

Sisäinen

JUOMAPAKKAUSTEN YMPÄRISTÖ- VAIKUTUKSET MINIWORKSHOP



5.11.2018

Yhteenveto

- Gaia Consultingin konsultti Katri Leino kävi läpi toukokuussa 2018 julkaistun, tavarantoimittajatilaisuudessa esitellyn viinipakkausten ympäristötutkimuksen tulokset. Tutkimusraportti on kokonaisuudessaan luettavissa: <https://www.alko.fi/alko-oy/tavarantoimittajille/vastuullisuus-ja-tasapuolisuus/vastuullisuus/vastuullinen-ostotoiminta>
- Lisäksi käytiin läpi Alkon syksyllä 2018 tekemien viinin pakkauksia koskevien tutkimusten tulokset
 - Kevyiden ja ei-kevyiden lasipullojen mahdolliset erot reklamaatioissa laadunvalvonnan datan kautta => tulosten perusteella voidaan olettaa, että eroja ei käytännössä ole
 - Alkon asiakaspanelistien keskuudessa tehty verkkokysely mielikuvista eripainoisiin lasipulloihin ja muovipulloihin liittyen ennen ja jälkeen CO2-tiedon näkemisen. Verkkokyselyn ajankohta oli 20.-30.9.2018, eli juuri ennen IPCC:n viimeisimmän ilmastoraportin julkistusta. Kyselyyn vastasi 2445 Alkon asiakasta, miehiä 59%/ naisia 41%.

Kevyempi lasipullo

- Lähtötilanteessa n. 10% valitsee kevyemmän lasipullon ja noin 90% vastaa ettei paino vaikuta valintaan. Lasiin liittyvän CO2e-tiedon saaminen lähes kuusinkertaisti kevyemmän pullon valitsevien määrän 58%:iin.
- Juoman käyttötarkoituksen pohtiminen rajoitti kuitenkin kevyemmän lasipullon valitsevien määrää. Vastaajista 48% voisi valita kevyemmän pullon riippumatta tuotteesta ja käyttötilanteesta

PET-muovipullo

- Vastaajista noin 30%:lle pullon materiaalilla (lasi/muovi) ei ollut merkitystä lähtötilanteessa.
- Noin 15% valitsee PET-muovipullon lähtötilanteessa tuotteiden hinnan ja laadun ollessa samat. CO2e-tiedon jälkeen osuus tuplaantui 33%:iin.
- Juoman käyttötarkoituksen pohtiminen rajoitti PET-muovipullon kaikissa käyttötilanteissa valitsevien määrän 18%:iin.

- Lopuksi keskusteltiin pienryhmissä pakkausmateriaaleihin liittyvistä kysymyksistä (poimintoja)

Tunnistettuja haasteita:

- Ymmärrys miten ekologisuus/hiilijalanjälki lasketaan. Mitkä tekijät huomioidaan laskelmissa.
- Kuluttajat polarisoituvat. Jotkut viis välittävät ekologisuudesta, joillekin hyvin tärkeää
- Ei välttämättä löydy pakkaajia, jotka tekevät harvinaisempaa materiaalia => pienet tuotantoerät
- Minimimäärät liian isoja Suomen markkinoille
- Väkevässä ja oluissa pientuottajien haasteet
- EU:n muovistrategia tulevaisuudessa

Mitä Alko voisi tehdä kehityksen/siirtymisen nopeuttamiseksi tai helpottamiseksi kohti ympäristöystävällisempiä pakkauksia

- Nopea reagointi ajankohtaisiin, esim. ilmastopaneelin raportin julkistus, nopea kampanja netissä tai myymälässä
- Ilmastoteko-, ekologisuus- tai ekoteko-kampanjat: "kysy myyjältä"
- Kaikkien ekologisten pakkausvaihtoehtojen tuominen esiin, lisätiedon antaminen kuluttajalle myymäläviestinnässä, Vihreän valinnan näkyvämpi viestintä
- Aloittaa sellaisista tuotteista, joille kevyt pakkaus on helppo siirtymä
- Aloitteellisuus Palpan suuntaan pantillisuuden laajentamiseksi/parantamiseksi
- Hintalapussa maininta pantti/ei panttia
- Enemmän hakuja ympäristöystävällisille pakkausmateriaalivaihtoehdoille
- keskustelu EU-tasolla tai valmistajaorganisaatioiden tasolla
- Sallia tuotemuutokset aina, kun muutos ympäristöystävällisempään suuntaan

Ympäristöasioihin palataan jälleen seuraavassa tavarantoimittajatilaisuudessa.

