

TAVARAN- TOIMITTAJIEN VIESTINNÄN KEHITTÄMINEN



5.9.2017

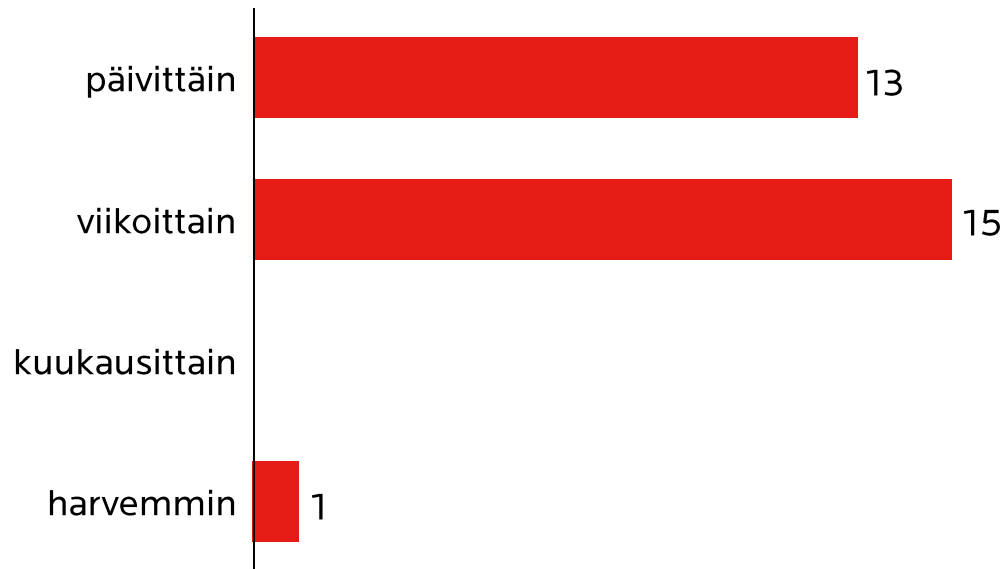
ALKO.FI



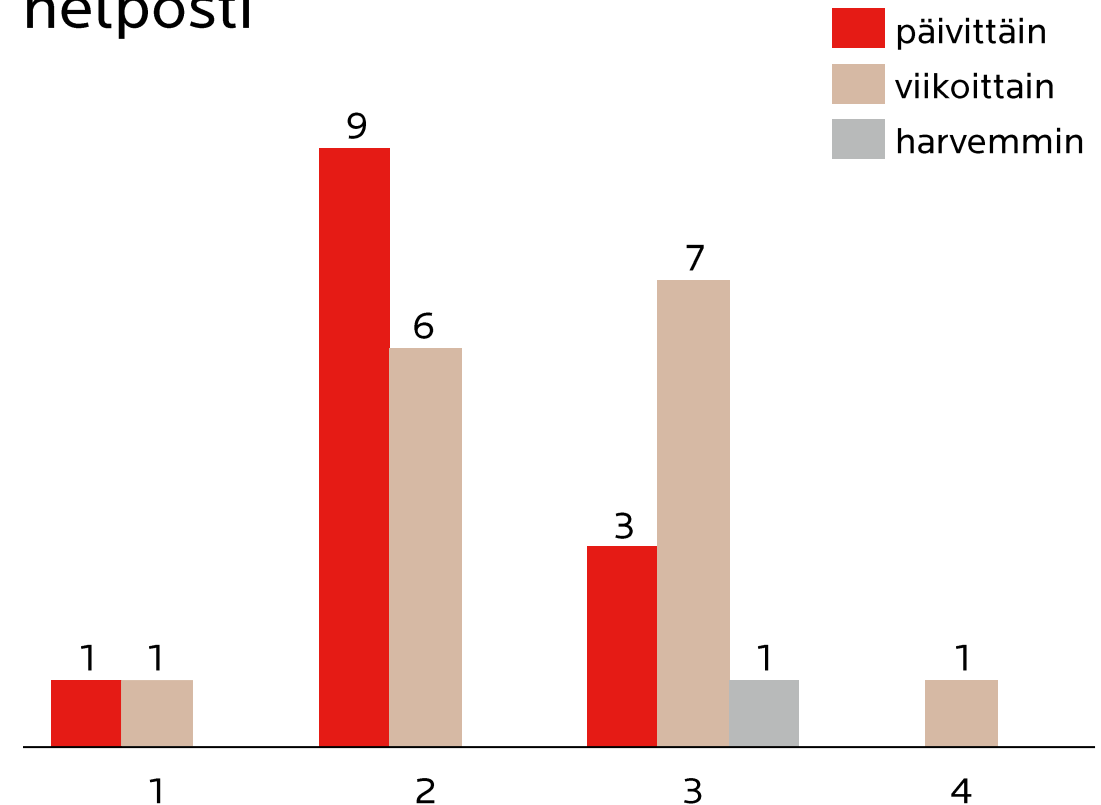
Suurin osa vastaajista vierailee sivuilla päivittäin tai viikoittain

