

OSAVUOSIKATSAUS

1.1.–30.4.2015

ALKOHOLITITOMAT
ALKOHOLFRIT



TOIMITUSJOHTAJALTA HILLE KORHONEN

”Alko saavutti alkuvuodesta jo toista kertaa peräkkäin Suomen parhaan suuren työpaikan arvostetun aseman. Menestys Great Place to Work -tutkimuksessa on pitkäjänteisen työn tulosta. Olemme panostaneet hyvään johtamiseen, tiimityön ja työyhteisöjen vahvistamiseen sekä henkilöstön ja työhyvinvoinnin kehittämiseen. Työ henkilöstön innostamisen ja sen myötä asiakaskokemuksen jatkuvan parantamisen parissa jatkuu edelleen.

Erikoisoluiden ja alkoholittomien juomien myynti on kasvanut. Vuoden alusta lähtien pientuottajilla on ollut mahdollisuus tarjota omia tuotteitaan valintansa mukaan enintään kymmenen myymälän valikoimaan. Pienpanimot ottivat innolla vastaan tämän uudistuksen. Alkuvuoden aikana on myös suunniteltu ja valmisteltu alkoholittomien tuotteiden valikoiman laajentamista. Uudet ja laadukkaat alkoholittomat tuotteet ovat esillä myymälöissämme omana ryhmänään kesän alusta lähtien.

Enemmistö suomalaisista kannattaa Alkon erityisasemaa, mutta yleinen kuluttajien luottamuksen heikentyminen sekä kaupan alan negatiivinen kehitys ovat vaikuttaneet myös Alkoon. Alkuvuonna sekä myymälöiden kävijämäärät että myydyt litrat ovat olleet laskussa.”

Alkon verojalanjälki

Alkon veroasioita johtaa talousjohtaja, joka raportoi olennaisista veroasioista hallituksen tarkastusvaliokunnalle ja hallitukselle. Alko ei tee verosuunnittelua tai ohjaa varojaan ulkomaisille tileille, vaan maksaa kaikista myydyistä tuotteista ja tuloksesta Suomen lain mukaiset verot.

Strategiset teemat 2015

PARAS ASIAKAS- KOKEMUS

Suomen paras palveluyritys ketjuvertailussa.



VASTUULLISIN PALVELU- YRITYS

Suomen vastuullisin yritys kauppaa-, palvelu- ja finanssiryhmässä.



PARAS TYÖPAIKKA

Suomen paras suuri yritys Great Place to Work -tutkimuksessa.



TEHOKAS ERIKOIS- LIIKEKETJU

Kustannukset/liikevaihto -tunnusluku tavoitteellinen.



AVAINLUVUT	1-4/2015	1-4/2014	Muutos (%)	1-12/2014
Liikevaihto, m€	338,4	352,1	-3,9	1 179,8
Liikevaihto ilman alkoholijuomaveroa, m€	163,3	168,3	-3,0	575,7
Liikevoitto, m€	6,3	9,2	-31,5	50,5
Kauden voitto, m€	5,4	7,7	-29,9	40,8
Oman pääoman tuotto, %	50,0	53,6		53,8
Omavaraisuusaste, %	42,4	38,2		30,5
Taseen loppusumma, m€	194,1	214,3	-9,4	253,7
Investoinnit käyttöomaisuuteen, m€	1,1	1,2	-8,3	6,0
Henkilöstön keskimääräinen lukumäärä kauden aikana	2 366	2 459	-3,8	2 527

Talous

Alkon alkoholijuomaverollinen liikevaihto oli 338,4 milj. euroa (352,1 milj. euroa vuonna 2014), joka oli 13,8 milj. euroa vähemmän kuin edellisvuonna. Alkoholijuomaveroton liikevaihto oli 163,3 milj. euroa (168,3 milj. euroa). Alkoholijuomaverollinen sekä -veroton liikevaihto laski juomien litramyyntin vähenemisen myötä.

