

PUOLIVUOTISKATSAUS

1.1.-30.6.2018

ERIKOISERÄ

SPECIAL
SPECIAL

Klassikkoja pikkupulloissa
Klassiker i småflaskor



ALKON PUOLIVUOTISKATSAUS

Ensimmäiset puoli vuotta lyhyesti:

- Alko tarjoaa tehtävänsä mukaisesti erinomaista ja vastuullista palvelua. Voimaan tullut alkoholilaki korostaa yhtiön vastuullisuutta entisestään.
- Alkoholijuomaverollinen liikevaihto oli 539,2 miljoonaa euroa (542,3 miljoonaa euroa), joka oli 3,1 miljoonaa euroa vähemmän kuin edellisvuonna. Alkoholijuomaveroton liikevaihto oli 259,4 miljoonaa euroa (270,7 miljoonaa euroa).
- Liikevoitto oli 20,1 miljoonaa euroa (18,5 miljoonaa euroa) ja tilikauden voitto oli 16,3 miljoonaa euroa (14,7 miljoonaa euroa).
- Myynti tammi-kesäkuussa oli 40,4 miljoonaa litraa mikä oli 7,3 prosenttia vähemmän kuin edellisvuonna (43,7 miljoonaa litraa).
- Uuden konseptin mukaisiksi remontoitiin alkuvuodesta 21 myymälää.
- Yhtiö tarjosi vuoden 2018 ensimmäisellä puoliskolla asiakkaille suomalaisten kauppaketjujen parasta palvelua.
- Osaavalle henkilöstölle tarjottiin enemmän kokoaikaisia työsuhteita ja enemmän työtunteja parhaan asiakaskokemuksen takaamiseksi.
- Yhtiö tutki viinipakkausten ympäristövaikutuksia kevään aikana. Tavoitteena on ympäristövaikutuksiltaan entistä kestävämpi juomavalikoima.
- Osaamisen kehittämistä tuettiin hankintaketjun eri tasoilla. Tavoitteena on mahdollistaa sosiaalinen vuoropuhelu työnantajien ja työntekijöiden välillä hankintaketjun alkulähteillä.



TOIMITUSJOHTAJALTA

"Alko on kaikkien suomalaisten omistama erityistehtäväyhtiö. Yhtiö on olemassa, jotta alkoholista aiheutuvat yhteiskunnalliset ja sosiaaliset haitat vähentyisivät. Alkoholin aiheuttamat taloudelliset haittavaikutukset yhteiskunnalle ovat merkittäviä - vuositasolla kustannukset ovat THL:n arvion mukaan yli kaksi miljardia euroa. Alkon vastuullinen tehtävä kulkee rintarinnan erinomaisen asiakaspalvelun kanssa. Yhtiön strategisina tavoitteina on tarjota parasta asiakaskokemusta ja parasta työtä, olla aktiivinen vaikuttaja yhteiskunnassa sekä tehokas yritys.

Tarjosimme vuoden 2018 ensimmäisellä puoliskolla suomalaisten kauppaketjujen parasta palvelua. Kaikkien Kansallisessa asiakaspalvelupalaute -tutkimuksessa mukana olleiden palveluyritysten joukossa sijoitumme toiseksi. Edellä oli ainoastaan kirjasto. Alko on ollut asiakaspalvelussa suomalaisten kaupan alan yritysten ykkönen jo vuodesta 2012. Haluamme myös jatkossa kehittää monikanavaisia palveluitamme yhdessä asiakkaidemme kanssa.

Alkuvuoden myyntiin vaikutti uudistunut alkoholilaki, joka on tullut voimaan puolen vuoden aikana vaiheittain. Tammikuun alusta Alkon ulkopuolella myytävän alkoholin tilavuusprosenttirajaa korotettiin 4,7 prosentista 5,5 prosenttiin. Lisäksi alkoholiveroa kiristettiin alkuvuodesta. Keskimäärin veroa nostettiin kymmenen prosenttia. Muutokset ovat laskeneet litramyyntiä erityisesti juomasekoitusten ja oluiden tuoteryhmissä. Uusi laki mahdollisti myös pidennykset myymälöiden aukioloon ja noutopisteverkoston kehittämisen. Myynti tammi-kesäkuussa oli 40,4 miljoonaa litraa mikä oli 7,3 prosenttia vähemmän kuin edellisvuonna (43,7 miljoonaa litraa).

Alkoholijuomaverollinen liikevaihto oli 539,2 miljoonaa euroa (542,3 miljoonaa euroa), joka oli 3,1 miljoonaa euroa vähemmän kuin edellisvuonna. Alkoholijuomaveroton liikevaihto oli 259,4 miljoonaa euroa (270,7 miljoonaa euroa).