Nautinnoksi, mutta vastuullisesti - Valintoja ympäristön hyväksi

- Tuotteita, jotka tuovat ekologista lisäarvoa asiakkaalle
- Kestävä kehitys osana tuotteen laatua/arvolupausta
- Vuoden 2018 juomapakkausteema koskenut paljolti vain viinin pakkauksia. Jatkossa mukaan kehitystyöhön myös oluet ja väkevät



LASTIPULLO
0,75 L / 540g



675

LASTIPULLO
0,75 L / 420g



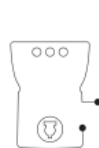
525

PET-HUOVIPULLO
0,75 L



245

VIINIPUSSI
1,5 L



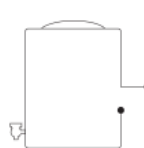
96

KARTONKITÖLKKI
1 L



85

HANAPAKKAUS
3 L



70

CO₂e g/l

Gaia Consulting Oy:n laskema pakkauksen keskimääräinen hiilijalanjälki perustuen viinin myyntiin vuonna 2017 ja Argentiinan, Australian, Chilen, Espanjan, Etelä-Afrikan, Italian, Portugalin, Kalifornian, Ranskan, Saksan ja Uuden-Seelannin kansallisiin päästökertoiimiin.



Lasipullojen reklamaatiot %/myks

- Laatureklamaatiot ja kevyemmät (max. 420 g) lasipullot vs. muut lasipullot. Eroavatko luvut toisistaan?
- Laadunvalvonnan data, rajauksina:
 - Viimeisimmät 12 kk
 - Tuoteryhmät punaviinit, valkoviinit, roseviinit
 - Pakkaustyyppi kertapullo, kiertopullo
 - Kevytpullo tunnistettu tuotetietojen kevytpullomerkinnän perusteella

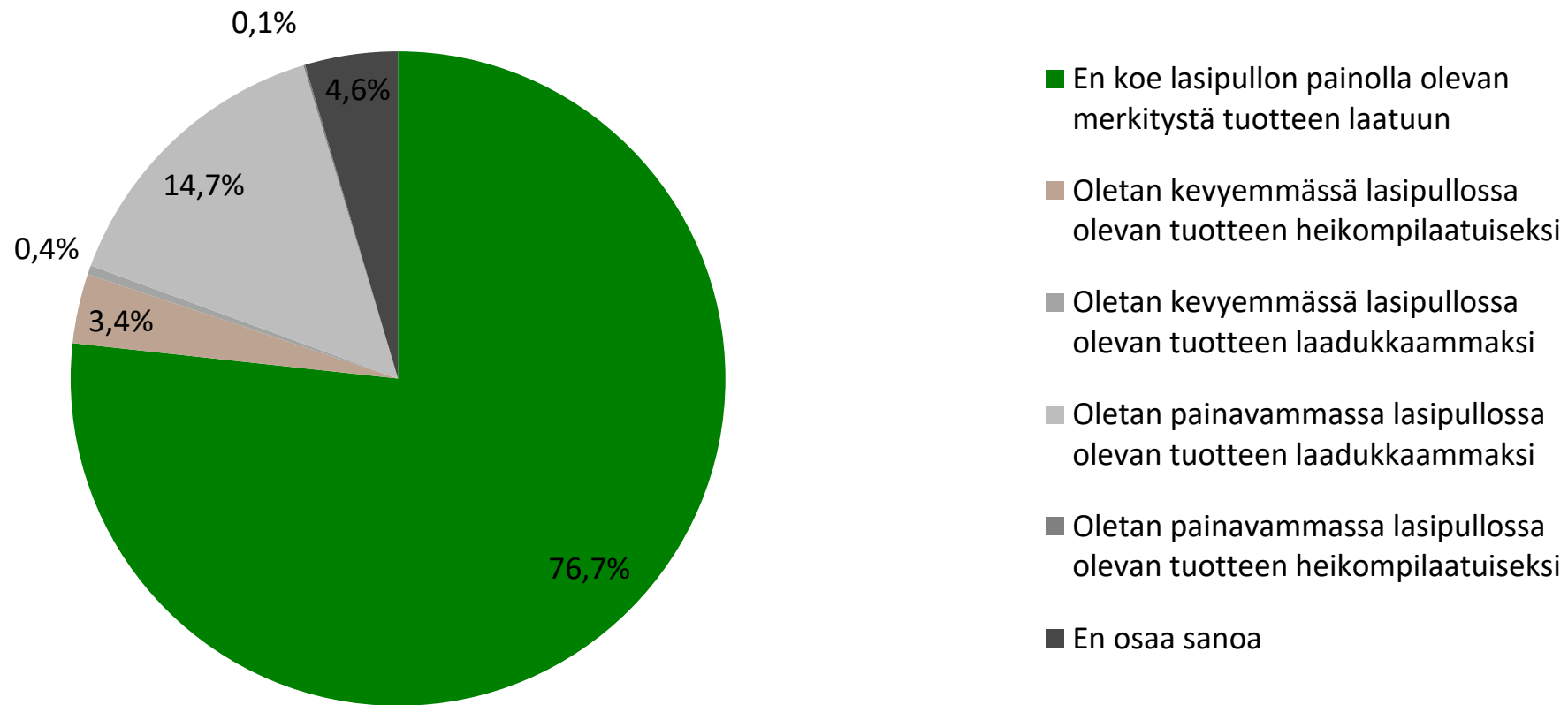
	Kevytpullot %	Ei kevyet pullot %
Kuljetussärkymät	0,001	0,002
Tuotepalautukset kaikki	0,011	0,026
Tuotepalautukset pakkaussyy	0,002	0,003
Palautus muu syy	0,008	0,023

