

PUOLIVUOTISKATSAUS

1.1.–30.6.2017



TOIMITUSJOHTAJAN KATSAUS

Alko säilytti edelleen asiakaspalvelullisen ykkösasemansa kauppaketjujen joukossa.

Kaikkien Kansallisessa asiakaspalvelupalaute -tutkimuksessa mukana olleiden yritysten joukossa Alko sijoittui toiseksi. Alkon edellä muista palveluyrityksistä on ainoastaan kirjasto.

Alko avasi marraskuun lopulla 2016 verkkokaupan, joka toi Alkon kaikki tuotteet asiakkaiden ostettavaksi verkosta. Verkkokauppaan on rekisteröitynyt yli 20 000 asiakasta. Yhtiön asiakaspalvelun monikanavainen kehittäminen on edelleen toiminnan keskiössä.

Alkon myynti tammi-kesäkuussa oli 43,7 miljoonaa litraa, mikä oli 0,9 prosenttia vähemmän kuin edellisvuonna (44,0 miljoonaa litraa). Tuoteryhmistä roseeviinien, kuohuviinien ja valkoviinien sekä long drink -juomien litramyynti kasvoi edellisestä vuodesta. Väkevien juomien myynti jatkoi edelleen laskuaan.

Alkon alkoholijuomaverollinen liikevaihto oli 542,3 miljoonaa euroa (540,2), joka oli 2,1 miljoonaa euroa enemmän kuin edellisvuonna. Alkoholijuomaveroton liikevaihto oli 270,7 miljoonaa euroa (266,4). Liikevaihto kasvoi pääosin ostoksen keskihinnan nousun myötä litramääräisen myynnin laskiessa hieman.

STRATEGIA

Alkon missio ja visio strategiakaudelle 2017–2019

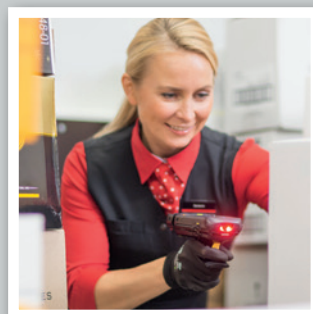
PARAS ASIAKASKOKEMUS

Asiantuntevinta
henkilökohtaista palvelua



PARAS TYÖ

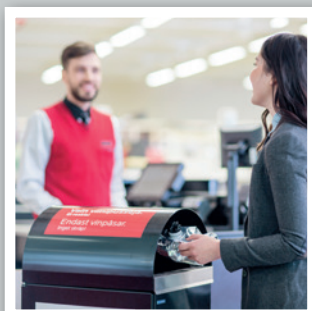
Osaamisella ja
joustavuudella
parasta työtä



Alko – vastuullista alkoholin myyntiä

AKTIIVINEN VAIKUTTAJA YHTEISKUNNASSA

Vastuullisuuden
suunnannäyttäjä



TEHOKAS YRITYS

Tehokas ketjuohjaus ja
asiakaskokemusta
tukevat prosessit





Tulevaisuuden näkymät

Muuttuva alkoholilaki tulee vaikuttamaan Alkon toimintaan ja myyntiin. Hallituksen esityksen on määrä tulla eduskunnan käsittelyyn syksyllä 2017 ja lain lopullinen sisältö, aikataulu ja voimaantulo täsmentyvät käsittelyn aikana. Alko kehittää toimintaansa strategian mukaisesti ja toteuttaa yhtiön tehtävää tarjoamalla erinomaista ja vastuullista asiakaspalvelua. Alko huomioi alkoholihaittojen minimoimisen kaikessa toiminnassaan. Suomen talouden elpyminen on voimistunut ja myös kaupan alan myynti on alkuvuonna ollut kasvussa. Alkon vuoden 2017 tuloksen odotetaan ylittävän budjetin ja edellisvuoden tason.

Talous

Alkon alkoholijuomaverollinen liikevaihto oli 542,3 miljoonaa euroa (540,2), joka oli 2,1 miljoonaa euroa enemmän kuin edellisvuonna. Alkoholijuomaveroton liikevaihto oli 270,7 miljoonaa euroa (266,4). Liikevaihto kasvoi pääosin ostoksen keskihinnan nousun myötä litramääräisen myynnin laskiessa hieman.

Liiketoiminnan muut tuotot olivat 0,9 miljoonaa euroa (0,5).