Olemme luomassa strategiaa vuosille 2019–2021. Asiakkaan odotusten ylittäminen, parhaan mahdollisen työn tarjoaminen henkilökunnalle, toiminnan tehokkuus sekä tinkimätön vastuullisuus kaikessa toiminnassa pysyvät tavoitteitamme myös tulevaisuudessa. Palvelemme jatkossakin monikanavaisesti kaikkialla Suomessa ja toimimme lähellä asiakasta."

Leena Laitinen

toimitusjohtaja

Alko Oy

Tulevaisuuden näkymät

Muuttunut alkoholilaki tulee vaikuttamaan Alkon myyntiin myös tulevaisuudessa. Alkoholilain muutosten lopullisten vaikutusten arviointi on kuitenkin puolen vuoden perusteella vielä liian aikaista, sillä tulokset näkyvät pidemmällä viiveellä. Yhtiö kehittää toimintaansa päivitettävän strategian mukaisesti ja toteuttaa yhtiön tehtävää tarjoamalla erinomaista ja vastuullista asiakaspalvelua. Alko huomioi alkoholihaittojen minimoimisen kaikessa toiminnassaan. Yhtiö jatkaa strategiansa mukaisesti tehokkuudesta huolehtimista kuten aiemminkin.

Vuoden 2018 tuloksen arvioidaan kehittyvän ennakoitua paremmin, jääden kuitenkin hieman edellisvuoden tasolta.

Strategia

Yhtiön strategiaa on päivitetty ensimmäisen puolen vuoden aikana ja koko henkilöstö on osallistunut strategian työstämiseen verkkotyöpajan avulla. Strategian toimeenpano alkaa loppuvuoden aikana.

Palveluverkosto

Kesäkuun lopussa Alkolla oli 356 (353) myymälää, verkkokauppa ja 66 (58) noutopistettä. Yhtiö remontoi myymälöitään uuden konseptin mukaisiksi. Alkuvuodesta remontoitiin 21 myymälää ja avattiin uusi myymälä kehityvälle Ratinan alueelle Tampereelle. Kesäkuussa avattiin viisi uutta verkkokaupan noutopistettä Ahvenanmaan saaristoon, Kumlingeeseen, Vårdöhön, Föglöhön, Brändöhön ja Lappoon. Myymälöiden uudistaminen jatkuu loppuvuonna. Syksyn 2018 aikana avataan uudet myymälät Espoon Otaniemeen, Helsingin Laajasaloon sekä Helsingin Kala-satamaan Kauppakeskus Rediin.

Talous

Alkon alkoholijuomaverollinen liikevaihto oli 539,2 miljoonaa euroa (542,3 miljoonaa euroa), joka oli 3,1 miljoonaa euroa vähemmän kuin edellisvuonna. Alkoholijuomaveroton liikevaihto oli 259,4 miljoonaa euroa (270,7 miljoonaa euroa). Alkoholilain muutos vaikutti laskevasti liikevaihtoon, mutta positiivisena jatkunut keskihinnan kehitys korvasi osan volyymilaskun vaikutuksesta. Lisäksi alkoholijuomaveron korotus kasvatti alkoholijuomaverollista liikevaihtoa.

Liiketoiminnan muut tuotot olivat 1,0 miljoonaa euroa (0,9 miljoonaa euroa).

Palkat ja palkkiot henkilöstösivukuluineen olivat 16,0 prosenttia (15,8 prosenttia) alkoholijuomaverottomasta liikevaihdosta. Henkilöstökulujen suhteellinen nousu edellisvuodesta johtuu myynnin laskusta ja pidentyneen aukioloajan aiheuttamasta lisäyksestä henkilötöypäivien käyttöön. Liiketoiminnan muita kuluja oli 27,6 miljoonaa euroa (29,5 miljoonaa euroa). Kulujen laskuun vaikutti kehityshankkeiden ajoitus ja vähentynyt palveluiden osto.

Liikevoitto oli 20,1 miljoonaa euroa (18,5 miljoonaa euroa) ja tilikauden voitto oli 16,3 miljoonaa euroa (14,7 miljoonaa euroa).

Alkon taseen loppusumma oli 221,5 miljoonaa euroa (214,2 miljoonaa euroa). Tase kasvoi 7,3 miljoonaa euroa edellisvuodesta käyttöomaisuuden kasvusta johtuen. Myymälä uudistuksiin ja verkkokauppaan investoitiin 5,0 miljoonaa euroa (1,8 miljoonaa euroa).

Omavaraisuusaste oli 39,0 prosenttia (35,1 prosenttia).

Verotus ja hinnat

Alkoholiveroa korotettiin vuoden 2018 alussa. Korotus koski kaikkia alkoholijuomaryhmiä ja oli suuruudeltaan keskimäärin kymmenen prosenttia. Arvonlisävero ei muuttunut.

