

OSAVUOSIKATSAUS

1.1.-30.4.2014



TOIMITUSJOHTAJALTA HILLE KORHONEN

Saavutimme vuosien 2014–2016 strategisista tavoitteistamme yhden etuajassa, kun Alko voitti Suomen parhaat työpaikat -tutkimuksen suurten yritysten sarjan keväällä 2014. Alkon menestys on strateginen tavoite ja pitkäjänteisen työn tulos. Alkon vahvuuksiksi nousivat henkilöstön osallistaminen ja innostaminen.

Suomalaiset kannattavat Alkon erityisasemaa ja ovat tyytyväisiä Alkon palveluihin. Huhtikuussa voimaan tulleen alkoholilain muutoksen myötä voimme kertoa myös väkevien tuotteiden tiedot verkkosivuillamme. Tämä on hieno mahdollisuus meille palvella asiakkaitamme verkossa entistä paremmin.

Alko - vastuullinen ja palveleva

Alkolla on selkeä tavoite sekä tänään että tulevaisuudessa: haluamme olla Suomen paras palveluyritys, sekä vastuullisella toiminnalla että asiakaspalvelulla mitattuna. Tarjoamme tutkitusti Suomen parasta asiakaspalvelua 348 myymälässä ja 101 myymäläverkostoa täydentävässä tilauspalvelupisteessä ympäri Suomen. Valikoimassamme on noin 4 000 tuotemerkkiä.

Lisätietoja osoitteessa alko.fi.

SUOMEN PARAS PALVELU- YRITYS

Suomen paras palveluyritys ketjuvertailussa.



SUOMEN PARAS TYÖPAIKKA

Suomen paras suuri yritys Great Place to Work -tutkimuksessa.



SUOMEN VASTUULLISIN PALVELU- YRITYS

Suomen vastuullisin yritys kauppaa-, palvelu- ja finanssi-ryhmässä.



TEHOKAS ERIKOIS- LIIKEKETJU

Kustannukset/ liikevaihto -tunnusluku tavoitteellinen.



AVAINLUVUT	1-4/2014	1-4/2013	Muutos (%)	1-12/2013
Liikevaihto, m€	352,1	350,1	0,6	1 175,0
Liikevaihto ilman alkoholijuomaveroa, m€	167,9	169,9	-1,2	583,8
Liikevoitto, m€	9,2	9,0	2,1	49,4
Kauden voitto, m€	7,7	7,0	9,8	38,2
Oman pääoman tuotto, %	53,6	53,5		53,0
Omavaraisuusaste, %	38,0	35,6		27,9
Taseen loppusumma, m€	214,8	182,4	17,8	266,6
Investoinnit käyttöomaisuuteen, m€	1,2	2,1	-43,7	6,9
Henkilöstön keskimääräinen lukumäärä kauden aikana	2 459	2 521	-2,5	2 610

Talous

Alkon alkoholijuomaverollinen liikevaihto oli 352,1 milj. euroa (350,1 milj. euroa vuonna 2013), joka oli 2,0 milj. euroa enemmän kuin edellisvuonna. Alkoholijuomaverollinen liikevaihto nousi alkoholijuomaveron korotuksen vuoksi. Alkoholijuomaveroton liikevaihto oli 167,9 milj. euroa (169,9 milj. euroa). Liikevaihto laski juomien litramyynnin vähenemisen myötä.

Liiketoiminnan muut tuotot olivat 1,2 milj. euroa (2,0 milj. euroa). Muissa tuotoissa vuonna 2013 on kirjattuna 0,8 milj. euron myyntivoitto liiketilan myynnistä. Henkilöstökulut sivukuluineen kasvoivat 0,4 milj. euroa lisäeläkekulujen kasvun seurauksena. Palkat ja palkkiot henkilösivukuluineen olivat 16,9 prosenttia (16,5 prosenttia) alkoholijuomaverottomasta liikevaihdosta. Liiketoiminnan muut kulut, 19,8 milj. euroa, nousivat suunnitellusti hie-man edellisvuodesta (19,1 milj. euroa). Kulujen kasvu joh-tuu panostuksista strategisiin hankkeisiin.

Liikevoitto oli 9,2 milj. euroa (9,0 milj. euroa).

Kauden voitto oli 7,7 milj. euroa (7,0 milj. euroa).

