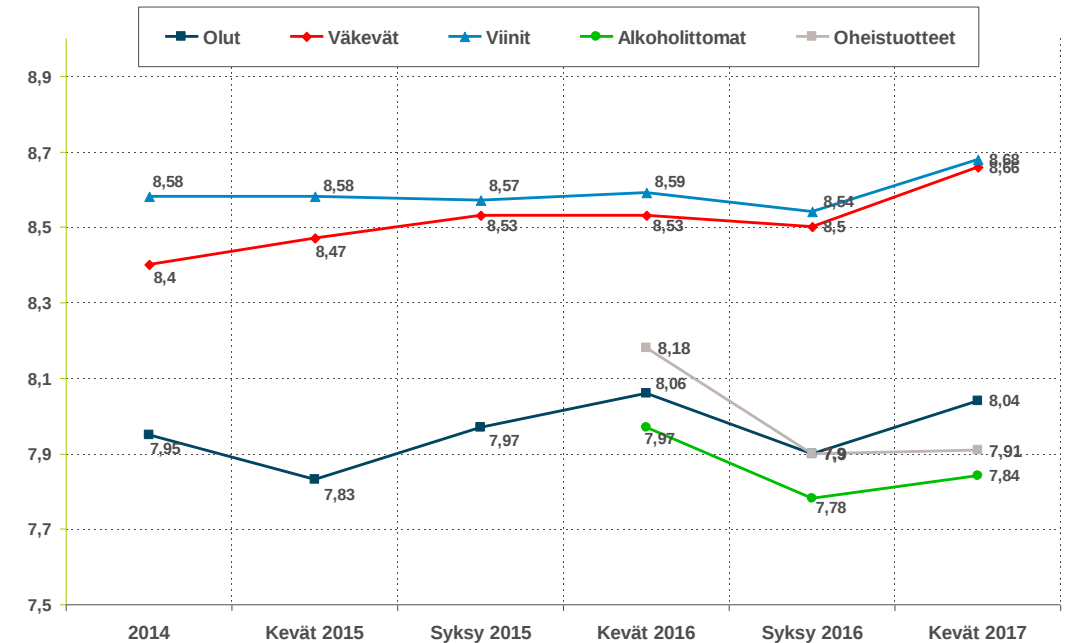
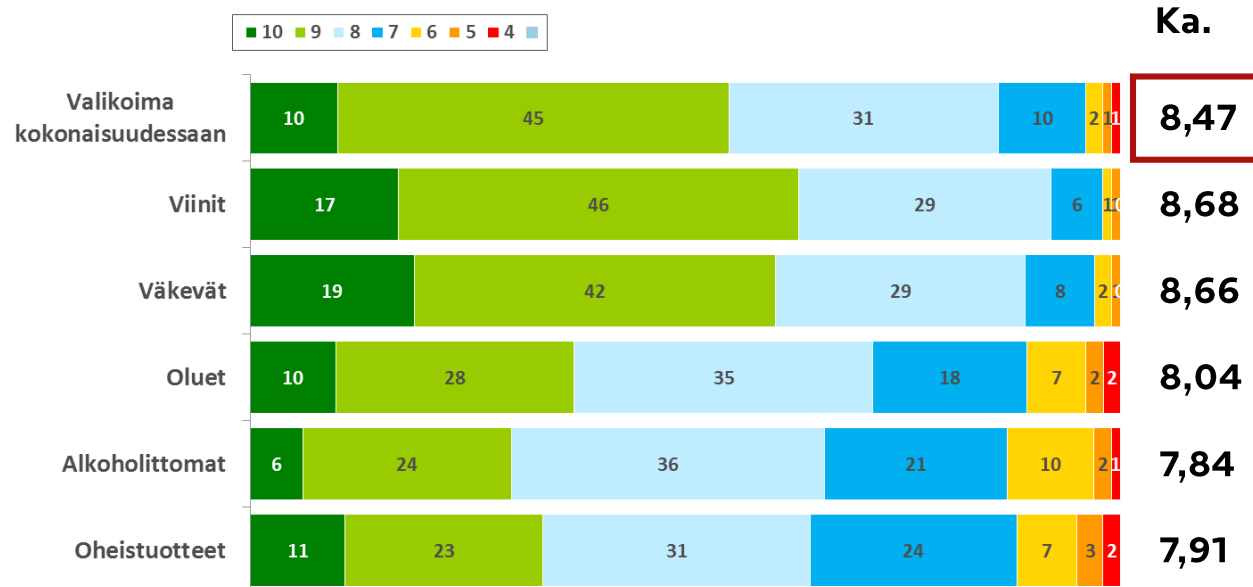
Dollylavat (liite 9 päivitys)