Hinnat muuttuivat tammikuun alussa pääasiassa veronkorotuksen takia.

Avainluvut	1-6/2018	1-6/2017	Muutos (%)	1-12/2017
Liikevaihto, m€	539,2	542,3	-0,6	1174,8
Liikevaihto ilman alkoholijuomaveroa, m€	259,4	270,7	-4,2	596,5
Liikevoitto, m€	20,1	18,5	8,6	52,6
Kauden voitto, m€	16,3	14,7	10,9	40,7
Oman pääoman tuotto, %	37,9	39		50,4
Omavaraisuusaste, %	39,0	35,1		31,9
Taseen loppusumma, m€	221,5	214,1	3,5	271,2
Investoinnit käyttöomaisuuteen, m€	5,0	1,8	177,8	7,9
Henkilöstön keskimääräinen lukumäärä kauden aikana	2387	2356	1,3	2401

Tuoteryhmä	Myynti 1-6/2018 (tuhatta litraa)	Myynti 1-6/2017 (tuhatta litraa)	Myyntin muutos (%)	Myynti 1-12/2017 (tuhatta litraa)
Vodkat ja viinat	6 410	6 601	-2,9	13 755
Muut väkevät	3 421	3 503	-2,3	7 623
Väkevät viinit	1 009	1 080	-6,5	2 766
Punaviinit	10 550	11 125	-5,2	24 200
Valkoviinit	10 284	10 275	0,1	21 424
Kuohuviinit	2 787	2 773	0,5	5 561
Roseeviinit	638	512	24,6	1 068
Muut miedot viinit	612	640	-4,3	1 704
Oluet	2 776	3 887	-28,6	8 211
Longdrinkit	1 471	2 731	-46,2	5 776
Siiderit	265	316	-16,1	663
Alkoholittomat	223	210	6,5	447
Myynti litroina yht.	40 448	43 652	-7,3	93 197
Myynti 100 %:n alkoholina	6 988	7 309	-4,4	15 593

Myynti

Liikevaihto pysyi edellisvuoden tasolla, vaikka myyntivolyymi laski alkuvuonna.

Alkoholijuomaverollinen liikevaihto oli 539,2 miljoonaa euroa, mikä vastaa vuoden 2017 tasoa (542,3 miljoonaa euroa).

Alkon myyntivolyymi tammi-kesäkuussa oli 40,4 miljoonaa litraa, mikä oli 7,3 prosenttia vähemmän kuin edellisvuonna (43,7 miljoonaa litraa). Tuoteryhmistä roseeviinien, kuohuviinien ja alkoholittomien tuotteiden litramyynti kasvoi eniten edellisestä vuodesta. Oluiden ja long drink-juomien myynti laski selvästi.

Asiakkaat pitävät Alkon valikoimaa hyvänä keskiarvon ollessa 8,6/10 (Dagmar Drive, maaliskuu 2018). Alkon valikoimaan tulee noin 3 000 uutta tuotetta vuosittain. Uutuuksia tulee viikoittain. Valikoimassa on noin 7 800 tuotetta, joista viinejä noin 5 200, väkeviä 1 400, panimotuotteita 1 000, sekä alkoholittomia ja oheistuotteita kumpiakin yli 100. Maaliskuussa lanseerattiin erikoiserät, jotka tarjoavat asiakkaille kattauksen maailmanluokan viinejä, oluita ja väkeviä. Koko valikoima on helposti ostettavissa Alkon verkkokaupasta.

Asiakaskokemus

Paras asiakaskokemus edelleen Alkon tähtäimessä

Kansallisessa Asiakaspalvelupalaute -tutkimuksessa¹ yhtiö saavutti keväällä koko 1990-luvun alkupuolelta alkanneen tutkimuskauden kolmanneksi parhaan tuloksen 8,58. Tutkimustuloksista selviää, että suomalaiset arvostavat erityisesti henkilökunnan asiantuntemusta ja paneutumista asiakkaan tarpeen ratkaisemiseen.

Asiakkaat hyödyntävät yhtiön monikanavaisia palveluita yhä monipuolisemmin. Esimerkiksi chat-yhteydenotot kasvoivat kesäkuussa 2018 yli 200 prosenttia vuoden takaiseen verrattuna.

Alko toteuttaa vuodesta 2017 lähtien myös itse sähköisiä asiakaskyselyitä myymälässä, asiakaspalvelussa ja verkkokaupassa.

¹ Taloustutkimus Oy:n Kansallinen Asiakaspalvelupalaute -tutkimus mittaa säännöllisesti tyytyväisyyttä asiakaspalveluun ja sen kehittymistä monen yrityksen osalta. Tutkimuksen tavoitteena on antaa trenditietoa asiakaspalautteen systemaattiseksi seuraamiseksi helposti tulkittavassa muodossa ja vertailla sitä kilpailijaryhmään tai avainkilpailijoihin. Tutkimus toteutetaan kolme kertaa vuodessa valtakunnallisen Suomi Tänään -kirjekyselyn yhteydessä. Kohderyhmänä ovat 15–79-vuotiaat suomalaiset.