Alkon taseen loppusumma oli 214,8 milj. euroa (182,4 milj. euroa). Tase kasvoi 32,2 milj. euroa edellisvuodesta pääasiassa kassavarojen kasvun vuoksi.

Myymläauudistuksiin ja tietojärjestelmähankkeisiin investoitiin 1,2 milj. euroa (2,1 milj. euroa).

Omavaraisuusaste oli 38,0 (35,6 prosenttia).

Verotus ja hinnat

Alkoholijuomien valmisteveroa korotettiin keskimäärin seitsemän prosenttia 1.1.2014. Alkoholijuomaveron korotus kohdistui eri juomaryhmiin siten, että korotuksen verorasitus nousi yhtä paljon suhteessa puhtaaseen alkoholiin. Väkevien alkoholijuomien veroa korotettiin noin 5,3 prosenttia, mietojen viinien 8,6 prosenttia ja oluen 8,3 prosenttia.

Alkon vähittäismyyntihinnat nousivat tammikuun alussa keskimäärin 3,8 prosenttia edellisvuoden tammikuuhun verrattuna alkoholijuomaveron ja tavarantoimittajien hin-tojen korotusten vuoksi.

Valkoviinien, kuohuviinien ja roseeviinien myynti kasvoi

Alkon myynti tammi-huhtikuussa oli 28,7 miljoonaa lit-
raa, joka oli 2,0 prosenttia vähemmän kuin edellisvuonna (29,3 miljoonaa litraa). Valkoviinien, kuohuviinien, ro-
seeviinien ja alkoholittomien juomien litramyynti kasvoi edellisestä vuodesta. Kaikkien muiden tuoteryhmien litramyynti puolestaan väheni. Väkevien juomien myynti väheni 5,3 prosenttia ja panimotuotteiden 3,0 prosenttia. Mietojen viinien myynti pysyi edellisen vuoden tasolla.

Alkon valikoimaan tulee uusia tuotteita viikoittain. Vali-
koimassa on 2 428 (2 401) tuotetta, joista väkeviä juomia on 650, mietoja viinejä 1 489 ja panimotuotteita 289. Juo-
mia voi ostaa vakiovalikoiman lisäksi tilausvalikoimasta, jossa on noin 1 440 (1 370) tuotetta. Alkon lippulaivamyy-
mälässä Helsingin Arkadiassa on näiden lisäksi lähes 200 tuotteen erikoisvalikoima.

TUOTERYHMÄ	Myynti 1-4/2014 (tuhatta litraa)	Myynti 1-4/2013 (tuhatta litraa)	Myyntin muutos (%)	Myynti 1-12/2013 (tuhatta litraa)
Vodkat ja viinat	4 623	4 804	-3,8	15 150
Muut väkevät	2 400	2 601	-7,7	8 359
Väkevät viinit	849	910	-6,7	3 515
Punaviinit	8 001	8 166	-2,0	26 362
Valkoviinit	6 231	6 096	2,2	21 652
Kuohuviinit	1 442	1 391	3,6	4 763
Roseeviinit	134	129	4,3	811
Muut miedot viinit	436	461	-5,3	2 057
Siiderit	223	244	-8,8	860
Longdrinkit	1 666	1 712	-2,7	6 475
Oluet	2 656	2 735	-2,9	9 061
Alkoholittomat	47	41	10,3	180
Myynti litroina yht.	28 708	29 290	-2,0	99 242
Myynti 100 %:n alkoholina	4 934	5 087	-3,0	16 820

Alkolla oli huhtikuun lopussa 348 (350) myymälää ja 101 (107) tilauspalvelupistettä. Alko avasi tammi-huhtikuussa uudet myymälät Kauhavalle sekä Kuopion Matkukseen.

Henkilöstö

Henkilöstön määrä huhtikuun lopussa oli 2 497 (2 550), joista toistaiseksi voimassa olevassa työsuhteessa 2 257 (2 317) ja määräaikaisessa työsuhteessa 240 (233). Henkilökunnalle ja johdolle maksettiin vuoden 2013 kannustinpalkkiota sivukuluineen yhteensä 3,2 milj. euroa (3,1 milj. euroa).



Suomalaiset kannattavat Alkon asemaa

Kansalaisista 65 prosenttia (67 prosenttia vuonna 2013) on sitä mieltä, että Alko ja sille annettu yksinoikeus alkoholijuomien myyntiin on hyvä tapa rajoittaa alkoholihaittojen laajuutta. Tiedot käyvät ilmi tammikuussa julkaistusta Alkoholipoliittiset mielipiteet -tutkimuksesta.

