TARKENNETUT OHJEET TARJOAMISEEN PIENEMPIIN ERIKOISERIIN JA ALUSTAVAT AIKATAULUTUKSET

Alko ottaa valikoimaansa kuukausittain valikoiman erikoiserätuotteita. Erikoiserät rikastuttavat Alkon tuotevalikoimaa ja ovat erityisesti juomista sekä ruoan ja juoman yhdistämisestä kiinnostuneille asiakkaille suunnattuja tuotteita.

Kuukausittain valikoimaan tulevat erikoiserät sisältävät kaksi kokonaisuutta: suuremmat ja pienemmät erikoiserät. Suuremmilla erikoiserillä on laajempaa kysyntää sekä saatavuutta. Pienemmät erikoiserät ovat erityisesti harrastajia kiinnostavia huipputuotteita, joiden saatavuus tai kysyntä ovat rajallisia. Tuotteiden myynti asiakkaille alkaa lähtökohtaisesti kuukausittain samana päivänä suurempien erikoiserien kanssa.

Tuotteet tulevat myyntiin pääsääntöisesti kuukausittain ensimmäisenä torstaina. Jakelunaloituspäivä on myynnin aloitusta edeltävän viikon maanantai.

Pienemmät erikoiserätuotteet ohjataan ensisijaisesti Arkadian lippulaivamyymälään, verkkokauppaan sekä kysynnän mukaisesti suurimpiin myymälöihin. Näin ollen tarjouksessa tulee ilmoittaa suurin mahdollinen saatavuus tuotteelle.

Tuotehaut ja tarjousmenettely

Pienempiä erikoiserätuotteita voi tarjota vapaasti Alkolle, milloin tahansa. Tuotteiden tulee olla:

- harrastajia kiinnostavia tuotteita,
- kysynnältään tai saatavuudeltaan rajalliselle kohderyhmälle suunnattuja tuotteita ja/tai
- arvostettuja tyylisuunnaltaan

Tuoteryhmäkohtaiset kertaostojen viitteelliset ylärajat ovat:

- Viinit: hinnaltaan lähtökohtaisesti yli 30 €/0,75 l, ostomäärä lähtökohtaisesti enintään 480 pulloa.
- Väkevät: hinnaltaan lähtökohtaisesti yli 60 €/0,7 l, ostomäärä lähtökohtaisesti enintään 240 pulloa
- Panimotuotteet: ostomäärä lähtökohtaisesti enintään 1000 pulloa.
- Välituotteet: hinnaltaan lähtökohtaisesti yli 50 €/0,75 l, ostomäärä lähtökohtaisesti enintään 240 pulloa.

Pienempien erikoiserien tarjouksia tarkastellaan kuukausittain ja parhaiten kulloiseenkin asiakastarpeeseen sopivista tuotteista lähetetään kysyntään perustuvat alustavat ostopäätökset sekä pyydetään toimittamaan näytteet.

Osallistuminen tuotehakuihin

Pienempiä erikoiseriä (small specialties) voi tarjota vuosittain vaihtuvilla hakunumeroilla. Vuonna 2021 numerot ovat:

SSW2021 – viinit
SSS2021 – väkevät
SSB2021 – panimotuotteet
SSF2021 – välituotteet

Tarjouksille tulee kirjoittaa perustelut soveltuvuudesta pienten erikoiserien konseptiin sekä kiteyttää asiakaspalvelullinen viesti (maks. 500 merkkiä).

Erikoiserätuotetta tarjotessa tarjoajan tulee täyttää tuotteen analyysiarvot kunkin tuotekategorian vaatimusten mukaisesti. Analyysitodistus on myös liitettävä tarjoukselle. Lisätietoa vaatimuksista löytyy valikoimaanotto-ohjeen liitteestä 6.

Erikoiserätarjouksella tulee aina ilmoittaa tuotteen saatavuus myyntiyksikköinä. Samaa tuotetta ei voida kerrallaan ottaa valikoimiin useammalta kuin yhdeltä myyjältä. Mikäli useampi kuin yksi toimija tarjoaa samaa erikoiserätuotetta, Alko voi ostaa edullisimman tuotteen menekkiennuste ja saatavuus huomioiden.

Tuotekuva

Pienempien erikoiserien tarjouksiin on liitettävä tuotekuva, joka vastaa alla olevaa formaattia ja tiedostokokoa. Tuotteen kuva voi olla sille varatussa kentässä tai vaihtoehtoisesti erillisenä liitetiedostona. Kuvan tulee olla laadultaan luettava ja selkeä. Sähköisesti toimitettavan kuvan tulee olla liitetiedostona jpg-, pdf- tai Power Point -muodossa. Virheellisellä formaatilla tai tiedostokoolla lähetetty kuva voi siirtää tuotteelle suunniteltua listautumisajankohtaa.

Alkon tuotekuvien formaatti:
• Tiedostomuoto: JPG, PDF, PNG tai TIFF
• Tiedostokoko: Max. 3000 kt (3 Mt)
• Kuvan tausta: Neutraali valkoinen (RGB 255,255,255), ei muita värisävyjä tai lisättyjä elementtejä.
• Kuvan resoluutio: suositus 300 pikseliä/tuuma
• Lopullisessa kuvassa tulee olla vain syvätty (taustasta irrotettu) tuote valkoista taustaa vasten.
• Tuotteen tulee näkyä kuvassa kokonaan.
• Tuote kohtisuoraan edestä kuvattu, ei ylä- tai alaviistokuvia.
• Etiketin on oltava tarkka, jotta mahdolliset tekstit ovat luettavissa.
• Kuvassa olevan tuotteen tulee olla yhdenmukainen myytävän tuotteen kanssa.
• Irralliset elementit, kuten neck-hangerit, ovat kiellettyjä.
• Ylimääräiset tehostuskeinot, kuten pisarat, ovat kiellettyjä.

Tuotteiden valinta ja valikoimaantulo

Tarjouksia tarkastellaan kuukausittain. Näytteet pyydetään tarjouksista, jotka tuovat lisäarvoa valikoimaan. Erikoiserätuotteet ostetaan yleensä yhden (1) kuukauden kuluttua alustavasta ostopäätöksestä. Tuotteiden valikoimaantulo tapahtuu yleensä 1-6 kuukauden kuluttua tuotteen ostosta. Valikoimaantulon ajoittamiseen vaikuttaa tuotteen toimitusehto, saatavuusajankohta ja kysyntä. Erikoiserätuotteet tulevat lähtökohtaisesti valikoimaan yhtenä kokonaisuutena kuukausittain.

Bordeaux ”en primeurs” toimintatapa

Bordeaux’n huippuviinien hankinnassa käytetään pienempien erikoiserien prosessia soveltuvin osin. Asiantuntijaraati vierailee vuosittain en primeurs -tapahtumassa ja arvioi vuosikerran tuotteet. Pienempien erikoiserien valintaraati päättää ostettavien tuotteiden kokonaisuudesta ja valikoimaantulosta. Tuotteet tulevat erikoiseriin tämän suunnitelman mukaisesti.