- Kauteen sopivien tuotteiden tarjoaminen dollylavalla toimitettuna mahdollistetaan aiempaa joustavammin.
- Myyntikriteerit on poistettu kausituotedollylavoilta.
- Kausidollylavat vakiovalikoiman päätuotteille
 - Liitteeseen on määritelty ajankohdat kuohu-, puna- ja valkoviinien kausidollylavoille.
- Dollylavat kausituotteille
 - Kaikki kausituotteet, jotka ovat tulleet Alkon valikoimaan kausituotehaun kautta, voidaan ottaa myyntiin myös juomatoimittajan dollylavalle pakkaamana.
- Dollykalenteri on päivitetty.

Alkon valikoimatyytyväisyys nousussa

Kouluarvosana valikoimille

Minkä kouluarvosanan antaisit Alkon valikoimille tällä hetkellä? Kuinka tyytyväinen olet Alkon olut/väkevien/viinivalikoimaan kouluarvosanalla mitattuna tällä hetkellä?



Tyytyväisyys kokonaisvalikoimaan on kysytty kaikilta vastaajilta (n=1010). Tuoteryhmäkohtainen tyytyväisyys on kysytty kategorioita Alkosta ostavilta (viini n=980, väkevät n=914, oluet n=518, alkoholittomat n=183, oheistuotteet n=681).

Valikoimatuulahduksia 2018

- **Ostosuunnitelma H1/2018 vastaa monipuolisesti kysyntään, trendeihin ja valikoimapalautteisiin.**
 - Uutena hintaluokkana entry-level: matalammat hintapisteet varmistettu kaikissa tuoteryhmissä.
 - Viinihakumäärää kasvatettu hieman, panimotuotteissa vastaavasti vähennetty ja keskitytään erikoisoluisiin.
 - Erikoiserä uudistus vuodelle 2018 tulee kasvattamaan premium ja super premium –tuotteiden valikoimaa (Huom! Puuttuvat ostosuunnitelmasta).
 - Huomioitavaa esim. Luomu, matala-alkoholilliset, alkuviniit, pienet pullokoot, bibit, erikoisolut, miedot väkevät (15-22 til. %), vegaanit...
- **Alko tavoittelee erikoiskauppana monikanavaista huippuasiakaskokemusta.**
 - Tilausvalikoimatuotteet valinnaisina vapautetaan myymälöille syksyllä.
 - Myymälätyypit uusitaan: huippu-, erikois- ja lähimyymälät.
 - Verkkokaupan jatkuva kehittäminen.



Rajallisen saatavuuden tuotteet uudistuvat erikoiseriksi

- Kuukausittainen kattaus erikoisuuksia ja harvinaisuuksia asiakkaille.
 - Enemmän uutuuksia ja laajempia, mielenkiintoisia teemoitettuja kokonaisuuksia kerralla
 - Tuotteilla aiempaa laajempi myymäläpeitto: yli 70 huippu- ja erikoismyymälää.
 - Tuotteet myymälöissä omassa esillepanossaan neljän kuukauden ajan valikoimaantulosta.
 - Tuotteet tarjolla verkkokaupassa, joten kaikilla asiakkailla mahdollisuus ostaa tuotteita.
- Ensimmäiset erikoiserä-haut julkaistaan alustavasti syyskuun alussa 2017, valikoimaan 3–5/2018.
 - Useampi tuote valikoimaan samasta hausta.
 - Jatkomahdollisuus vakio- tai tilausvalikoimaan.
- Uudistus otettu myönteisesti vastaan (tavarantoimittajaworkshopit ja myymälät). Valmius edetä toteutukseen kuulemisen kautta elokuussa 2017.