=> Tulosten perusteella voidaan olettaa, että eroja ei käytännössä ole.

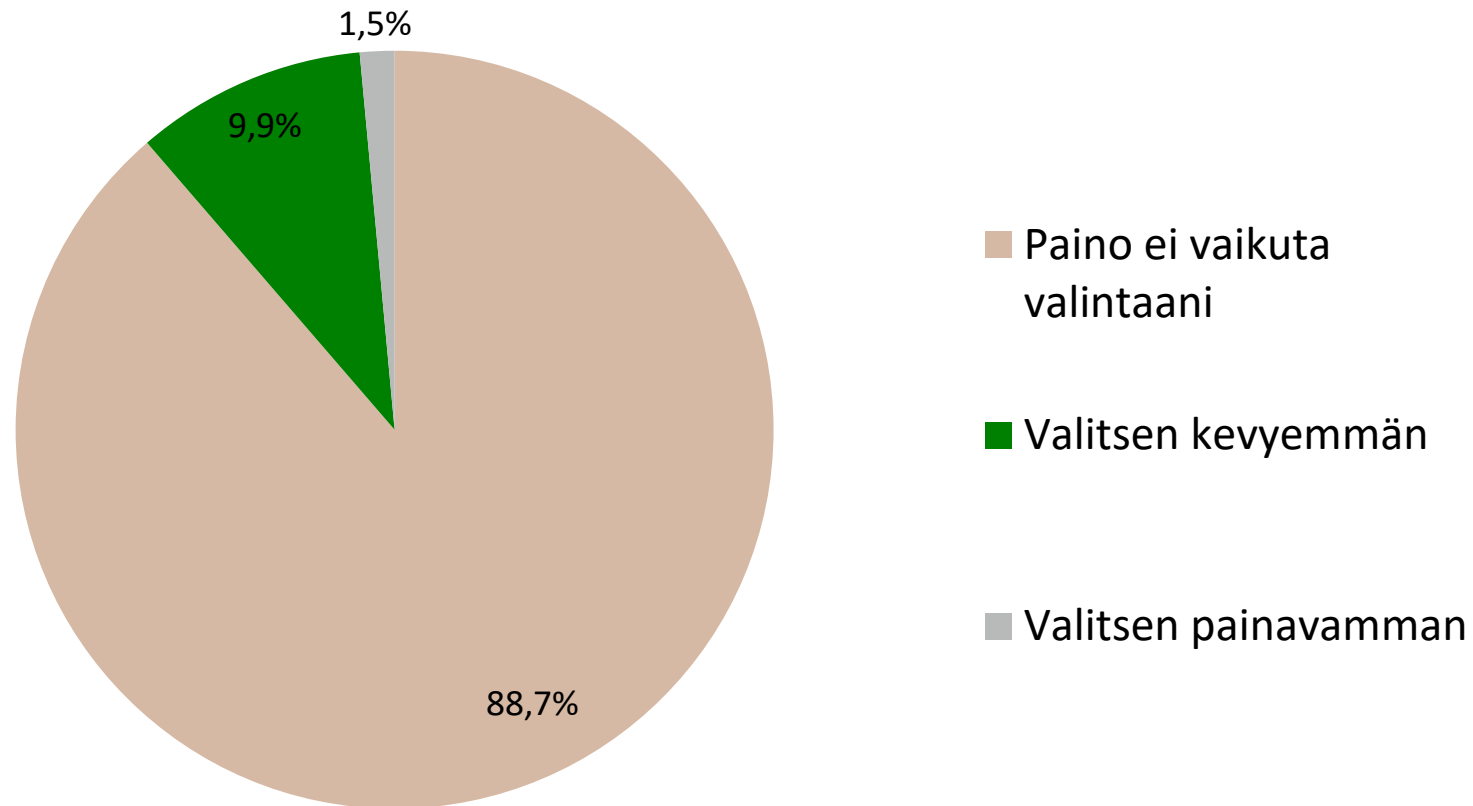
ASIAKSMIELIKUVA- TUTKIMUS LASI- JA PET- VIINIPULLOISTA

- Verkkokysely Alkon asiakaspanelisteiksi lupautuneiden asiakkaiden keskuudessa
- Lasi- ja PET-viinipullot
- Mielikuvat lähtötilanteessa ja CO₂e-tiedon jälkeen
- Kyselyn ajankohta 20.-30.9.2018
