KUULEMISMENETTELY

Alkoholijuomien vähittäiskauppa Suomessa

Valikoimaanotto

- Lausetta täsmennetään: Valikoimaanottopäätöstä tehtäessä Alko arvioi tuotetta erityisesti laadun, kysynnän, valikoiman sekä vastuullisuuden näkökulmasta. Valinnassa huomioidaan myös lain ja asetusten vaatimukset (esim. pakkaus ja markkinointi).

Valikoiman ohjaus

- Lausetta täsmennetään: Alkon vakiovalikoiman, kausituotteiden ja erikoiserien tuotteita voidaan ohjata keskitetysti myymälöihin. Tilausvalikoiman tuotteet ovat myymälöille valinnaisia tuotteita.

Valikoimaprofiilit ja myymälätyypit

- Lisätään *lause*: Yksittäisen myymälän valikoimaprofiilii tai myymälätyyppi voi vaihtua muun muassa myymälätiloissa, myymälän sijainnissa, myyntiprofiilissa tai tuotelukumäärässä tapahtuneiden muutosten takia. *Tämä vaikuttaa myös valikoiman kohdentamiseen.*

Valikoiman kohdentaminen

- Lausetta täsmennetään: Suurimpien tuotteiden tarkastelu tehdään vuosittain, tai kysyntärakenteen muuttuessa poikkeuksellisesti useammin, kuitenkin korkeintaan kolme kertaa vuodessa.

- Uutuustuotteiden kohdennus ja peittotaso riippuvat valikoimatyypistä sekä arvioidusta asiakaskysynnästä.

Tuotteiden sijoittelu myymälöissä

- Lisätään kappale: Tuoteryhmien kohtaamisjärjestys, esillepanoryhmien sijainti ja tuotesijoittelu myymälässä perustuvat Alkon tilanhallintaohjeistukseen. Jokaiselle tuotteelle on määritelty esillepanoryhmä, joka määrittää sen, minne tuote myymälässä sijoitetaan. Esillepanoryhmä järjestetään aina yhtenäiseksi kokonaisuudeksi. Lisäksi myymälöissä on erityisesillepanoja, joissa olevat tuotteet voivat vaihtua. Myymälä valitsee itse erityisesillepanoihin kulloinkin sijoitettavat tuotteet kausien, teemojen sekä asiakaskysynnän mukaisesti tasapuolisuutta ja syrjimättömyyttä noudattaen.

Valikoiman suunnittelu

Ostosuunnitelmat

- Erikoiserien ostosuunnitelmien julkaisuaikataulu:

Haun julkaisuajankohta	Valikoimaantulon ajankohta
kesä-heinäkuu 2018	tammi - huhtikuu 2019
marraskuu 2018	touko - elokuu 2019
maaliskuu 2019	syys - joulukuu 2019

Vakiovalikoiman päätuotteet

- Siirretään muuttumattomana otsikon `Valikoiman ohjaus´ alta otsikon `Valikoiman suunnittelu´ alle: Uutuudet otetaan mukaan jaksotarkasteluun, kun ensimmäinen täysi tarkastelujakso valikoimaantulon jälkeen on täyttynyt. Jaksotarkastelun lopputulos tulee voimaan normaalin aikataulun mukaisesti vasta seuraavalle hinnastojaksolle. Käytännössä uuden tuotteen minimipeitto on siis haussa ilmoitetulla tasolla valikoimaantulohetkestä riippuen noin 10 – 14 kuukauden ajan (takuupeittoaika). Tämän jälkeen tuote saa jaksotarkastelun mukaisen peiton.

Vakiovalikoiman palvelutuotteet

- Kappaletta täydennetään*:* Palvelutuotteiden tarkoituksena on varmistaa monipuolinen ja edustava vakiovalikoima. Palvelutuotteiksi voidaan hakea tuotteita, joilla on vielä matalahko kysyntä, mutta jotka katsotaan valikoimakokonaisuuden kannalta tärkeiksi. Palvelutuotteet saavat haussa ilmoitetun ja ostovaiheessa täsmennettyjen minimipeiton 10-14 kuukauden ajaksi kuten muutkin vakiovalikoiman uutuudet. Tämän jälkeen tuote saa jaksotarkastelun mukaisen peiton.

- Valikoimaanotto-ohjeesta poistetaan teksti: Palvelutuote siirtyy vakiovalikoiman kohdentamattomaksi päätuotteeksi, mikäli:
  - palvelutuotteen myynti ylittää 1000 myyntiyksikköä 12 kuukauden rullaavalla jaksolla ja on muodostunut vähintään 20 myymälän kautta

    tai
  - tuotteen myynti 12 kuukauden rullaavalla jaksolla ylittää 10 000 euron verottoman liikevaihdon ja on muodostunut vähintään 20 eri myymälän kautta. Palvelutuote on mahdollista ilmoittaa myös tilausvalikoimaan kolmen vuoden määräajan jälkeen, tai mikäli palvelutuotehaku uusitaan.

Kausivalikoiman tuotteet

- Valikoimaanotto-ohjeesta poistetaan teksti: Kausituotteet ovat myymälöille valinnaisia tuotteita.

- Kausituotteet voidaan kohdentaa ja tällöin ne saavat haussa ilmoitetun ja ostovaiheessa täsmennetyn minimipeiton.

Tuotehaut ja tarjousmenettely

- Valikoimaanotto-ohjeesta poistetaan teksti: Jos myyjä haluaa osallistua vakiovalikoiman palvelutuotteen tarjouskilpailuun Alkon valikoimassa jo olevalla palvelutuotteella, se on tarjottava uudelleen haun mukaisin ehdoin.

Osallistuminen tuotehakuihin

Tarjousten tekeminen

- Myyjä antaa Alkolle oikeuden käyttää ostetulle tuotteelle ilmoitettuja tuotetietoja viestinnässään.