Huom! Aikataulu on viitteellinen

SISÄLTÖ:

9.30-10.30 YLEISET KUULUMISET

- Myynnit ja valikoima
- Uudistuksia ja muutoksia päivittäisessä työssä
- Ajankohtaista vastuullisesta hankinnasta
- Verkkokaupan kuulumisia

10.45-12.30 WORKSHOPIT

Myymälöiden OTO-roolit uudistuvat 1.10. alkaen

VALIKOIMAMESTARI



- Myymälävalikoiman hallinta ja tilattavien tuotteiden määrittely ja valikoiman uudistaminen.
- Teemoihin liittyvien tuotteiden valinta sekä yhteistyö toimitusketjuyksikön kanssa.
- Tilanhallintasuunnitelman ja -dokumentoinnin toteuttaminen hinnastojaksoittain.
- Tuoteosaamisen edistäminen ja kehittäminen.
- Tavarantoimittajien edustajien tapaaminen.

PALVELUMESTARI



- Asiakaspalautteiden kuuntelu, kirjaaminen, viestiminen sekä palautteeseen reagoiminen.
- Palvelu- sekä myyntiosaamisen ja -asenteen kehittäminen, perehdytys asiakaspalveluun myymäläryhmässä.
- Sesonkien suunnittelu ja toteutuksen organisointi: teemat, erityisesillepanot, jaksomateriaalien esillepano sekä asiakaspalvelunostot.

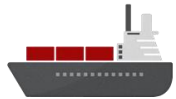
Olennaisimmat linkitykset tavarantoimittajien toimintaan:

- Valikoimamestari hoitaa myymäläryhmän valikoimaa ja ottaa vastaan / koordinoi tavarantoimittajavierailut. Kontaktikanavana edelleen myymälän sähköposti.
- Mestareita on yksi per myymäläryhmä (yhteensä 133). Tapaamiset sovitaan lähtökohtaisesti koskemaan koko myymäläryhmää, tällöin viitteellinen aika on 30min.

ACL ja laadunvalvonnan terveiset



Oluen värin numeerisen arvon ilmoittaminen poistuu tuotetiedoistamme. Tämän johdosta kyseistä analyysitietoa ei vaadita enää 16.6. jälkeen.



Näytelähetysten toimituslausekkeena tulee käyttää DDP-ehtoa. Mikäli EU-alueen ulkopuolelta tulevissa lähetyksissä käytetään muita toimitusehtoja, on riskinä se, että tuotteet pysähtyvät Tulliin ja palautuvat lähettäjälle.



Haussa ilmoitetut pakkaukseen merkittävät asiat tulee olla todennettavissa ulkoasunäytteestä. Merkintä ”oston toteutuessa tuotteessa kaikki pakolliset merkinnät” ei ole riittävä ilmoitustapa haussa ilmoitettujen pakollisten merkintöjen osalta.

Haun arvioinnin kannalta merkityksettömät asiat kuten allergeeni- tai maahantuojamerkinnät voivat puuttua ulkoasunäytteestä.

Näytelähete

- Uusi näytelähete ACL:n asiakkaiden käyttöön näytteiden toimituksen yhteydessä, julkaisu ja ohjeistus 16.6.
- Tarkoitus yhtenäistää analyysitilauksia käsittelyn helpottamiseksi ja työn aloittamisen nopeuttamiseksi.
- Lomake ohjaa oikeiden valintojen tekemiseen, tarvittaessa apua saa laboratoriosta.