Viikoittain vierailevat löytävät tietoa sivuilta paremmin kuin päivittäin vierailevat

Vierailen Alkon www-sivujen tavarantoimittajille suunnatussa osiossa (N=29)



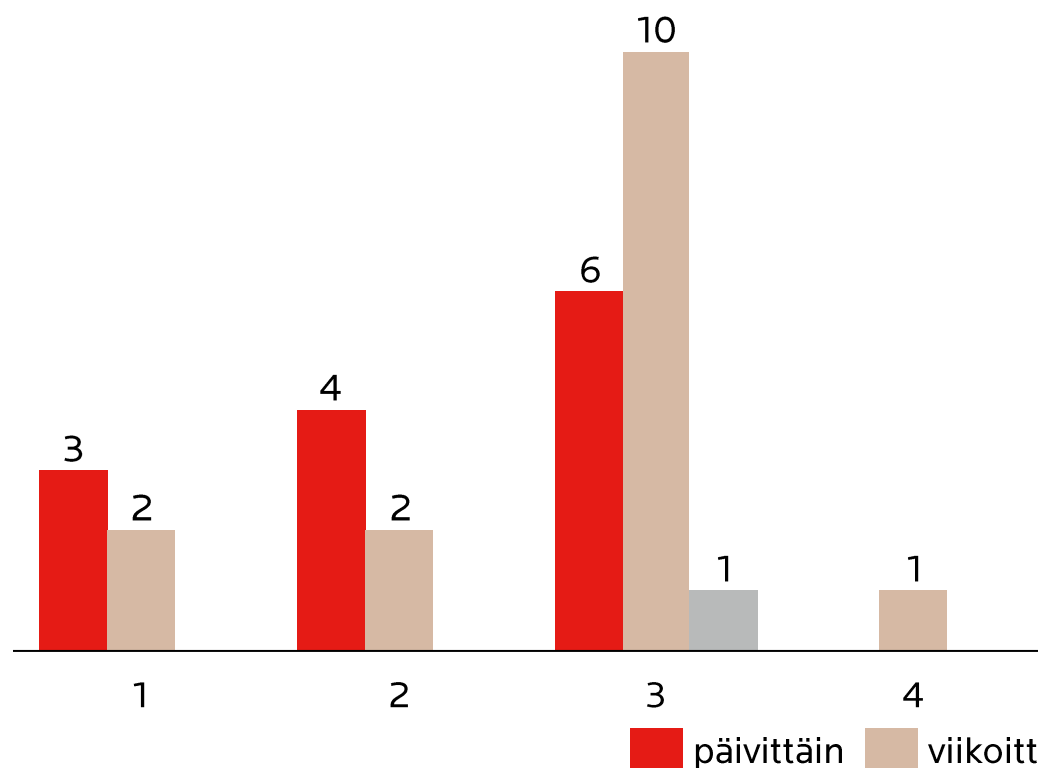
Löydän tarvittavan tiedon sivuilta helposti