- Erikoiserätuotteille toimitetun analyysitodistuksen täytyy kohdistua tarjottuun vuosikertaan tai todistus saa olla korkeintaan 3 vuotta vanha.

Tuotteiden valinta ja valikoimaantulo
Tarjottujen tuotteiden arviointi

- Tavoitteena on löytää tarjotusta joukosta parhaiten asiakastarpeen ja -kysynnän täyttävä tuote suhteessa olemassa olevaan valikoimaan.

- Myös vastuullisuuden osalta asiakkaalle merkittävät tekijät huomioidaan arvioinnissa kuten esimerkiksi kierrätysjärjestelmään kuuluminen, luomu, vihreä valinta-symbolit. Myös muita kuluttajalle vastuullisuuden suhteen merkityksellisiä seikkoja voidaan katsoa eduksi arvioinnissa.

Tilausvalikoima

Tuotteiden tarjoaminen tilausvalikoimaan
Tarjoamisessa huomioitavaa

- Analyysitodistuksen täytyy kohdistua tarjottuun vuosikertaan tai todistus saa olla korkeintaan 3 vuotta vanha.

- Myyjä antaa Alkolle oikeuden käyttää ostetulle tuotteelle ilmoitettuja tuotetietoja viestinnässään.

Kaupankäynnin ehtoja

Vastuullisen hankinnan ehdot

- Alko käsittelee auditointeihin liittyviä dokumentteja luottamuksellisesti, mutta pidättää oikeuden jakaa ne relevanteille osapuolille salassapitosopimusta vastaan (esimerkiksi tapaukseen liittyville hankintaketjun osapuolille).

Laatuvaatimukset

- Palpan kierrätysjärjestelmään liitettävien tuotteiden tulee täyttää Palpan asettamat materiaalivaatimukset.

Muutokset valikoimassa oleviin tuotteisiin
Hinta - ja toimitustapamuutokset

- Hinnastojaksot:

Hinnastojakso	**Viimeinen ilmoituspäivä**
2.10.2018 – 4.2.2019	1.8.2018
5.2.2019 – 3.6.2019	1.12.2018
4.6.2019 – 1.10.2019	1.4.2019

- Lausetta täsmennetään: **Voimassa tuotteille, joiden valikoimaantulo 5.6.2018 tai myöhemmin:** Hausta valituksi tulleen uuden tuotteen ostohinnan tulee pysyä muuttumattomana vähintään kaksi kokonaista hinnastojaksoa.

Muutoksenhaku Alkon päätöksiin

- Päivitetään: Alkoholilain (1102/2017) 80 §:n 2 mukaan oikaisua Alkon päätökseen alkoholijuomien valikoimaan ottamisesta, valikoimasta poistamisesta sekä hinnoitteluperusteista haetaan Sosiaali- ja terveysalan lupa- ja valvontavirastolta Valviralta siten kuin hallintolaissa säädetään. Alko toimittaa erillisestä, kirjallisesta pyynnöstä oikaisuvaatimusta varten tarvittavan perustellun päätöksen ja ohjeet oikaisuvaatimuksen esittämiseen viivytyksettä pyynnön saapumisesta. Vaatimus perustellusta päätöksestä on esitettävä Alkolle 30 päivän kuluessa siitä, kun tarjouksen tekijä tai tavarantoimittaja sai tiedon Alkon menettelystä.

Liite 2: Alkon osto- ja toimitusehdot

Teollisoikeudet

- Lausetta täsmennetään: Alkolla on oikeus käyttää tuotteen tavaramerkkiä, brändiä tai niiden osaa tai muuta etiketistä ilmenevää tai tavarantoimittajan antamaa tietoa ilman eri korvausta hinnastossaan tai myymälämarkkinoinnissaan.

Liite 2 A: Alkon maahantuontipalvelu

Maksuehdot ja laskutuskäytäntö

- Alkolle toimitettavien ostolaskujen tulee olla euromääräisiä (EUR).

Liite 2C: suorajakeluehdot

Hallinnolliset ja volyymiedellytykset suorajakelijoille

- Poistetaan lauseen *loppuosa*: Suorajakelijalla tulee olla Alkon kanssa hyväksytysti testatut ja toimivat valmiudet tilaus-toimitusprosessin sähköiseen sanomaliikenteeseen *joko EDI-sanomia tai Alkon hyväksymää selainpohjaista tilausjärjestelmää käyttäen*.

- Ohjeistusta selkeytetään: Sähköisten sanomaliikenneyhteyksien rakentaminen tapahtuu Alkon määrittämässä aikataulussa. Mikäli yhteyksiä ei saada hyväksytysti testattua viimeistään yhtä (1) kuukautta ennen uudelle tuotteelle määritettyä jakelunaloituspäivää, tuotteen jakelu tapahtuu Alkon keskusvaraston kautta. Toimittajan tulee tällöin tehdä uusi tarjous toimitusehdolla TOP Alkon keskusvarasto siten, ettei tuotteen tarjottu vähittäismyyntihinta muutu. Valikoimaantulon jälkeen jakelijamuutoksen voi tehdä normaalin jakelijamuutos- ja hinnastorytmin mukaisesti.

Liite 4: Tarjouslomakkeen täyttäminen ja valtuutukset

Tuotetiedot

- Mikäli tuote tarjotaan vegaanisena, alkuviininä tai paikallisella sertifioinnilla, tulee näiden viestintätermien käytölle löytyä vahvistus etikettimerkinnöistä tai pakkauksesta.

Liite 8: Tuotemuutokset

Tuotemuutos, joka vaatii tuotemuutospyynnön

- Erikoiserille vuosikertamuutosta ei voi tehdä.