Liiketoiminnan muut tuotot olivat 0,8 milj. euroa (1,2 milj. euroa). Muissa tuotoissa vuonna 2014 on kirjattuna 0,4 milj. euroa vakuutuskorvauksia.

Palkat ja palkkiot henkilöstösivukuluineen olivat 18,0 prosenttia (16,9 prosenttia) alkoholijuomaverottomasta liikevaihdosta. Liiketoiminnan muut kulut, 19,3 milj. euroa, laskivat edellisvuodesta johtuen pienemmistä markkinointipanostuksista (19,8 milj. euroa).

Liikevoitto oli 6,3 milj. euroa (9,2 milj. euroa). Kauden voitto oli 5,4 milj. euroa (7,7 milj. euroa).

Alkon taseen loppusumma oli 194,1 milj. euroa (214,3 milj. euroa). Tase laski 20,2 milj. euroa edellisvuodesta johtuen pääasiassa lyhytaikaisten velkojen pienenemisestä. Myymälä uudistuksiin ja tietojärjestelmähankkeisiin investoitiin 1,1 milj. euroa (1,2 milj. euroa).

Omavaraisuusaste oli 42,4 prosenttia (38,2 prosenttia).

Verotus ja hinnat

Eduskunta hyväksyi maaliskuun alussa lakimuutoksen, jossa muutettiin pienpanimoiden verohuojennuksiin oikeuttavien tuotantomäärien rajoja. Muutokset tulevat voimaan takautuvasti vuoden 2015 alusta. Alkoholijuomavero ja arvonalisävero eivät muuttuneet vuoden 2015 alussa.

Vuoden ensimmäinen hinnasto ilmestyi helmikuun alussa. Alkon vähittäismyyntihinnat nousivat keskimäärin 0,3 prosenttia edellisvuoden ensimmäiseen hinnastoon verrattuna tavarantoimittajien hintojen ja Alkon hinnoittelukertoimien muutosten johdosta.

Kuohuviinien ja alkoholittomien juomien myynti kasvoi

Alkon myynti tammi-huhtikuussa oli 27,4 miljoonaa litraa, mikä oli 4,5 prosenttia vähemmän kuin edellisvuonna (28,7 miljoonaa litraa). Kuohuviinien ja alkoholittomien juomien litramyynti kasvoi edellisestä vuodesta. Kaikkien muiden tuoteryhmien litramyynti puolestaan väheni. Väkevien juomien myynti väheni 5,7 prosenttia, mietojen viinien 3,6 prosenttia ja panimotuotteiden 5,6 prosenttia.

Alkon valikoimaan tulee uusia tuotteita viikoittain, vuoden aikana valikoima uusiutuu yhteensä noin 700 tuotteella. Valikoimassa on 2 476 (2 428) tuotetta, joista väkeviä juomia on 670, mietoja viinejä 1 506 ja panimotuotteita 300. Juomia voi ostaa vakiovalikoiman lisäksi tilausvalikoimasta, jossa on noin 1 366 (1 440) tuotetta. Alkon lippuläivämyymälässä Helsingin Arkadiassa on näiden lisäksi noin 150 tuotteen erikoisvalikoima.



Tuoteryhmä	Myynti 1-4/2015 (tuhatta litraa)	Myynti 1-4/2014 (tuhatta litraa)	Myyntin muutos (%)	Myynti 1-12/2014 (tuhatta litraa)
Vodkat ja viinat	4 382	4 623	-5,2	14 614
Muut väkevät	2 271	2 400	-5,4	7 823
Väkevät viinit	768	849	-9,6	3 281
Punaviinit	7 592	8 001	-5,1	25 669
Valkoviinit	6 041	6 231	-3,1	21 694
Kuohuviinit	1 509	1 442	4,7	4 918
Roseeviinit	129	134	-4,1	848
Muut miedot viinit	390	436	-10,6	2 022
Siiderit	195	223	-12,5	763
Longdrinkit	1 544	1 666	-7,3	6 124
Oluet	2 528	2 656	-4,8	8 767
Alkoholittomat	67	47	42,8	186
Myynti litroina yht.	27 414	28 708	-4,5	96 708
Myynti 100 %:n alkoholina	4 691	4 934	-4,9	16 288