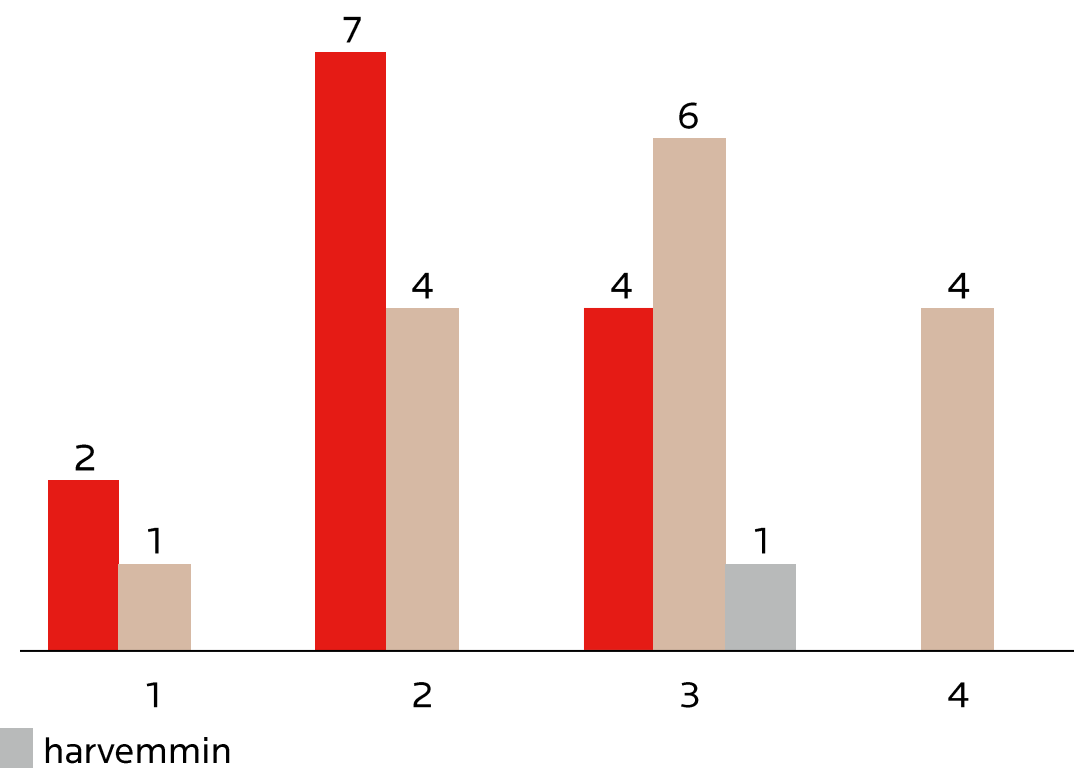
Asteikko 1-4 (1=täysin eri mieltä; 4=täysin samaa mieltä) tai en osaa sanoa (EOS)

Viikoittain vierailevat pitävät sivuja helppokäyttöisempinä ja ovat tyytyväisempiä aiheiden jaotteluun kuin päivittäin vierailevat