- N=2445, miehet 59%/ naiset 41%

Lähtötilannekysymys: ”Vaikuttaako lasipullon paino käsitykseen tuotteen laadusta?”

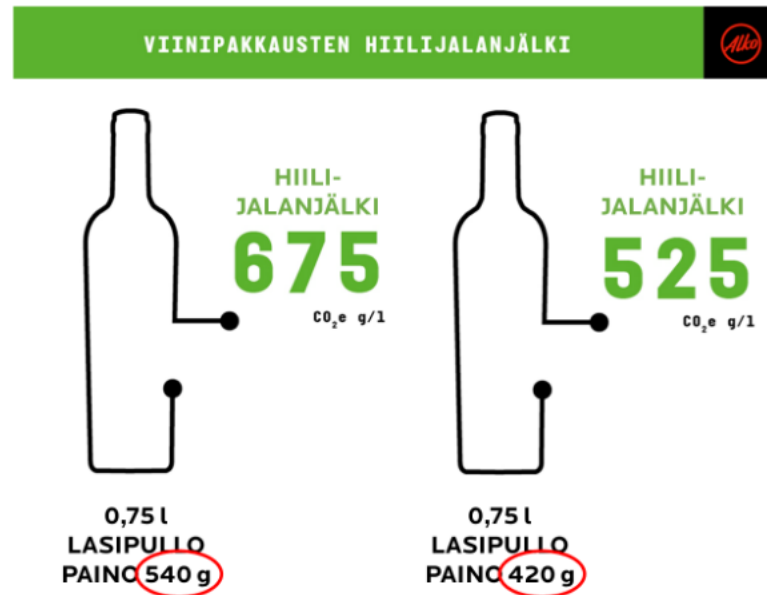


**“Kun olet ostamassa viiniä, onko lasipullon painolla sinulle merkitystä?
Keskimäärin tyhjä 0,75 l viinipullo painaa noin 540g, kevyemmät lasiset
viinipullot n. 420 grammaa tai jopa sen alle.”**