Paras asiakaskokemus Alkon tavoitteena

Alko mittaa asiakaskokemustensa laatua vuonna 2015 kahdella tutkimuksella, jotka ovat Kansallinen asiakaspalvelupalaute (Taloustutkimus)¹ ja Asiakaskokemustutkimus Exit-ovensuuhaastatteluin (TNS Gallup)².

Vuoden ensimmäisellä kierroksella Kansallinen asiakaspalvelupalaute -tutkimuksessa Alko oli asiakaskokemukseltaan kauppaketjujen ykkönen yhdessä Yliopiston Apteekin kanssa. Alkon arvosana heikkeni viime vuoden arvosanasta 8,45:stä 8,44:ään. Kauppaketjujen lisäksi Alkoa verrataan samassa tutkimuksessa 30 suomalaisen palveluyritykseen. Tässä koko tutkimusryhmässä Alkolla oli viidenneksi tyytyväisimmät asiakkaat. Sijoituksemme koko tutkimuksessa heikkeni hieman vuoden 2014 kolmannesta sijaluvusta. Asiakaskokemuksen osatekijöittäin asiakkaidemme tyytyväisyys oli hyvin samalla tasolla kuin vuoden 2014 lopussa. Vahvuusina olivat myyjien ystävällisyys sekä asiantuntemus. Muihin kauppaketjuihin verrattaessa olemme edelleen ylivoimaisia kaikissa muissa osatekijöissä paitsi hinta-laatusuhteessa.

Asiakaskokemusindeksimme kehittyi vuoden ensimmäisellä tutkimuskierroksella maaliskuussa



4,04:ään vuoden 2014 indeksistä 3,99. (asteikko 1–5). Asiakkaidemme halukkuus suositella asioimaansa myymälää ystävilleen kehittyi vuoden takaisesta ja oli 4,27 (4,18). Asiakaskokemustutkimuksessa Alkon vahvuusiksi nousivat myyjän palveluasenne ja asiantuntemus.

Myymälät

Alkolla oli huhtikuun lopussa 351 myymälää (348) ja 97 tilauspalvelupistettä (101).

¹ Taloustutkimus Oy:n Kansallinen Asiakaspalvelupalaute -tutkimus mittaa säännöllisesti tyytyväisyyttä asiakaspalveluun ja sen kehittymistä monen yrityksen osalta. Tutkimuksen tavoitteena on antaa trenditietoa asiakaspalautteen systemaattiseksi seuraamiseksi helposti tulkittavassa muodossa ja vertailla sitä kilpailijaryhmään tai avainkilpailijoihin. Tutkimus toteutetaan kolme kertaa vuodessa valtakunnallisen Suomi Tänään -kirjekyselyn yhteydessä. Kohderyhmänä ovat 15–79-vuotiaat suomalaiset.

² Asiakaskokemustutkimus toteutetaan haastattelemalla asiakkaita heti myymäläasiointinsa jälkeen. Tutkimuksen päätulos on Alkon asiakaskokemusindeksi. Tutkimuksen arviointiasteikko on 1–5. Lisäksi osassa kysymyksiä on mukana avoin palaute. Asiakas arvioi seuraavia asioita: kokonaiskokemus (sisältäen tunnekokemuksen), suosittelevahalukkuus, ensivaikutelma, asiointin helppous, tuotevalikoima ja sesonkiesillepanot, myyjän asenne, asiantuntemus ja myyntiosaaminen.