Palkat ja palkkiot henkilöstösivukuluineen olivat 15,8 prosenttia (15,9) alkoholijuomaverottomasta liikevaihdosta. Henkilötyöpäivien käytön tehokkuus on ollut alkuvuodesta

suunnitellulla tasolla. Liiketoiminnan muita kuluja oli 29,5 miljoonaa euroa (31,1). Vertailukauden kuluja nostivat strategiset hankkeet, muun muassa verkkokauppa.

Liikevoitto oli 18,5 miljoonaa euroa (15,5) ja tilikauden voitto oli 14,7 miljoonaa euroa (12,8).

Alkon taseen loppusumma oli 214,2 miljoonaa euroa (200,7). Tase kasvoi 13,5 miljoonaa euroa edellisvuodesta lyhytaikaisten saamisten ja rahavarojen kasvusta johtuen. Vaihto-omaisuus aleni hieman. Investoinnit olivat 1,8 miljoonaa euroa (3,0) ja koostuivat lähes kokonaan myymälä-uudistuksista. Vuoden 2017 aikana Alko uudistaa noin 30 myymälää uuden myymäläkonseptin mukaisiksi. Lisäksi kaikkien yli 350 myymälän julkisivut saavat uuden ilmeen vuoden kuluessa.

Omavaraisuusaste oli 35,1 prosenttia (34,8).

Verotus ja hinnat

Alkuvuonna 2017 alkoholijuomaverot ja arvonlisävero eivät muuttuneet.

Vuoden ensimmäinen hinnasto ilmestyi helmikuun alussa ja toinen hinnasto kesäkuun alussa. Kesäkuussa hintataso on 0,5 prosenttia edellisen vuoden vastaavaa ajankohtaa korkeampi tavarantoimittajien tekemien hinnanmuutosten myötä.

Avainluvut	1-6/2017	1-6/2016	Muutos (%)	1-12/2016
Liikevaihto, m€	542,3	540,2	0,4	1162,7
Liikevaihto ilman alkoholijuomaveroa, m€	270,7	266,4	1,6	582,6
Liikevoitto, m€	18,5	15,5	19,4	46,6
Kauden voitto, m€	14,7	12,8	14,8	38,3
Oman pääoman tuotto, %	53,1	55,5		49,6
Omavaraisuusaste, %	35,1	34,8		29,6
Taseen loppusumma, m€	214,1	200,7	6,7	256,3
Investoinnit käyttöomaisuuteen, m€	1,8	3,0	-40,3	7,4
Henkilöstön keskimääräinen lukumäärä kauden aikana	2356	2335	0,9	2385

Tuoteryhmä	Myynti 1-6/2017 (tuhatta litraa)	Myynti 1-6/2016 (tuhatta litraa)	Myyntin muutos (%)	Myynti 1-12/2016 (tuhatta litraa)
Vodkat ja viinat	6 601	6 691	-1,3	13 858
Muut väkevät	3 503	3 512	-0,3	7 601
Väkevät viinit	1 080	1 140	-5,3	2 951
Punaviinit	11 125	11 296	-1,5	24 504
Valkoviinit	10 275	10 231	0,4	21 166
Kuohuviinit	2 773	2 752	0,8	5 355
Roseeviinit	512	479	6,8	996
Muut miedot viinit	640	696	-8,1	1 861
Oluet	3 887	4 034	-3,6	8 479
Longdrinkit	2 731	2 664	2,5	5 612
Siiderit	316	323	-2,3	665
Alkoholittomat	210	218	-3,7	459
Myynti litroina yht.	43 652	44 037	-0,9	93 507
Myynti 100 %:n alkoholina	7 309	7 370	-0,8	15 657

Myynti

Alkon myynti tammi-kesäkuussa oli 43,7 miljoonaa litraa, mikä oli 0,9 prosenttia vähemmän kuin edellisvuonna (44,0 miljoonaa litraa). Tuoteryhmistä roseeviinien, kuohuviinien ja valkoviinien sekä longdrink -juomien litramyynti kasvoi edellisestä vuodesta. Väkevien juomien myynti jatkoi edelleen laskuaan.

Asiakkaat pitävät Alkon valikoimaa hyvänä keskiarvon ollessa 8,5/10 (Research Insight Finland, maaliskuu 2017). Alkon valikoimaan tulee noin 1 800 uutta tuotetta vuosittain. Uutuuksia tulee viikoittain. Valikoimassa on noin 6 700 tuotetta, joista viinejä noin 4 000 tuotetta, väkeviä 1 500, panimotuotteita 1 000, alkoholittomia 100 ja oheistuotteita yli 100. Koko valikoima on ostettavissa Alkon verkkokaupasta.

