



TAVARANTOIMITTAJA- TILAISUUS

14.4.2016



OHJELMA

Tervetuloa!

9.30 Tilaisuuden avaus

- Tervetuloa ja ajankohtaiset
- Valikoimastrategia 2017-2020
- Verkkokaupan tilannekatsaus

11.15 Tauko ja siirtyminen

11.30 Workshopit

12.30 Tilaisuus päättyy



Ajankohtaista

- Tammi-maaliskuun 2016 myynti
- Tuotteiden toimitusketjun selvittäminen
- Maaliskuun Bordeaux-teeman palautteet
- Suomi 100 –teemalla kausihaku tulossa
- Valikoimatyytyväisyys
- Uuden valikoimastrategian linjaukset
- Tilausvalikoimaan liittyvä kuuleminen meneillään, antakaa palautetta!
- Muistakaa suorittaa vastuullisuuskoulutus!
- Paras toimittaja –raportin Q1-versio julkaistaan laskentaongelmien takia ilman saatavuusasteen mittaria
- Verkkokauppaan kuulumiset Paulan esityksessä

Tammi-maaliskuun myynti

Juomaryhmä - Suppea	MYynti Litroina			Veroton Liikevaihto		
	Milj. litraa	+-% ed. v.	Osuus, %	Milj.€	+-% ed. v.	Osuus, %
Vodkat ja viinat	3,2	1,5	16,2	14,8	5,8	12,5
Muut väkevät	1,7	5,9	8,7	21,5	6,1	18,1
Väkevät viinit	0,6	-0,2	2,8	3,0	0,9	2,5
Punaviinit	5,7	9,0	29,1	34,2	11,4	28,8
Valkoviinit	4,3	4,9	21,8	22,5	7,0	19,0
Kuohuviinit	0,8	9,2	4,3	8,6	11,7	7,3
Roseeviinit	0,1	13,0	0,4	0,5	18,3	0,4
Muut miedot viinit	0,2	-6,2	1,1	1,1	-5,2	0,9
Oluet	1,8	2,9	9,4	7,5	10,6	6,3
Longdrinkit	1,0	-1,1	5,1	3,8	-2,4	3,2
Siiderit	0,1	-5,3	0,6	0,6	-3,6	0,5
Alkoholittomat	0,1	98,5	0,4	0,5	81,6	0,5
JUOMAT YHTEENSÄ	19,8	5,1	100,0	118,6	7,8	100,0

Pääsiäinen oli viime vuonna huhtikuussa

Edellisen 14 viikon myynti vs. viime vuosi (molemmat sisältää pääsiäisen)