Vastuullisuutta läpi koko Alkon toiminnan

Enemmistö väestöstä haluaa pitää viinin (55 prosenttia), vahvan oluen (60 prosenttia) ja väkevät (89 prosenttia) Alkossa. Tiedot käyivät ilmi tammikuussa 2015 tehdystä alkoholipoliittiset mielipiteet -tutkimuksesta, johon haastateltiin puhelimitse 1 002 suomalaista.

Pohjoismaiset alkoholimonopolit hyväksyivät päivitetyn vastuullisen hankinnan strategian. Sen mukaan monopolit yhdenmukaistavat edelleen muun muassa riskiarviointia ja auditointien suunnittelua. Tavoitteena on toteuttaa myös yhteispohjoismainen tutkimus hankintaketjun ympäristövaikutuksista.

Alkon alkoholijuomatoimittajat ovat hyväksyneet yhtiön edellyttämät uudet eettiset BSCI-toimintaperiaatteet (Business Social Compliance Initiative). Alko tukee niiden käytäntöön saattamista suunnitteilla olevan sähköisen koulutusmateriaalin avulla.

Pohjoismaisten alkoholimonopoliin (Suomi, Ruotsi, Norja, Islanti ja Färsaaret) edustajat vierailivat Argentiinan merkittävimmällä viinintuotantoalueella Mendozassa maaliskuun lopulla. Matkan tavoitteena oli keskustella vastuullisen hankinnan haasteista ja edistää yhdessä työ- ja ihmisoikeuksien toteutumista viinien tuotannossa.

Ikärajavalvonnan onnistumista myymälöissä mitataan mystery shopping -tutkimuksella. Mystery shopping -tulos oli huhtikuun lopussa 91,5 %, vuoden 2015 tavoite 90 %.

Hallinto

Alkon yhtiökokous valitsi 27.4. 2015 hallituksen puheenjohtajaksi ekonomi Harri Sallaksen ja varapuheenjohtajaksi valtiotieteen maisteri, ylijohtaja Kirsi Varhila. Jäseniksi yhtiökokous valitsi valtiotieteen lisensiaatti, toiminnanjohtaja Sari Aalto-Matturin, lääketieteen ja kirurgian tohtori, pääjohtaja Juhani Eskolan, oikeustieteen kandidaatti Leila Kostiaisen, filosofian maisteri Kuisma Niemelän ja valtiotieteen lisensiaatti, finanssineuvos Jarmo Väisänen.

Lähiajan näkymät

Kuluttajien heikko luottamus omaan talouteensa ja kaupan alan negatiivinen kehitys vaikuttavat vähentävästi Alkon litramyyntiin ja sitä kautta heikentävät Alkon vuoden 2015 tulosta edellisvuoteen verrattuna.

Lisätietoja

TOIMITUSJOHTAJA
Hille Korhonen, 020 711 5745

TALOUSJOHTAJA
Anton Westermarck, 020 711 5441

VIESTINTÄ- JA VASTUULLISUUSJOHTAJA
Maritta Iso-Aho, 020 711 5443

Liitteet

- 1 Tulos ja tase
- 2 Rahoituslaskelma



© JUUSO PALONIEMI

Alko Oy

TULOSLASKELMA JA TASE

TULOSLASKELMA, FAS	Milj.eur	1.1.-30.4.2015	1.1.-30.4.2014	1.1.-31.12.2014
LIKEVAIHTO		338,4	352,1	1 179,8
Liiketoiminnan muut tuotot		0,8	1,2	3,1
Materiaalit ja palvelut		-282,3	-293,8	-979,5
Henkilöstökulut		-29,4	-28,4	-87,4
Poistot ja arvonalentumiset		-1,9	-2,1	-6,0
Liiketoiminnan muut kulut		-19,3	-19,8	-59,5
LIKEVOITTO		6,3	9,2	50,5
Rahoitustuotot ja -kulut		0,4	0,5	0,8
VOITTO/TAPPIO ENNEN SATUNNAISERIÄ		6,7	9,7	51,3
VOITTO/TAPPIO SATUNNAISERIEN JÄLKEEN		6,7	9,7	51,3
Tuloverot		-1,3	-1,9	-10,5
TILIKAUDEN VOITTO/TAPPIO		5,4	7,7	40,8