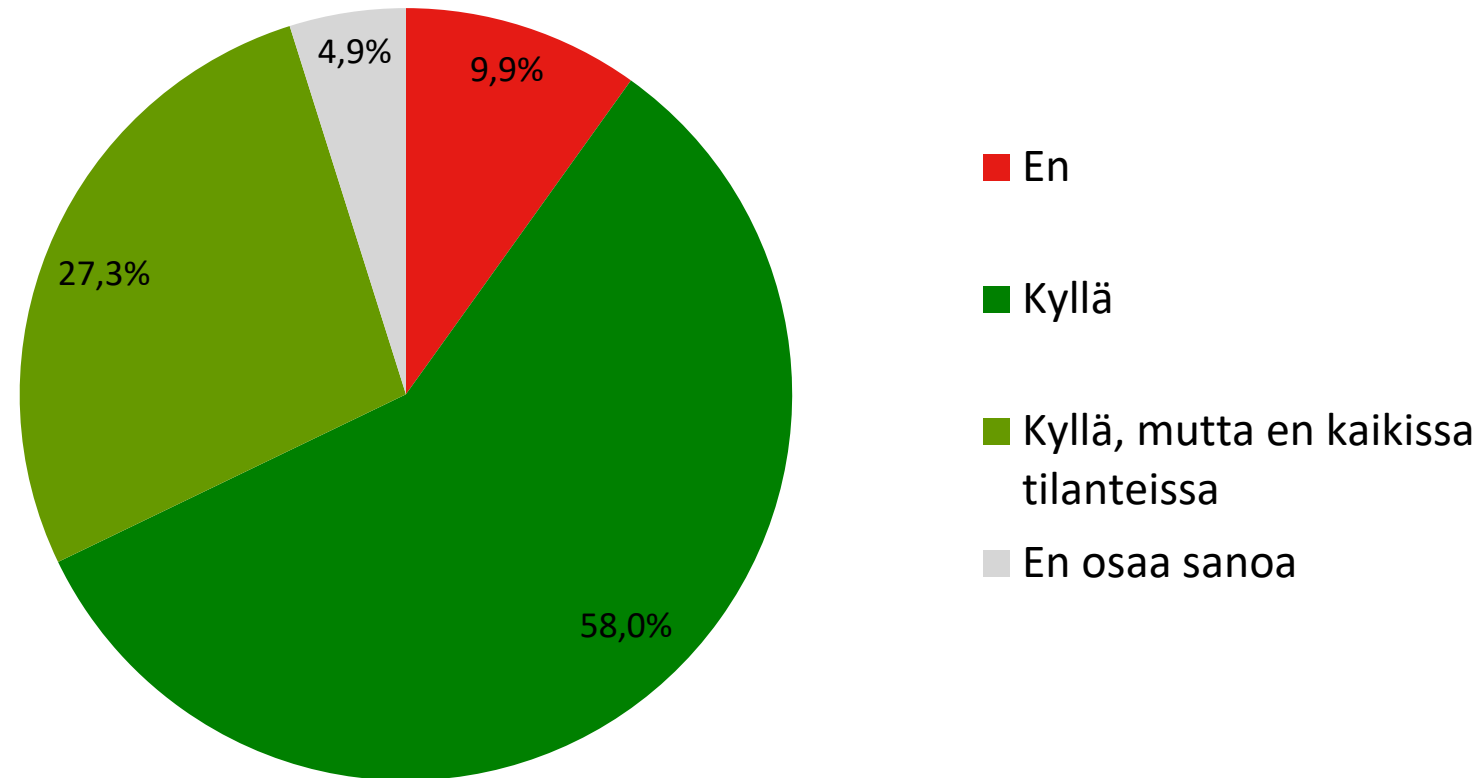
“Kevyiden lasipullojen tuottaminen ja kuljettaminen painavien lasipullojen asemesta tuottaa merkittäviä positiivisia ilmastohyötyjä. Nyt kun tiedät tämän, valitsisitko viinin kevyemmässä lasipullossa olettaen, että laatu ja hinta ovat samat kuin painavammassa pullossa olevan tuotteen?”

8. Kevyiden lasipullojen (enintään 420g painavat) tuottaminen ja kuljettaminen painavien lasipullojen asemesta tuottaa merkittäviä positiivisia ilmastohyötyjä.