ALKOHOLINTARKASTUSLABORATORIO

✉ acl@alko.fi

☎ 0207115808

Näytelähete

Asiakas:		Laskutustiedot:
Osoite:		
Yhteyshenkilö:		
Puh.nro:		
Email:		
Lisätiedot:		

NÄYTETIEDOT		
Nimi (tai nimet):		
Eränumero:		
Alkoholipitoisuus % (jos tiedossa):		
Tulosten normaali toimitusaika juomanäytteille on 2 viikkoa näytteen saapumisesta (alempana mainitut analyysit). Viikon toimitusaikaa toivottaessa perimme kiirelisän +20%. Erikseen sovittaessa joillekin näytteille on mahdollista toimittaa tulokset vuorokaudessa (+30%).		
Näytteen kiireellisyys:	☐ Normaali	☐ Viikossa +20%
		☐ Vuorokaudessa +30%

Olut ☐	Viini ☐	Tislattu juoma ☐	Likööri ☐	Siideri ☐
☐ Ensivalvonta (Valvira) tiheys, ominaispaino, alkoholipitoisuus, näennäinen ja todellinen uutos, kantavierre, näennäinen ja todellinen käymisaste, pH	☐ Ensivalvonta (Valvira) tiheys, ominaispaino, alkoholipitoisuus, uutos, pH, kokonaishapot, haittavat hapot, sorbiinihappo, rikkidioksidi, sitruunahappo, sokeripitoisuus	☐ Ensivalvonta (Valvira) tiheys, ominaispaino, alkoholipitoisuus, metanolipitoisuus, uutos	☐ Ensivalvonta (Valvira) tiheys, ominaispaino, alkoholipitoisuus, uutos, sokeripitoisuus, metanolipitoisuus	☐ Ensivalvonta (Valvira) tiheys, ominaispaino, alkoholipitoisuus, uutos, pH, kokonaishapot, rikkidioksidi, sokeripitoisuus
☐ Alkon tilausvalikoiman analyysit (alkoholipitoisuus, kantavierre, katkeroainepitoisuus EBU)	☐ Alkon tilausvalikoiman analyysit (alkoholipitoisuus, sokeripitoisuus, kokonaishapot, rikkidioksidi)	☐ Alkon tilausvalikoiman analyysit (alkoholipitoisuus, uutos, metanolipitoisuus, sokerit jos uutos >1 g/l)	☐ Alkon tilausvalikoiman analyysit (alkoholipitoisuus, uutos, metanolipitoisuus, sokerit jos uutos >1 g/l)	☐ Alkon tilausvalikoiman analyysit (alkoholipitoisuus, sokerit)
☐ Pelkkä alkoholipitoisuus	☐ Sitruunahappo	☐ Pelkkä alkoholipitoisuus	☐ Pelkkä alkoholipitoisuus	☐ Pelkkä alkoholipitoisuus
☐ Katkeroainepitoisuus (EBU)	☐ Sorbiinihappo	☐ Sokeripitoisuus	☐ Sokeripitoisuus	☐ Sokeripitoisuus
☐ Muu, mikä:	☐ Muu, mikä:	☐ Muu, mikä:	☐ Muu, mikä:	☐ Muu, mikä:

22.5.2017

Kumppaniverkon uudistukset

1. **Kausilahjapakkauksia** ei enää tarjota tarjouslomakkeella vaan ne toteutetaan Kumppaniverkon tuotemuutosnäkömön kautta.
 - Tarkemmat ohjeet löytyvät Alko.fi:stä kausituotehakujen alta.
 - Viimeinen ilmoituspäivämäärä 2.6.2017.
2. **Pruuvitulokset** ryhdytään ilmoittamaan heti pruuvin jälkeen kesäkuun alkupuolelta alkaen.
 - Pruuveista otetaan varasijalle 1-2 tuotetta.
 - Muut tuotteet hylätään automaattisesti.
 - Kirjeille lisätään myös tieto, jos näytteissä on ollut laadullinen poikkeama (esim. korkkivika).