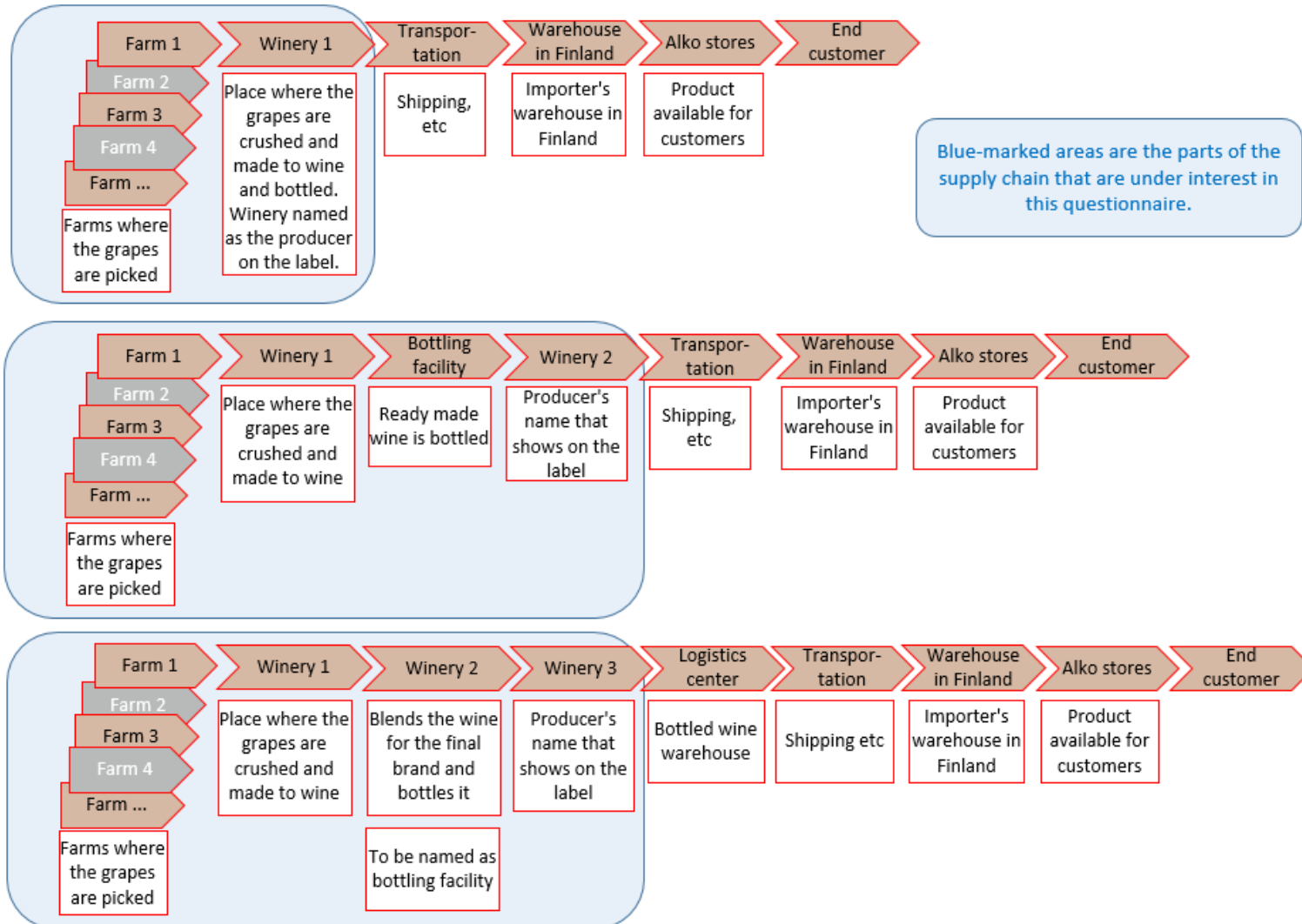
	Litrat	Liikevaihto
Panimot	+1,7%	+5,9%
Miedot viinit	+2,9%	+5,2%
Väkevät	+2,1%	+4,5%

Tuotteiden toimitusketjun selvittäminen

- Vastuullisuus -näkökulmasta on erittäin tärkeää tietää mistä tuote todella tulee
 - Tämän kevään auditoinnit riskimaissa osoittivat tietojemme olevan puutteelliset
 - Auditointien koordinointi pohjoismaisesti lähes mahdotonta
 - Tieto auditoitavalle tuottajalle tulevasta auditoinnista pitää mennä heti prosessin alkaessa, jolloin heillä on n 6 kk valmistautumisaikaa
 - Lopullinen tuottaja ja farmit eivät välttämättä ole kuulleetkaan BSCI:stä koskaan ennen
 - Lähetämme kyselyn kaikille maahantuojille koskien tässä vaiheessa kaikkia Etelä-Afrikasta ja Argentiinasta tulevia viinejä
 - Lomakkeessa nykyinen tieto toimitusketjusta
 - Kunkin olisi hyvä tehdä selvitystyötä myös muiden maiden tuotteidensa osalta

Tuotteiden toimitusketjun selvittäminen

Esimerkkejä mahdollisista toimitusketjuista:



- Kiinnostuksen kohteena

1. Farmit, joilla rypäleet tuotetaan
2. Viinilät, joissa viini valmistetaan (Winery 1)
3. Mahdolliset muut viinin tekemiseen osallistuvat laitokset