Palvelu

Paras asiakaskokemus Alkon tavoitteena

Alko mittaa asiakaskokemustensa laatua verrattuna muihin suomalaisiin yrityksiin vuonna 2017 Suomi Tänään – Kansallinen asiakaspalvelupalaute -tutkimuksella¹ (Taloustutkimus). Toukokuun mittauskierroksella Alko säilytti parhaan arvosanan kauppaketjujen joukossa. Alkon arvosana toukokuussa oli 8,59 (8,45 maaliskuussa). Kaikkien tutkittujen palveluyritysten joukossa Alko sijoittui toiseksi,

edellään ainoastaan kirjasto. Sijoitus oli sama kuin maaliskuun 2017 mittauksessa.

Tyytyväisyysarvosanan lisäksi tutkimuksessa mitattava Alkon nettosuositteleeindeksi nousi ensimmäisen kierroksen 40:stä 43:een. Tutkimuksessa 40 pidetään erinomaisen suositteleeindeksin alarajana. Alkolla on kauppaketjuista eniten suositteleeindeksiä (52% vastaajista). Alkon vahvuuksina tutkimuksessa nousivat asiakaspalvelijan asiantuntemus ja palveluasenne. Halu asioida Alkossa on noussut erittäin korkealle tasolle. Eniten kehittyivät asiakkaiden ensivaikutelma ja tyytyväisyys tilojen viihtyvytyteen. Tyytymättömmimpiä asiakkaat ovat hinta-laatusuhteeseen.

Alko on tarjonnut marraskuusta 2016 alkaen tuotteitaan ostettavaksi myös verkkokaupasta. Verkkokauppa tuo tuotevalikoiman tilattavaksi Alkon myymälään tai noutopisteeseen. Verkkokauppaan on rekisteröitynyt jo yli 20 000 asiakasta.

Kehuindeksi kassanäytöllä

Alkossa aloitettiin alkuvuonna 2017 asiakaskohtaamisten mittaaminen uudella sähköisellä kyselyllä.²

Asiakkailla myymälän kassanäytöllä esitettävä kysymys kuuluu: "Oliko myymäläasiointisi tänään kehu arvoineen?" Myymälöissä kehuindeksi saavutti kesäkuun lopussa sille asetetun huipputavoitteen 82.

¹ Taloustutkimus Oy:n Kansallinen Asiakaspalvelupalaute -tutkimus mittaa säännöllisesti tyytyväisyyttä asiakaspalveluun ja sen kehittymistä monen yrityksen osalta. Tutkimuksen tavoitteena on antaa trenditietoa asiakaspalautteen systemaattiseksi seuraamiseksi helposti tulkittavassa muodossa ja vertailla sitä kilpailijaryhmään tai avainkilpailijoihin. Tutkimus toteutetaan kolme kertaa vuodessa valtakunnallisen Suomi Tänään -kirjekyselyn yhteydessä. Kohderyhmänä ovat 15–79-vuotiaat suomalaiset.

² Alko toteuttaa vuodesta 2017 lähtien sähköisen asiakaskyselyn myymälöissä. Alkon kehuindeksi perustuu laajasti käytettyyn NPS (Net Promoter Score) -menetelmään.



Vastuullisuus

Alko mittaa ikärajavalvonnan onnistumista Mystery shopping -havainnointimenetelmällä. Vuonna 2017 tehdään neljä asiointia kuhunkin myymälään eli yhteensä yli 1 400 käyntiä. Kesäkuun lopussa 655 asiointin jälkeen tulos oli 94,1 % (tavoite vuodelle 2017 on 92 %). Prosenttiluku kuvaa sitä, miten suurelta osalta koeostajia kysytään henkilöpaperit. Myymäläasiointien lisäksi vuonna 2017 tehdään yksi mystery shopping -asiointikäynti myös jokaiseen verkkokaupan noutopisteeseen.

Myynninvalvonnan tehoviikoilla toukokuun lopulla käynnistettiin alkoholin välittämiseen alaikäisille puutuva uusi kampanja ”Kieltäytymiskoulu”. Sen pääviesti on ”Opi sanomaan ei alaikäiselle, joka pyytää alkoholia.” Kampanja näkyi sekä Alkon myymälöissä että sosiaalisen median kanavissa Facebookissa ja Instagramissa kuuden lyhyen videon sarjana. Videot keräsivät Facebookissa ja Instagramissa liki kolme miljoonaa näyttökertaa. Kampanja toistetaan elokuussa koulujen alkamisen aikaan, sekä uudelleen samoina ajankohtina vuonna 2018.