Kumppaniverkon uudistukset

3. **Laajennamme** symbolivalikoimaamme kattamaan **vegaaniset** tuotteet, paikallisesti tuotantomaassa **ekosertifioidut** tuotteet, **alkuviinit** sekä **kevyemmät** lasipullot (<420g).
- Tietoja ryhdytään keräämään tavarantoimittajilta kesäkuussa ja uudet symbolit lanseerataan 3.10.2017.
 - Vegaanisisuuden ja alkuviini-statusen tulee ilmetä pakkauksesta.
 - Tarkempi ohjeistus julkaistaan kesäkuussa.

4. **Hintalaskuri** laskee jatkossa kuljetuspakkauksen hinnan automaattisesti perustuen tuotteen yksikköhintaan kerrottuna kuljetuspakkauksen koolla.

→ Myös **verkkosivujen** tavarantoimittaja-osiota kehitetään jatkuvasti. Kysely verkkosivujen toimivuudesta ja parannusehdotuksista lähdössä tavarantoimittajille lähiviikkoina.

Muita ajankohtaisia ja huomioitavia asioita



Euroopan ulkopuolelta saapuvien tuotteiden maahantuontiketju kulkee usein UK:n kautta. Tavarantoimittajia pyydetään ajoissa varautumaan **Brexitin** tuomiin muutoksiin.



Tavarantoimittajien järjestämät **koulutustilaisuudet** tulee sopia keskitetysti **Taina Vilkunan** kanssa. Sovitusta käytännöstä poikkeaminen aiheuttaa päällekkäisyyksiä ja epäselvyyksiä.



Alko harkitsee tavarantoimittajien **valtuutusten tarkastamisesta luopumista**. Vastuu olisi jatkossa yksinomaan tavarantoimittajilla. Mahdollisesta jatkosta ja aikataulusta informoidaan erikseen.

Muita ajankohtaisia ja huomioitavia asioita



Alkon maahantuontipalvelua käytettäessä tuote liitetään **Palpaan**. Tavarantoimittajan tulee huomioida tämä hinnoittelussa.



Uutiskirje tavarantoimittajille on tilattavissa Alkon verkkosivujen "tavarantoimittajille" osiosta. Uutiskirjeeseen vedetään viikoittain yhteen julkaistut tiedotteet, uutiset sekä uudet tuotehaut.

SISÄLTÖ:

9.30-10.30 YLEISET KUULUMISET

- Myynnit ja valikoima
- Uudistuksia ja muutoksia päivittäisessä työssä
- Ajankohtaista vastuullisesta hankinnasta
- Verkkokaupan kuulumisia

10.45-12.30 WORKSHOPIT

Muutokset Valikoimaanotto-ohjeessa

Vastuullisen hankinnan ehdot

Listauksen ja tilauksen peruuttamisen ehtoja selvennetään:

- Alko voi peruuttaa tuotteen tilauksen ja listauksen ilman, että Alkolle syntyy tämän seurauksena minkäänlaista korvausvastuuta, mikäli:
 - Alkon valikoimassa olevan tuotteen toimitusketjuun kuuluva osapuoli kieltäytyy Alkon tai kolmannen osapuolen toimesta suoritettavasta auditoinnista, ei muutoin todistettavasti noudata BSCI:n eettisiä arvoja ja toimintaperiaatteita tai suorita osapuolelle osoitettuja korjaavia toimenpiteitä sovitussa aikataulussa. Tuotteella tarkoitetaan kaikkia Alkon valikoimassa olevia tuotteita, joiden toimitusketjussa osapuoli on osallisena. Mikäli kyseinen osapuoli on tuottajan alihankkija, Alko arvioi tuotteen tilauksen ja listauksen peruuttamisen tapauskohtaisesti.
- Tapauskohtaisessa arviossa osapuolia kohdellaan tasapuolisesti. Arviolla pyritään turvaamaan kohtuullisuus kaikkia tuotteen toimitusketjun osapuolia kohtaan. Päätöksenteon kriteerit täsmennetään kesäkuun Valikoimaanotto-ohjeen julkaisuun mennessä.