TASE, FAS	Milj.eur	30.4.2015	30.4.2014	31.12.2014
VASTAAVAA				
PYSYVÄT VASTAAVAT				
Aineettomat hyödykkeet		8,5	8,1	8,4
Aineelliset hyödykkeet		11,0	11,4	11,9
Sijoitukset		33,3	33,8	33,8
PYSYVÄT VASTAAVAT		52,8	53,3	54,1
VAIHTUVAT VASTAAVAT				
Vaihto-omaisuus		57,6	59,9	62,3
Pitkäaikaiset saamiset		1,6	1,6	1,6
Lyhytaikaiset saamiset		23,8	19,8	17,2
Rahat ja pankkisaamiset		58,2	79,7	118,4
VAIHTUVAT VASTAAVAT		141,2	161,0	199,5
VASTAAVAA		194,1	214,3	253,7

VASTATTAVAA				
OMA PÄÄOMA				
Osakepääoma		16,8	16,8	16,8
Muut rahastot		2,8	3,2	2,8
Edellisten tilikausien voitto		57,2	54,1	16,4
Tilikauden voitto/tappio		5,4	7,7	40,8
OMA PÄÄOMA		82,2	81,8	76,8
VIERAS PÄÄOMA				
Lyhytaikainen koroton vieras pääoma		111,9	132,5	176,8
VIERAS PÄÄOMA		111,9	132,5	176,8
VASTATTAVAA		194,1	214,3	253,7

FAS=Finnish Accounting Standards

Alko Oy

RAHOITUSLASKELMA

RAHOITUSLASKELMA, FAS	Milj.eur	Huhtikuu/2015	Huhtikuu/2014	Joulukuu/2014
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA				
Tilikauden voitto/tappio		5,4	7,7	40,8
Oikaisut:				
Poistot ja arvonalentumiset		1,9	2,1	6,0
Pysyvien vastaavien myyntivoitot (-) ja -tappiot (+)		-0,2	-0,0	0,1
Rahoitustuotot ja -kulut		-0,4	-0,5	-0,8
Tuloverot		1,3	1,9	10,5
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta		8,0	11,3	56,6
Käyttöpääoman muutos:				
Vaihto-omaisuuden lisäys(-) / vähennys(+)		4,7	7,6	5,2
Lyhytaikaisten korottomien liikesaamisten lisäys (-) / vähennys (+)		-4,6	-0,7	2,0
Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys (+) / vähennys (-)		-64,9	-53,9	-15,8
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja		-56,8	-35,8	48,0
Maksetut korot liiketoiminnasta		-0,0	-0,0	-0,0
Saadut osingot liiketoiminnasta		0,0	0,0	0,0
Saadut korot liiketoiminnasta		0,3	0,1	1,6
Muut rahoituserät liiketoiminnasta		0,1	-0,0	-0,1
Maksetut verot liiketoiminnasta		-3,4	-3,9	-7,6
Rahavirta ennen satunnaisia eriä		-59,8	-39,6	42,0
Liiketoiminnan satunnaisista eristä johtuva rahavirta				
Liiketoiminnan rahavirta		-59,8	-39,6	42,0
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA				
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin		-1,1	-1,2	-6,0
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot		0,0	0,0	-0,1
Luovutustulot muista sijoituksista		0,7		
Investointien rahavirta		-0,4	-1,2	-6,1
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA				
Maksetut osingot				-38,0
Rahoituksen rahavirta		0,0	0,0	-38,0
RAHAVAROJEN MUUTOS				
		-60,2	-40,8	-2,2
Rahavarat tilikauden alussa		118,4	120,5	120,5
Rahavarojen muutos		-60,2	-40,8	-2,2
Rahavarat tilikauden lopussa		58,2	79,7	118,4