Sivut ovat mielestäni helppokäyttöiset

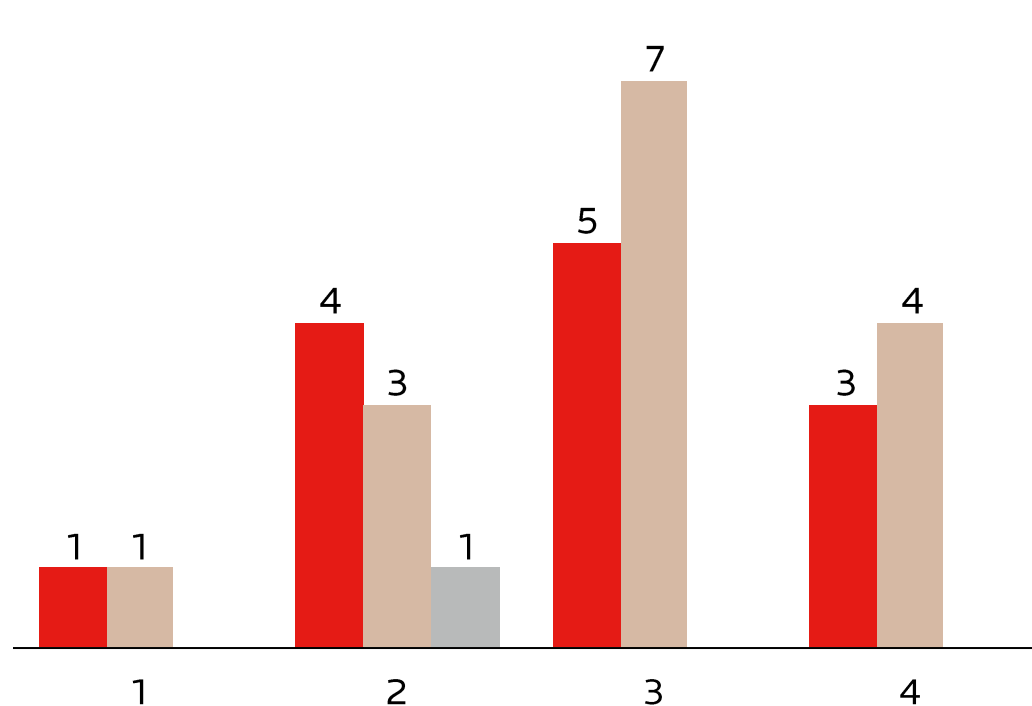


Koen, että aiheet on loogisesti jaoteltu sivuilla

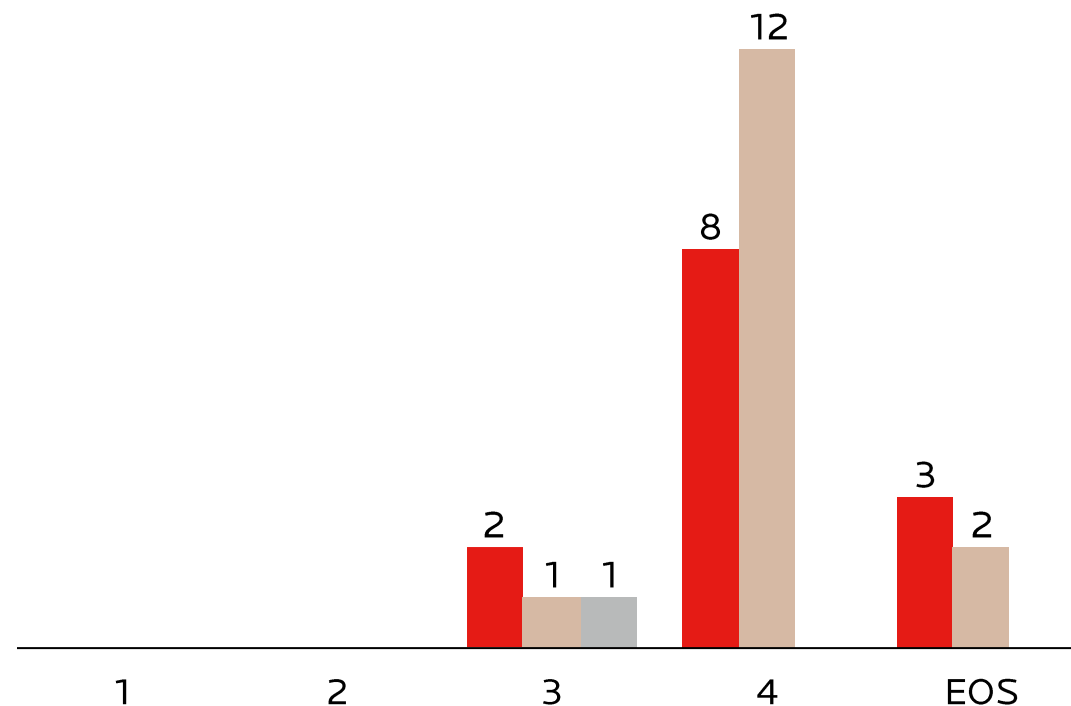


Uutiskirje on koettu hyödylliseksi. 66 prosenttia vastaajista koki tiedotuksen määrän olevan riittävällä tasolla.

Mielestäni tiedotuksen määrä on riittävällä tasolla



Koen uutiskirjeen hyödylliseksi



■ päivittäin ■ viikoittain ■ harvemmin

Pienryhmäkeskustelu

- Keskustelkaa 10 minuuttia seuraavan osa-alueen viestinnän kehittämisestä:
 1. Tuotehaut/
ostos suunnitelmat
 2. Valikoimaanotto-ohje ja toimitusehdot
 3. Tuotevalinnat ja ostopäätökset
 4. Myyntitiedot ja -raportit