TIEDOKSI: Päätöksenteon kriteerit julkaistu 4.5.2017

https://www.alko.fi/INTERSHOP/static/WFS/Alko-OnlineShop-Site/-/Alko-OnlineShop/fi_FI/Tavarantoimittajille/Muut/FI/Vastuullinen%20hankinta%20-%20alihankkija.pdf

Tapauskohtaisen päätöksenteon perusteet, kun tuottajan alihankkija ei kunnioita vastuullisen hankinnan ehtoja.

Alko on sitoutunut yhteistyöhön osapuolten kanssa, jotka kunnioittavat BSCI:n eettisiä periaatteita ja osoittavat halukkuutta oman toimintansa jatkuvaan kehittämiseen näiden periaatteiden toteutumiseksi käytännössä.

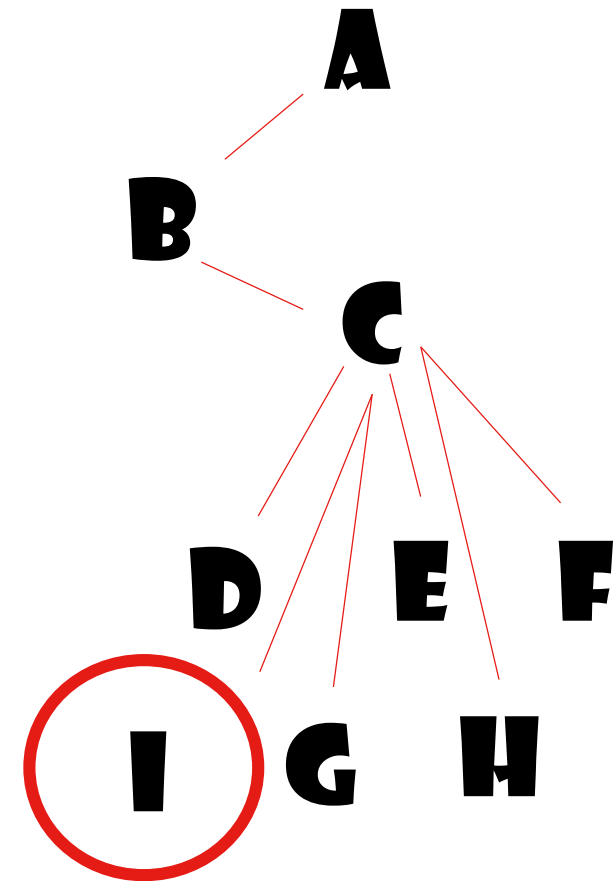
- **Auditoinnista kieltäytyminen johtaa yhteistyön päättymiseen.**

Mikäli auditoinnista kieltäytyjä on Alkon hankintaketjussa kuvattu tuottajan alihankkija, Alko käyttää tapauskohtaista harkintaa ennen päätöksen tekoa tilauksen ja listauksen peruuttamisesta sekä tuotteen takaisinvedosta.

Harkinnassa otetaan huomioon:

- **Hankintaketjun jäljitettävyyden arviointi** (tuottajalta alihankkijalle)
- **Jäljitettävyystiedon luotettavuuden arviointi** (ajantasaisuus)
- **Alihankintaketjun rakenteen arviointi** (toimijoiden määrä ja rooli)
- **Kohtuullisuus hankintaketjun kaikkia osapuolia kohtaan** (vs. vastuullisen hankinnan toimintamallin tavoitteiden vastainen lopputulos)

Alko kohtelee kaikkia osapuolia tasapuolisesti ja läpinäkyvästi.