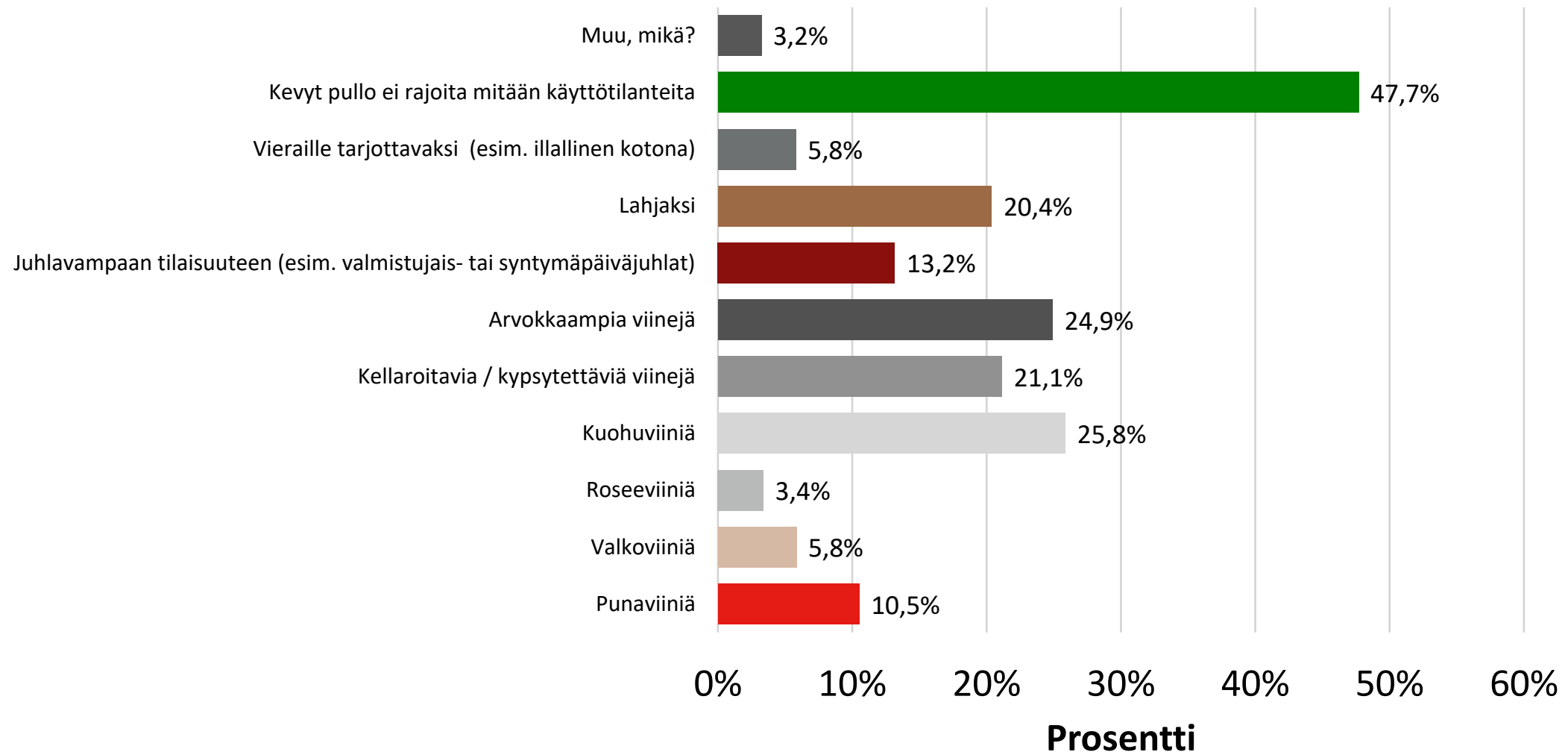


Nyt kun tiedät tämän, valitsisitko viinin kevyemmässä lasipullossa olettaen, että laatu ja hinta ovat samat kuin painavammassa pullossa olevan tuotteen?