Alkon hankintaketjun vastuullisuus, toiminnan avoimuus ja läpinäkyvyys, osaava asiakaspalvelu sekä henkilöstön hyvinvointi ovat Alkon sidosryhmille tärkeimpiä vastuullisuuden elementtejä. Nämä teemat korostuivat sidosryhmätutkimuksesta, johon osallistui 1 230 henkilöä.

Tammikuussa 2014 pohjoismaiset alkoholimonopolit päättivät vastuullisuusyhteistyön sisällöstä vuosiksi 2014–2018. Vastuullisuusyhteistyötä syvennetään sosiaalisen vastuun ja ympäristövastuun projekteilla.

Alkon myymälöiden ympäristöjärjestelmän toimivuutta seurataan sisäisillä ja ulkoisilla auditoinneilla. Tammikuussa 2014 Alkon kaikki myymälät, aluetoimistot sekä pääkonttori saivat puolueettoman sertifiointilaitoksen myöntämän ISO 14001 -ympäristösertifikaatin.

Myyntinvalvonta hyvällä tasolla

Ikärajatarkistuksia tehtiin tammi-huhtikuussa 2014 yli miljoona (+ 13,7 %), päihtymysepäilytarkistuksia yli 208 tuhatta (+ 13,5 %) ja välitysepäilytarkistuksia yli 91 tuhatta (+ 39,0 %). Tammi-huhtikuussa toteutettiin 267 (282) Mystery shopping -asiointia, joissa nuoren asiakkaan henkilöllisyys tarkistettiin 89 prosentissa (92 prosenttia vuonna 2013) testiasioinneista.

Hallinto

Yhtiökokous valitsi hallituksen puheenjohtajaksi kauppaneuvos Soili Suonojan, varapuheenjohtajaksi pääjohtaja Harri Vainion, ja jäseniksi finanssineuvos Jarmo Väisäsen, toiminnanjohtaja Sari Aalto-Matturin, pääsihteeri Leila Kostiaisen, ylijohdaja Kirsi Varhilan ja filosofian maisteri Kuisma Niemelän.

Lähiajan näkymät

Kuluttajien heikentynyt luottamus omaan talouteensa ja kaupan alan negatiivinen kehitys tulevat vähentämään Alkon litramyyntiä ja sen kautta heikentämään Alkon vuoden 2014 tulosta edellisvuoteen verrattuna.

Alkoholilain kokonaisuudistuksen valmistelutyö on käynnissä. Varsinaiset säädösehdotukset lähetetään lausuntokierrokselle kesäkuussa 2014. Hallituksen esitys annetaan eduskunnalle syysistuntokaudella 2014.

Alkoholimainonnan markkinointipykälän uudistus tulee voimaan 1.1.2015. Uudistus rajoittaa alkoholituotteita koskevien tietojen jakamista internetissä ja sosiaalisessa mediassa.

Lisätietoja:

TOIMITUSJOHTAJA

Hille Korhonen, 040 483 6033

TALOUSJOHTAJA

Anton Westermarck, 020 711 5441

VIESTINTÄ- JA VASTUULLISUUSJOHTAJA

Maritta Iso-Aho, 040 544 3123

Liitteet

- 1 tulos ja tase
- 2 rahoituslaskelma

Alko Oy

TULOSLASKELMA JA TASE

TULOSLASKELMA, FAS	Milj.eur	1.1.-30.4.2014	1.1.-30.4.2013	1.1.-31.12.2013
LIIVEVAIHTO		352,1	350,1	1 175,0
Liiketoiminnan muut tuotot		1,2	2,0	3,6
Materiaalit ja palvelut		-293,8	-294,1	-976,5
Henkilöstökulut		-28,4	-28,0	-88,6
Poistot ja arvonalentumiset		-2,1	-1,9	-5,7
Liiketoiminnan muut kulut		-19,8	-19,1	-58,4
LIIVEVOITTO		9,2	9,0	49,4
Rahoitustuotot ja -kulut		0,5	0,3	1,1
VOITTO/TAPPIO ENNEN SATUNNAISERIÄ		9,7	9,3	50,6
Satunnaiset erät				
VOITTO/TAPPIO SATUNNAISERIEN JÄLKEEN		9,7	9,3	50,6
Tuloverot		-2,0	-2,3	-12,4
TILIKAUDEN VOITTO/TAPPIO		7,7	7,0	38,2