Sustainable Wine Program

- **Saatavilla laaja-alaista toimialatietoutta**

- Kehittämiskohteista auditointitilastojen kautta
- Parhaiden käytänteiden jakamista
- Paikallisten kumppanien antamaa tukea BSCI periaatteiden toteuttamiseksi käytännön liiketoiminnassa
- Paikallisten kumppanien tarjoamaa koulutusta sekä FTA Akatemian tarjoamaa koulutusta

- **Alko ei suorita auditointeja SWP jäsenille**

- Liittyminen osoittaa riittävää sitoutumista BSCI periaatteisiin
- Kehittymistä seurataan itsearviointitulosten tai tuottajavetoisten auditointitulosten avulla
- Mahdollisia kustannussäästöjä kun oman toiminnan kehittäminen tapahtuu omaehtoisesti eikä Alko vetoisesti esim. maksullisten uudelleen auditointien kautta

Benefits for the producer

- Better understanding of BSCI Code of Conduct and how to apply this in their own operations
- Unique opportunity to participate in **training that is tailored on the wine industry** (for no other product, so far, BSCI has planned such level of fine-tuning)
- Unique opportunity to be trained by **industry experts** from their own countries, with recognized sector experience (wine experts) and therefore enjoying higher recognition by producers
- Training tailored on the 4 key goals of the SWP** that will help them focus their remediation efforts and prepare for audits. The topics of the training are decided by BSCI in close consultation with the buyers that take part in the SWP to meet your and your producers needs.
- Increased capacity to **communicate to buyers on existing sustainability effort** (e.g. certifications) –BSCI will provide buyers with overview of existing national sustainability certificates (end-goal avoid duplicating audits)
- Program is free of charge.

4 KEY GOALS



Workers' empowerment, with special attention to seasonal workers



Strengthening of wine cooperatives



Improved Occupational Health and Safety



Water and soil management

Hankintaketjun läpinäkyvyyden parantaminen

- Torstaina 11.5. joukko vastuullisen hankinnan kehittämiseen sitoutuneita Alkon tavarantoimittajia kokoontui työpajaan pohtimaan, **miten rommien hankintaketjun läpinäkyvyyttä voidaan parantaa.**
- Työpajan tavoitteena oli sitouttaa ja osallistaa Alkon yhteistyökumppaneita toiminnan kehittämiseen samalla hyviä käytäntöjä jakaen.
- Miksi juuri rommit?
 - **Kansainväliset rommien hankintaketjut ovat pitkiä, usein hyvin pirstaloituneita ja näkyvyyttä alkutuotantoon, sokeriruokoplantaaseille ei käytännössä ole.**
 - Läpinäkyvyyden puute lisää riskiä ihmisoikeusloukkauksiin ja kohtuullisten työolosuhteiden laiminlyönteihin.
 - Teema on ollut esillä kansainvälisessä mediassa.
- **Yhteinen sitoutuminen läpinäkyvyyden edistämiseen on olemassa.** Toimenpidesuunnitelman luomiseksi tukea haetaan niin kansalaisjärjestöiltä kuin muilta pohjoismaisilta monopoleilta.

SISÄLTÖ:

9.30-10.30 YLEISET KUULUMISET

- Myynnit ja valikoima
- Uudistuksia ja muutoksia päivittäisessä työssä
- Ajankohtaista vastuullisesta hankinnasta
- Verkkokaupan kuulumisia

10.45-12.30 WORKSHOPIT

Asiointi verkkokaupassa jatkuu aiemman suuntaisena

alko.fi:ssä
päivittäin
noin
30 000
käyntiä

Rekiste-
röityneitä
asiakkaita
yli
20 000

Joka
kuukausi
tuhansia
tilauksia

Palvelulupaus
pidetty yli
98 %:ssa
toimituksista





Verkkokauppaa kehitetään jatkuvasti asiakaspalautteen perusteella

- Noutaminen ilman tilausvahvistusta
- Lahjaksi ostaminen
- Sähköposti-ilmoitus, kun tilaus noudettavissa
- Drinkkilaskuri
- Karkea määräiltteri
- Reseptien filttteriinti ruokasymbolien kautta
- Tuotekortin päivitykset (mm. tavarantoimittaja, lahjapakkaus)
- Valmistajan / valmistuttajan löytyminen hakiessa
- Myymäläsaatavuuden käytettävyys
- Asiointikokemusarviointi
- Palautteen anto joka sivulla