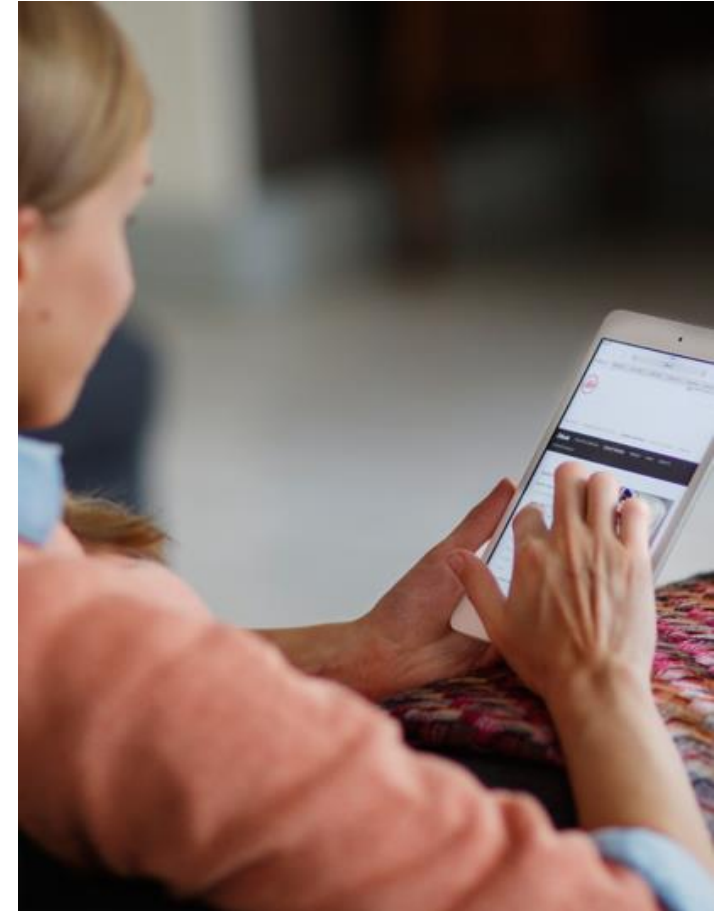
Alko.fi

Tärkeät tiedot

- Tuotehaut/
ostosuunnitelmat
- Valikoimaanotto-ohje ja
toimitusehdot
- Tuotevalinnat ja
ostopäätökset
- Myyntitiedot ja -raportit
- Muuta?

Kanava

- Alko.fi
- Sähköposti
- Kumppaniverkko
- Tavarantoimittaja-
tilaisuuudet/tapaamiset
- Muuta?



Yhteenveto pienryhmäkeskusteluista

Tuotehaut ja ostosuunnitelma

- Hakujen aikataulutus:
 - Pikaisiin tuotehakuihin tarvitsisi jonkin hälytyksen, jottei aikaa menisi hukkaan.
 - Hakujen julkaisu esim. torstaisin.
 - Kesäaikaan julkaistuista hauista voisi antaa alustavan suunnitelman/tiedotteen etukäteen.
- Ostosuunnitelman Excel on koettu hyväksi, mutta toivottiin, että ostosuunnitelmasta julkaistaisiin myös PDF-versio.
 - Kätevä, kun hauista viestitään eteenpäin tuottajille.

Valikoimaanotto-ohje ja toimitusehdot

- Alussa oleva koontilista muutoksista on hyvä.
- Valikoimaanotto-ohjeeseen voisi lisätä sanaston käytetyistä termeistä.
- Yhteystiedot:
 - Toivottiin lisättävän viinituoteryhmien vastuualueet.
 - Aina ei tiedä keneltä kysyy tulkinnan vaikeuksista tai poikkeuksista.
- Mobiilitoiminnallisuuden varmistaminen.

Yhteenveto pienryhmäkeskusteluista

Tuotevalinnat ja ostopäätökset

- Kun ostetaan useampia tuotteita, toivottiin, että muidenkin ostettujen tuotteiden hinnat kerrotaan ostopäätöksen yhteydessä.
- Tietoa tarjouksen etenemisestä toivottiin lisättävän. Osa kirjeenvaihdosta jää saamatta ja osa viesteistä on koettu ei niin informoiviksi, kun prosessissa voi kestää vielä kuukausia.
- Tieto arvostelupäivästä olisi hyvä.
- Tarjouksen statuksen muuttuessa, tarjous nousisi Kumppaniverkossa ylemmäksi listalla. Hakutoiminto ei aina toimi.

Myyntitiedot ja -raportit

- Toivottiin myyntitietoja koko myynnistä, jotta tilastotietoa voidaan paremmin hyödyntää tuottajaviestinnässä.
 - Esim. suljennan vaihtoehdot, luomu.
 - Tuottajan motivointi helpottuisi.
 - Antaisi myös enemmän tietoa Alkon arvostamista näkökulmista, jotta sellaisia tuotteita olisi helpompi tarjota.

Alko.fi -sivut

- Tiedot ovat usein monen linkin takana.
- Toivottiin videota, jossa kerrotaan miten tuotteita tilataan verkkokaupasta.
- Hakutoiminnossa paljon kehitettävää.

Tavarantoimittajatilaisuudet

- Skype-mahdollisuutta toivottiin etenkin info-osuuteen.