Maaliskuun Bordeaux-teeman palautteet



- Viinien klassikkoaluekampanjan aloitti Bordeaux 2016 maaliskuussa
- Tavoitteena kasvattaa ymmärrystä klassisiin alueisiin ja kehittää viinikulttuuria
 - Alueen ominaispiirteet, maut ja ruoka
 - Henkilökunnan koulutukset, asiakasviestintä ja esillepanot
- Loistava vastaanotto niin asiakkailta kuin henkilökunnalta
- Haasteita tuotesaatavuudessa
- 2016 tulossa:
 - Mosel & Rheingau –rieslingit toukokuussa
 - Ribera del Duero syyskuussa
 - Toscana marras-joulu (alku)



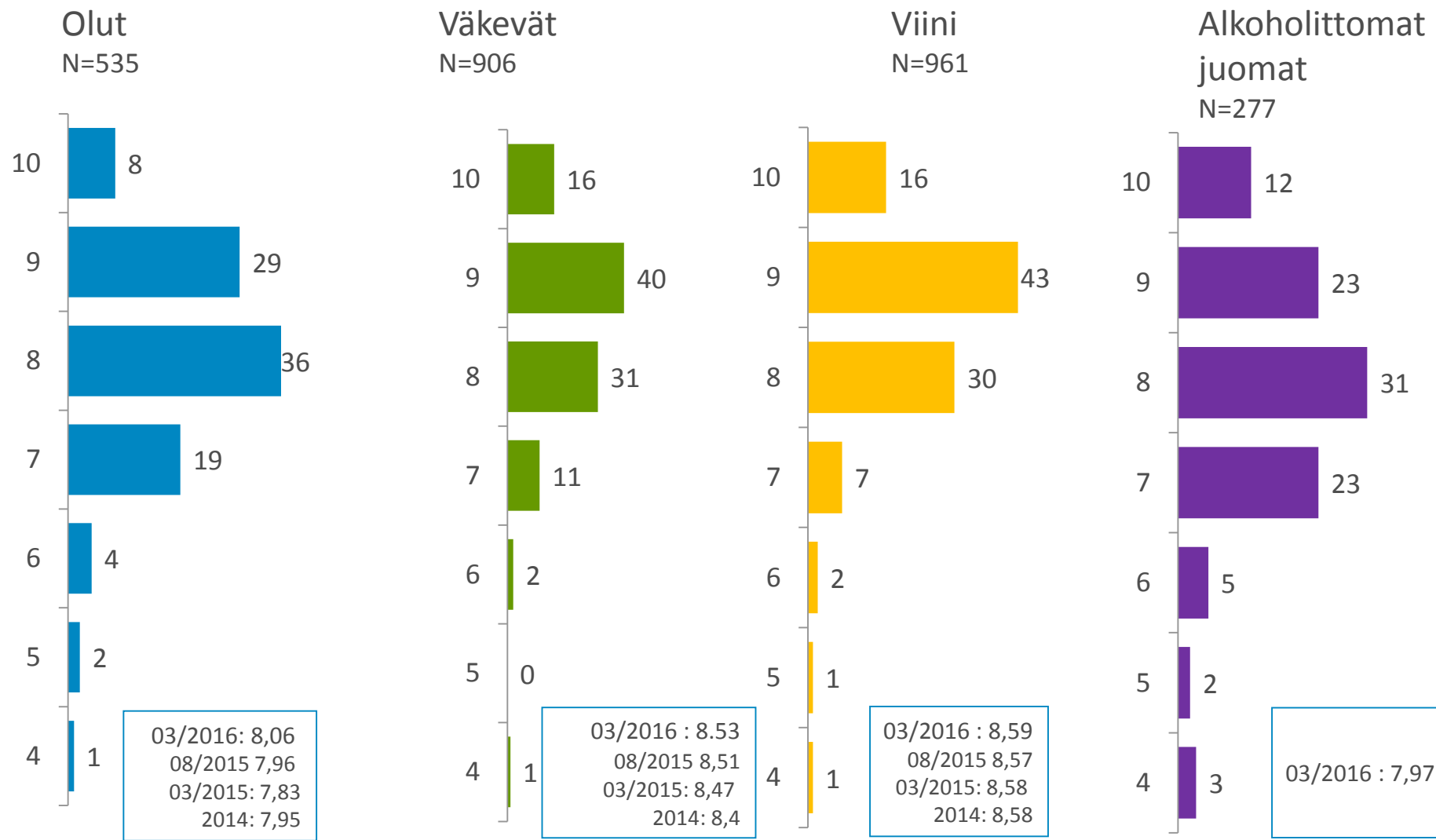
Suomi 100 vuotta

- yhdessä tekeminen, yhteinen Suomemme

”Suomen itsenäisyyden satavuotisjuhlavuosi 2017 on sukupolvemme merkittävin juhlavuosi. Se antaa mahdollisuuden ymmärtää mennyttä, kokea vuosi yhdessä ja luoda suuntaa Suomen tulevaisuuteen.”

- **Alko tukee juhlavuotta kausituotekokonaisuudella**
 - Ideana on Suomi 100 konseptin mukaisesti korostaa kansallisidentiteettiä – ylpeyttä suomalaisesta osaamisesta.
 - Lisäksi mahdollisia kertaostoja ajanjaksolla
- **Kausituotteiksi haetaan tuotteita, missä juhlavuosi tulee selkeästi esiin**
 - Viralliset Suomi 100 vuotta tuotteet katsotaan eduksi
 - Alustava valikoimassaoloaika 1.12.2016-31.12.2017
 - Julkaisu ostosuunnitelman 1/2017 yhteydessä