Verkkokauppa on asiakaskokemuksen yksi osa-alue – kehitämme kokonaisuutta

MONIPUOLISET JA LAADUKKAAT TUOTTEET

Visiona 10 000
tuotteen valikoima



MYYMÄLÖISSÄ

Koko maan kattava
myymäläverkosto

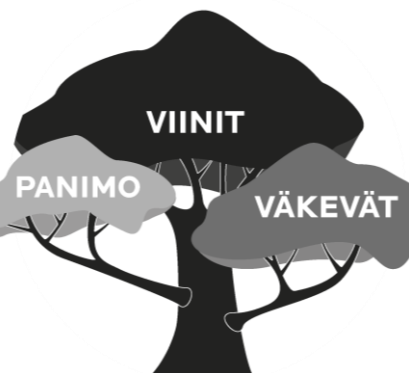


OSAAVA HENKILÖKUNTA

Yli 7 600
koulutuspäivää
vuodessa

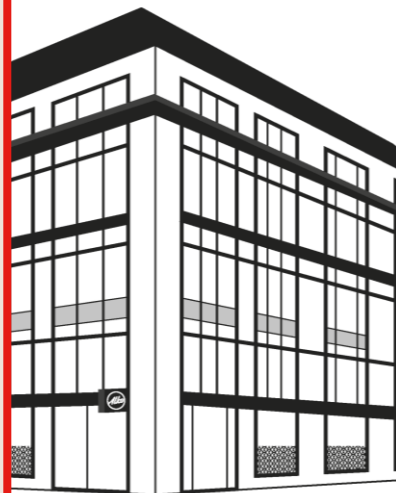
PARAS ASIAKASKOKEMUS

Asioinnin helppous
ja huippuasiakas-
kokemus kaikissa
kanavissa

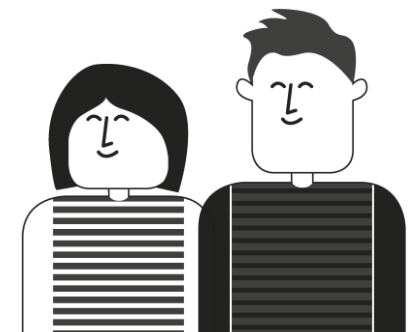


ALKO.FI -VERKKO- KAUPPA 24/7

chat-palvelu
ma-pe 9–20,
la 9–18



PALVELUA JA VIESTINTÄÄ Monikanavaisesti



SISÄLTÖ:

9.30-10.30 YLEISET KUULUMISET

- Myynnit ja valikoima
- Uudistuksia ja muutoksia päivittäisessä työssä
- Ajankohtaista vastuullisesta hankinnasta
- Verkkokaupan kuulumisia

10.45-12.30 WORKSHOPIT

Workshopit

- **Workshop 1: Yllättävät kysyntäpiikit ja saatavuuden hallinta**
 - Miten Alko ja tavarantoimittajat yhdessä voivat parantaa saatavuutta yllättävän kysyntäpiikin sattuessa ja näin parantaa asiakaskokemusta?
 - Workshopvastaava: Niko Päivänen
- **Workshop 2: Viskien makutyypitys**
 - Kerätään ideoita viskien mahdollisista makutyypeistä, joiden avulla voitaisiin tuoda asiakkaan ostotilanteeseen lisäarvoa ja helpotusta valintaan.
 - Workshopvastaava: Marjo Pelkonen
- **Workshop 3: Kuohuviinien makutyypitys**
 - Kerätään ideoita kuohuviinien ja samppanjoiden mahdollisista makutyypeistä, joiden avulla voitaisiin tuoda asiakkaan ostotilanteeseen lisäarvoa ja helpotusta valintaan.
 - Workshopvastaava: Mika Kauppinen
- **Workshop 4: Tuotevirheiden tunnistamiset (tuotteiden takaisinvedot)**
 - Miten tuotevirheiden tunnistamista ja käsittelyä voidaan parantaa tavarantoimittajien varastoissa sekä Alkon myymälöissä?
 - Workshopvastaava: Juha Viikari