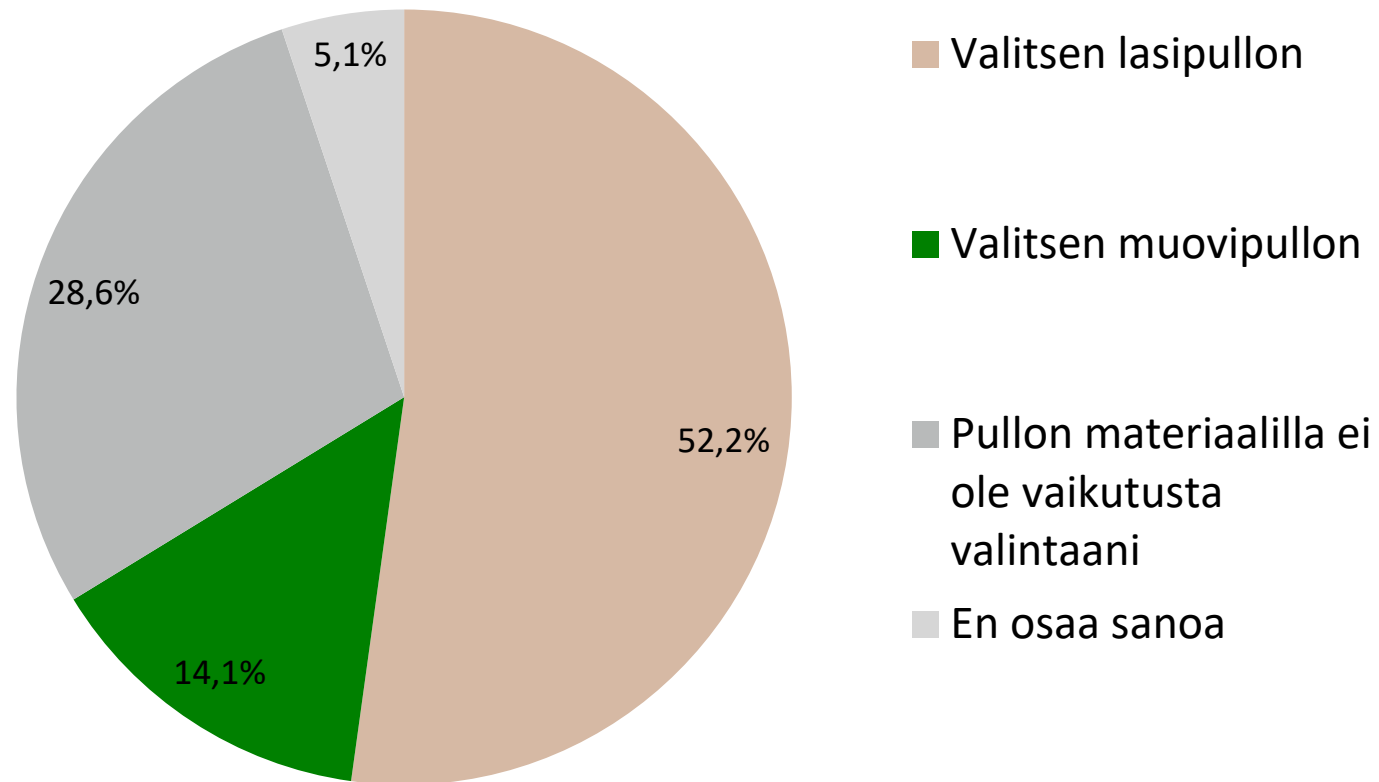
- ☐ En
- ☐ Kyllä
- ☐ Kyllä, mutta en kaikissa tilanteissa
- ☐ En osaa sanoa



“Millaisia viinejä tai missä tilanteissa et valitsisi kevyempää lasipulloa?”

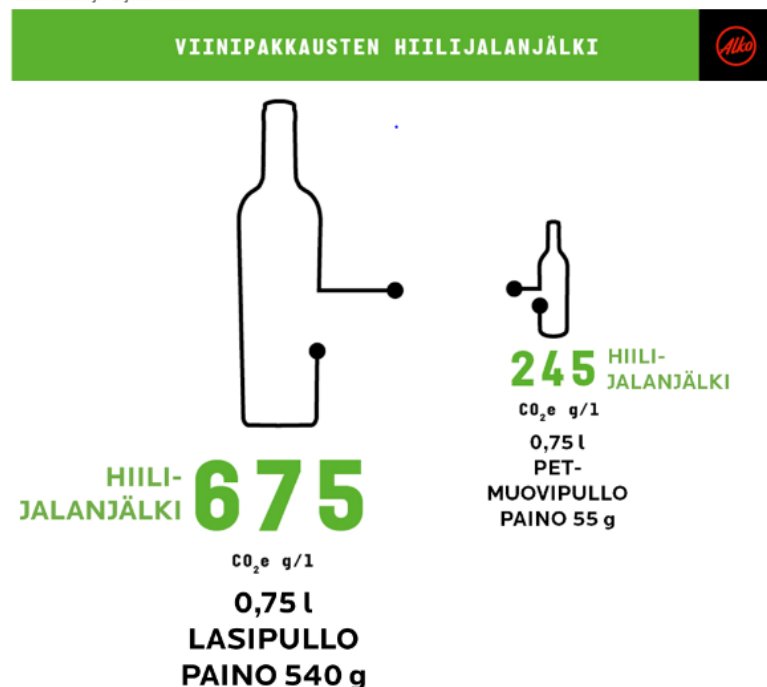


“Kun ostat viiniä, valitsetko lasipullon vai muovipullon olettaen että sisältö ja hinta ovat samat?”