Tyytyväisyys valikoimiin



VALIKOIMASTRATEGIA



Alkon strategiset tavoitteet

PARAS ASIAKASKOKEMUS

Asioinnin helppous ja
huippuasiakaskokemus
kaikissa kanavissa

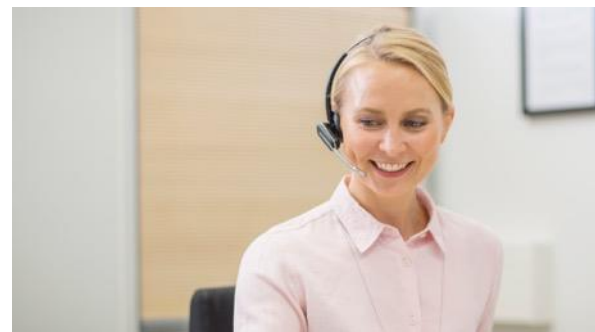


PARAS TYÖ

Osaamisella ja
joustavuudella
parasta työtä

VASTUULLINEN TOIMIJA YHTEISKUNNASSA

Alkoholipoliittisen,
sosiaalisen ja
ympäristövastuun
huomioivat toimenpiteet



TEHOKAS ERIKOISLIIKEKETJU

Tehokas ketjuohjaus ja
asiakaspalvelua tukevat
prosessit

Ruoka- ja juomakulttuuria vahvasti tukeva erikoisliike

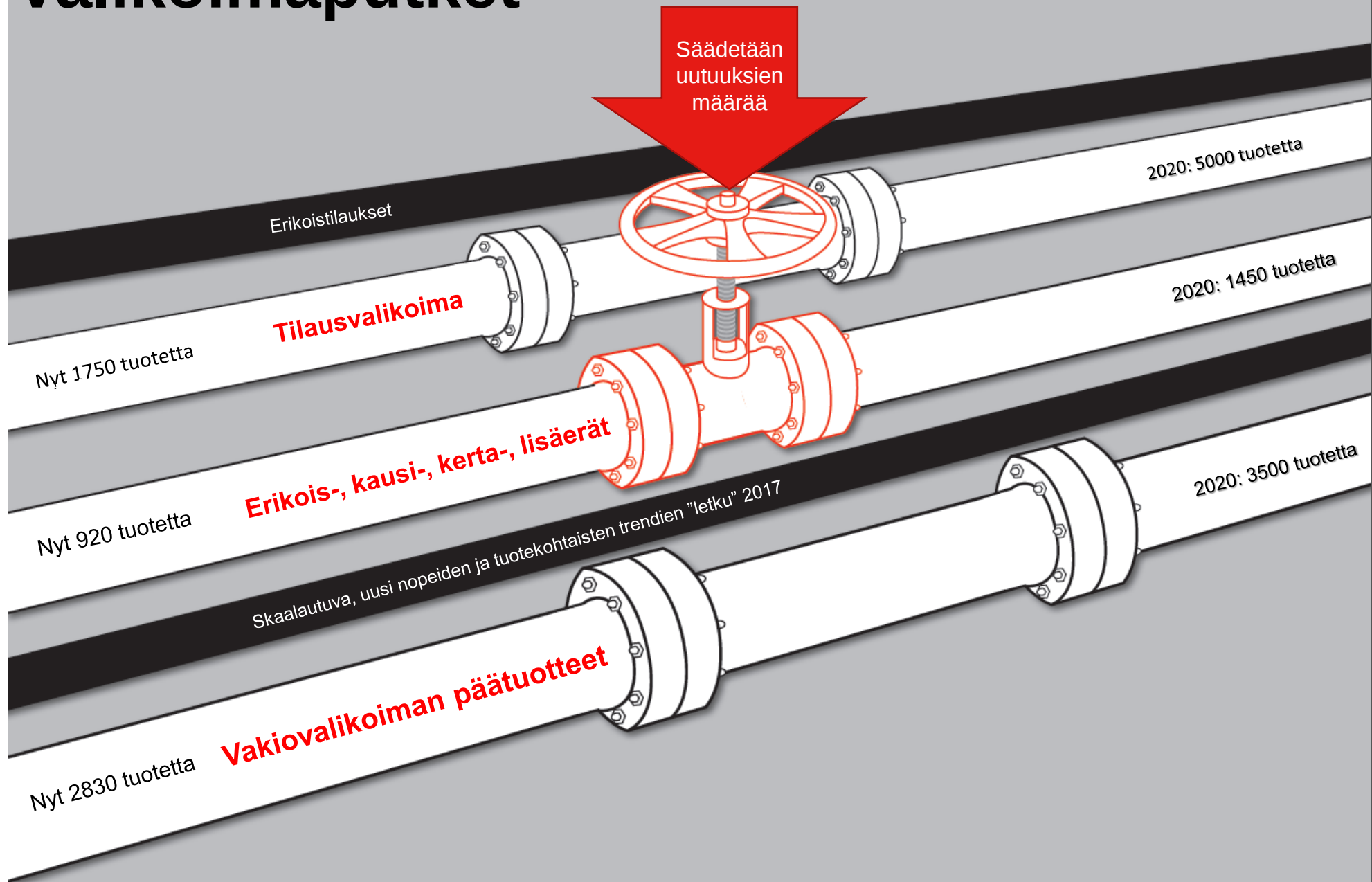


Valikoimavisio 2020



**Koko maailma lasissasi! 10 000 tuotettamme
inspiroi ja yllättää sinut kaikissa tarpeissasi
– ostokanavasta riippumatta.**

Valikoimaputket



Vastuullinen valikoima



Pienet pullokokoot ja matala-alkoholiset/light tuotteet



Eettisen sertifikaatin tuotteet



Arvoketjun vastuullisuus



Lähi- ja pientuottajat

Kehityskohteita 2016

- Monikanavaisuus ja verkkokauppa vaikuttaa asiakkaiden ostamiseen
- Toimintaa kehitetään asiakas keskiössä
 - Verkkokauppa
 - Valikoimanhallinta
 - Rajallisesti saatavat tuotteet ja niiden säännöt
 - Erikoistilaukset