Lasten seurassa -ohjelman Fragile särkyvää -näytelmän esitykset jatkuivat syksyllä 2017 kouluissa ja teattereissa. Työelämä ja alkoholihaitat -ohjelman toimet, Ota puheeksi päihteet työpaikalla -esimiesvalmennus ja ehkäisevän päihdetyön investointilaskelma, edistyvät suunnitelmien mukaisesti.

Tammikuussa hyväksyttiin Alkon uudet ympäristötavoit-

teet, ja niiden toteuttamiseksi käynnistettiin alkuvuoden aikana kaksi ympäristöaiheista projektia. Toinen tähtää tuotevalikoiman ympäristötietojen lisäämiseen ja toinen myymäläketjun ympäristötietojärjestelmän käyttöönottoon, muun muassa energiankulutuksen seurannan parantamiseksi.

Pohjoismaisten alkoholiyhtiöiden yhteisen ympäristötutkimuksen tulokset valmistuivat ja ne julkaistiin alko.fi-sivustolla 2.6.2017. Tutkimustuloksia hyödynnetään hankintaketjun ja tuotannon ympäristövaikutuksiin liittyvien tavoitteiden asettamisessa.

Kesä-heinäkuussa toistetaan Etelä- ja Lounais-Suomen myymälöissä hanapakkausten sisäpussikierrätyksen kampanja ”Helppoa kierrättämistä”, joka toteutettiin ensimmäistä kertaa vuonna 2016.

Kevään 2017 aikana Alko auditoi yhteensä 16 tuotantolaitosta ja rypäleviljelmää Etelä-Afrikassa, Argentiinassa, Chilessä ja Guyanassa. Saatujen tulosten valossa työolosuhteet yksittäisillä tuottajilla ja tiloilla ovat parantuneet, vaikka koko viiniteollisuuden näkökulmasta haasteita on edelleen olemassa. Yleisimpiä kehityskohteita olivat puutteet työturvallisuudessa ja -terveydessä. Vakavia niin sanottuja nollatolenssipuutteita ei havaittu. Auditoinnin päätteeksi tuottajat tekevät epäkohtien korjaamiseen tähtäävän suunnitelman aikatauluineen ja vastuuhenkilöineen, jonka toteutumista Alko seuraa yhteistyössä maa- ja metsätalouden kanssa.

Myymälät

Kesäkuun lopussa Alkolla oli 353 (353) myymälää, verkokauppa ja 58 (91) noutopistettä. Myymälät sijoittuvat asiakkaiden kannalta parhaisiin liikepaikkoihin. Lisäksi sijoittumisessa otetaan huomioon terveen kilpailun ohjelma.

Henkilöstö

Alkon myymäläverkosto organisoitiin maaliskuussa myymäläryhmiin. Uudistuksen tavoitteena oli luoda rakenteeltaan joustava myymäläverkosto, joka helpottaa asiakastarpeiden ja toimintaympäristön edellyttämiin muutoksiin reagoimisessa. Uudistus mahdollistaa myös toimintamallien yhtenäistämisen ja johtamisen vahvistamisen. Organisoituminen myymäläryhmiin mahdollistaa muun muassa aiempaa joustavamman työvuorosuunnittelun, jonka avulla pystytään tarjoamaan aiempaa enemmän työmahdollisuuksia alkolaisille.

Lisätietoja

VT. TOIMITUSJOHTAJA

Anton Westermarck, 020 711 5441

VIESTINTÄJOHTAJA

Maritta Iso-Aho, 020 711 5443

Liitteet

- 1 Tulos ja tase
- 2 Rahoituslaskelma



Alko Oy

TULOSLASKELMA JA TASE

TULOSLASKELMA, FAS	1.1.–30.6.2017	1.1.–30.6.2016	1.1.–31.12.2016
LIKEVAIHTO	542,3	540,2	1 162,7
Liiketoiminnan muut tuotot	0,9	0,5	2,1
Materiaalit ja palvelut	-448,4	-448,3	-963,1
Henkilöstökulut	-42,9	-42,3	-87,6
Poistot ja arvonalentumiset	-4,0	-3,5	-7,0
Liiketoiminnan muut kulut	-29,5	-31,1	-60,5
LIKEVOITTO (-TAPPIO)	18,5	15,5	46,6
Rahoitustuotot ja -kulut	-0,1	0,8	1,2
VOITTO (TAPPIO) ENNEN VEROJA	18,4	16,3	47,8
Tuloverot	-3,7	-3,6	-9,5
TILIKAUDEN VOITTO/TAPPIO	14,7	12,8	38,3