“Muovipullojen tuottaminen ja kuljettaminen tuottaa merkittäviä positiivisia ilmastohyötyjä verrattuna lasipullojen tuottamiseen ja kuljettamiseen. Nyt kun tiedät tämän, valitsisitko viinin muovipullossa olettaen että sisältö ja hinta ovat samat kuin lasipullossa olevan tuotteen?”

17. Muovipullojen tuottaminen ja kuljettaminen tuottaa merkittäviä positiivisia ilmastohyötyjä verrattuna lasipullojen tuottamiseen ja kuljettamiseen.



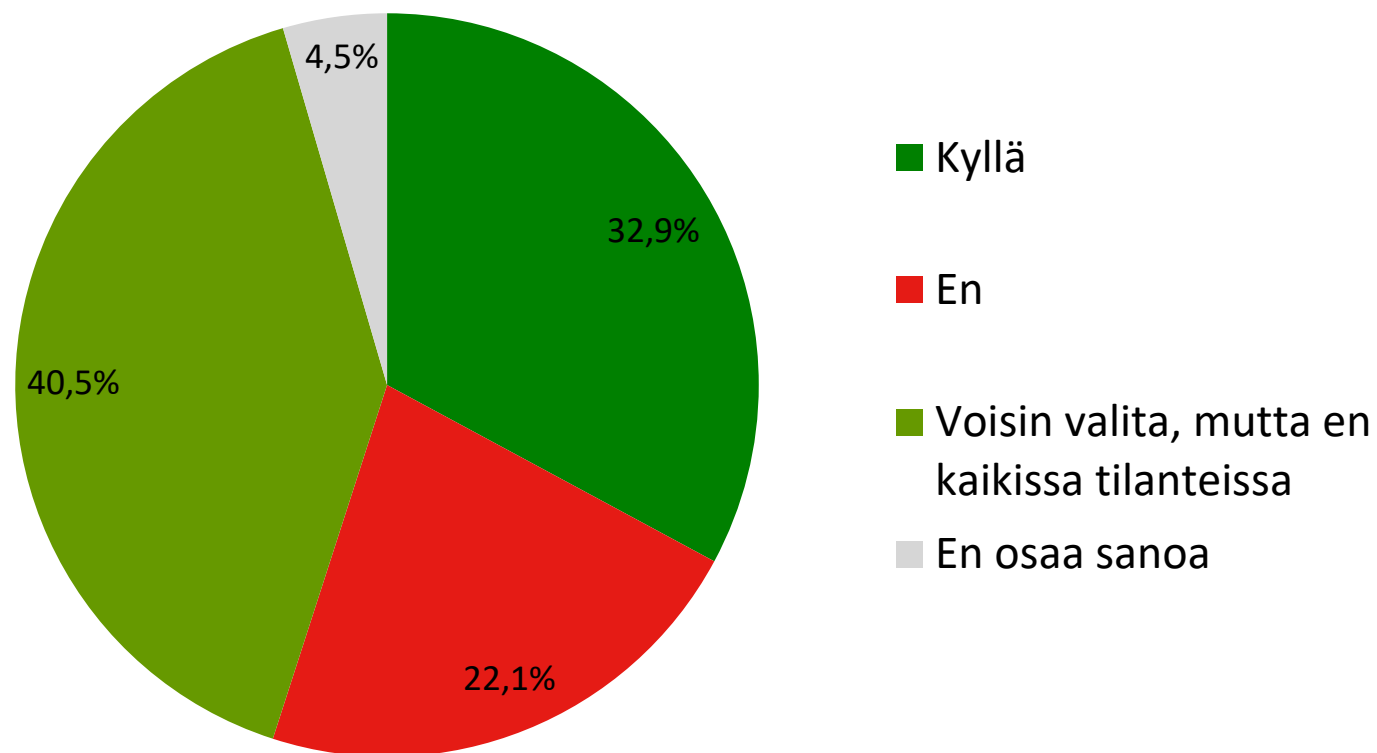
Nyt kun tiedät tämän, valitsisitko viinin muovipullossa olettaen että sisältö ja hinta ovat samat kuin lasipullossa olevan tuotteen?

☐ Kyllä

☐ En

☐ Voisin valita, mutta en kaikissa tilanteissa

☐ En osaa sanoa



“Millaisia viinejä tai missä tilanteissa et valitsisi viiniä muovipullossa?”