TASE, FAS	Milj.eur	30.4.2014	30.4.2013	31.12.2013
VASTAAVAA				
PYSYVÄT VASTAAVAT				
Aineettomat hyödykkeet		8,1	6,9	7,9
Aineelliset hyödykkeet		11,4	13,4	12,5
Sijoitukset		33,8	33,9	33,8
PYSYVÄT VASTAAVAT		53,3	54,2	54,2
VAIHTUVAT VASTAAVAT				
Vaihto-omaisuus		59,8	55,1	67,5
Pitkäaikaiset saamiset		1,6	1,6	1,6
Lyhytaikaiset saamiset		20,4	17,2	22,8
Rahat ja pankkisaamiset		79,7	54,3	120,5
VAIHTUVAT VASTAAVAT		161,5	128,2	212,4
VASTAAVAA		214,8	182,4	266,6
VASTATTAVAA				
OMA PÄÄOMA				
Osakepääoma		16,8	16,8	16,8
Muut rahastot		3,2	3,6	3,2
Edellisten tilikausien voitto		54,1	37,5	15,9
Tilikauden voitto/tappio		7,7	7,0	38,2
OMA PÄÄOMA		81,7	64,9	74,0
VIERAS PÄÄOMA				
Lyhytaikainen koroton vieras pääoma		133,1	117,5	192,6
VIERAS PÄÄOMA		133,1	117,5	192,6
VASTATTAVAA		214,8	182,4	266,6

FAS=Finnish Accounting Standards

Alko Oy

RAHOITUSLASKELMA

RAHAVIRTALASKELMA, FAS	milj.eur	Huhtikuu/2014	Huhtikuu/2013	Joulukuu/2013
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA				
Tilikauden voitto/tappio		7,7	7,0	38,2
Oikaisut:				
Poistot ja arvonalentumiset		2,1	1,9	5,7
Pysyvien vastaavien myyntivoitot (-) ja -tappiot (+)		-0,0	-0,9	-0,7
Rahoitustuotot ja -kulut		-0,5	-0,3	-1,1
Tuloverot		2,0	2,3	12,4
Muut oikaisut			0,0	0,0
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta		11,3	10,0	54,4
Käyttöpääoman muutos:				
Vaihto-omaisuuden lisäys(-) / vähennys(+)		7,7	8,6	-3,8
Lyhytaikaisten korottomien liikesaamisten lisäys (-) / vähennys (+)		-1,4	-0,3	-1,3
Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys (+) / vähennys (-)		-53,4	-59,3	12,5
Varausten muutos		0,0	0,0	0,0
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja		-35,7	-41,0	61,8
Maksetut korot liiketoiminnasta		-0,0	-0,0	-0,1
Saadut osingot liiketoiminnasta		0,0	0,0	0,0
Saadut korot liiketoiminnasta		0,1	0,2	0,7
Muut rahoituserät liiketoiminnasta		-0,0	-0,0	-0,0
Maksetut verot liiketoiminnasta		-4,0	-7,5	-18,4
Rahavirta ennen satunnaisia eriä		-39,6	-48,3	43,9
Liiketoiminnan satunnaisista eristä johtuva rahavirta				
Liiketoiminnan rahavirta		-39,6	-48,3	43,9
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA				
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin		-1,2	-2,3	-6,4
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot		0,0	0,0	0,0
Ostetut tytäryhtiöosakkeet				-0,4
Myydyt osakkuusyhtiöosakkeet			0,2	0,2
Luovutustulot muista sijoituksista			1,4	1,2
Investointien rahavirta		-1,2	-0,8	-5,5
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA				
Maksetut osingot			-22,0	-44,0
Rahoituksen rahavirta		0,0	-22,0	-44,0
RAHAVAROJEN MUUTOS				
		-40,8	-71,1	-5,5
Rahavarat tilikauden alussa		120,5	126,0	126,0
Rahavarojen muutos		-40,8	-71,2	-5,5
Valuuttakurssien muutosten vaikutus		0,0	0,0	0,0
Rahavarat tilikauden lopussa		79,7	54,8	120,5