TASE, FAS	30.6.2017	30.6.2016	31.12.2016
VASTAAVAA			
PYSYVÄT VASTAAVAT			
Aineettomat hyödykkeet	5,7	7,3	7,5
Aineelliset hyödykkeet	9,9	9,6	10,3
Sijoitukset	32,7	32,9	32,8
PYSYVÄT VASTAAVAT	48,2	49,7	50,6
VAIHTUVAT VASTAAVAT			
Vaihto-omaisuus	68,0	68,9	73,2
Pitkäaikaiset saamiset	1,7	1,6	1,6
Lyhytaikaiset saamiset	11,1	7,5	21,8
Rahat ja pankkisaamiset	85,1	73,0	109,0
VAIHTUVAT VASTAAVAT	166,0	151,0	205,7
VASTAAVAA	214,2	200,7	256,3

VASTATTAVAA			
OMA PÄÄOMA			
Osakepääoma	16,8	16,8	16,8
Muut rahastot	2,2	2,6	2,2
Edellisten tilikausien voitto	41,4	37,7	18,1
Tilikauden voitto/tappio	14,7	12,8	38,3
OMA PÄÄOMA	75,1	69,9	75,4
PAKOLLISET VARAUKSET		1,5	
VIERAS PÄÄOMA			
Lyhytaikainen koroton vieras pääoma	139,1	129,4	180,9
VIERAS PÄÄOMA	139,1	129,4	180,9
VASTATTAVAA	214,2	200,7	256,3

FAS=Finnish Accounting Standards

Alko Oy

RAHOITUSLASKELMA

RAHOITUSLASKELMA, FAS	1.1.–30.6.2017	1.1.–30.6.2016	1.1.–31.12.2016
Liiketoiminnan rahavirta			
Tilikauden voitto/tappio	14,7	12,8	38,3
Oikaisut:			
Poistot ja arvonalentumiset	4,0	3,5	7,0
Pysyvien vastaavien myyntivoitot (-) ja -tappiot (+)	0,0	0,0	-0,9
Rahoitustuotot ja -kulut	0,1	-0,8	-1,2
Tuloverot	3,7	3,6	9,5
Rahavirta ennen käyttö pääoman muutosta	22,5	19,0	52,6
Käyttö pääoman muutos:			
Vaihto-omaisuuden lisäys(-) / vähennys(+)	5,2	-2,8	-7,1
Lyhytaikaisten korottomien liikesaamisten lisäys (-) / vähennys (+)	10,6	10,8	-2,2
Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys (+) / vähennys (-)	-38,9	-45,3	4,2
Varausten muutos			-1,5
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	-0,7	-18,3	46,1
Maksetut korot liiketoiminnasta	-0,1	-0,0	-0,0
Saadut osingot liiketoiminnasta	0,0	0,0	0,0
Saadut korot liiketoiminnasta	0,0	0,8	1,1
Muut rahoituserät liiketoiminnasta	-0,0	-0,0	0,0
Maksetut verot liiketoiminnasta	-6,5	-6,7	-12,0
Liiketoiminnan rahavirta	-7,2	-24,2	35,2

RAHOITUSLASKELMA, FAS	1.1.–30.6.2017	1.1.–30.6.2016	1.1.–31.12.2016
Investointien rahavirta			
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-1,8	-3,0	-7,4
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	0,1	-0,0	0,2
Myydyt osakkuusyhtiöosakkeet	0,1		
Luovutustulot muista sijoituksista	-0,0		0,8
Investointien rahavirta	-1,7	-3,0	-6,4
Rahoituksen rahavirta			
Maksetut osingot	-15,0	-20,0	-40,0
Rahoituksen rahavirta	-15,0	-20,0	-40,0
RAHAVAROJEN MUUTOS	-23,9	-47,2	-11,2
Rahavarat tilikauden alussa	109,0	120,2	120,2
Rahavarojen muutos	-23,9	-47,2	-11,2
Rahavarat tilikauden lopussa	85,1	73,0	109,0