Vastuullisuus

Pitkäjänteistä työtä alkoholihaittojen ehkäisemiseksi

Alko mittaa ikärajavalvonnan onnistumista mystery shopping -havainnointimenetelmällä. Vuonna 2018 tehdään neljä asiointia kuhunkin myymälään eli yhteensä yli 1 400 käyntiä. Kesäkuussa päättyneen toisen asiointikierroksen jälkeen tulos oli 92,4 prosenttia (tavoite vuodelle 2018 on 93 prosenttia). Prosenttiluku kuvaa sitä, kuinka suurelta osalta nuorista koeostajista kysytään henkilöpaperit.

Myymälasiointien lisäksi vuonna 2018 tehdään yksi mystery shopping -asiointikäynti myös jokaiseen verkko-kaupan noutopisteeseen.

Helsingin kaupungin Pakka-ohjausryhmä palkitsi toukokuussa Alkon Munkkivuoren myymälän onnistumisesta vastuullisessa alkoholimyynnissä. Myymälä oli yksi ostokokeissa täysin onnistuneista myyntipisteistä.

Myynninvalvonnan tehoviikoilla toukokuun lopulla toistettiin alkoholin välittämiseen alaikäisille puuttuva Kieltäytymiskoulu-kampanja. Sen pääviesti on "Opi sanomaan ei alaikäiselle, joka pyytää alkoholia". Kampanja näkyi sekä myymälöissä että sosiaalisen median kanavissa. Kampanja toistetaan elokuussa koulujen alkamisen aikaan.

Lasten seurassa -ohjelman Fragile särkyvää -näytelmän esitykset jatkuvat kouluissa ja teattereissa. Koulunäytöksiä järjestettiin Hämeenlinnassa ja Kauhajoella ja näytelmän teatteriversio vieraili Kulttuurikeskus Stoassa Helsingissä. Näytelmäkiertue jatkuu syksyllä kouluissa eri puolella Suomea.

Aalto-yliopiston toteuttamassa Numerot puhuvat -tutkimuksessa selvitettiin, onko työnantajalle taloudellisesti kannattavaa yrittää ehkäistä tai puuttua ajoissa työntekijän alkoholiongelmaan. Raportti laadittiin EHYT ry:n toimeksiannosta osana Alkon rahoittamaa Selvästi hyvää työtä -ohjelmaa. A-klinikkasäätiön Ota puheeksi päihteet -verkkokoulutus esimiehille valmistui Alkon tuella. Koulutuksen asiakaspilotointi käynnistyi toukokuussa ja työkalua markkinoidaan yhteistyössä EHYT ry:n ja Työturvallisuuskeskuksen kanssa.

Alkon helmikuussa lanseeraaman Lapsen taakka -kampanjan tavoitteena on herättää keskustelua siitä, onko maltillisenkaan alkoholinkäytön kuuluttava joka tilanteeseen, kuten lasten harrastuksiin.

Alko tulee julkaisemaan Platonic Partnership -peliyhtiön Lydia-pelin mobiiliversion alkusyksystä 2018. Peli peilaa aikuisen alkoholismia lapsen silmin.

Työntekijöiden oikeuksia edistetään varmistamalla avoin keskusteluyhteys

Alko haluaa saada aikaan pitkäkestoisia positiivisia vaikutuksia hankintaketjuunsa kehittämällä osaamista hankintaketjun eri portaissa. Vuonna 2018 yhtiö on panostanut



osaamisen kehittämiseen kotimaisten ja kansainvälisten yhteistyökumppaneidensa kanssa erityisesti Etelä-Afrikassa.

Tammikuussa yhtiö julkaisi verkkokoulutuksen, jota hyödyntämällä on mahdollista toteuttaa huolellisuusvelvoitteen mukainen yrityksen itsearviointi. Koulutus on englanninkielinen ja avoin kaikille. Huhtikuussa saatettiin päätökseen Alkon eteläafrikkalaisia viinejä maahantuoville yrityksille kohdennettu projekti, jonka tavoitteena oli yhdenmukaistaa tavarantoimittajien ja tuottajien välistä yhteistyötä työntekijöiden oikeuksista ja asemasta huolehtimiseksi.

Alko liittyi jäseneksi kansainväliseen Stronger Together -aloitteeseen kesäkuussa. Aloitteen tarkoituksena on edistää työoikeudellista osaamista ja nykyaikaisen orjuuden tunnistamista hankintaketjussa, siihen puuttumista sekä ennaltaehkäisyä erilaisten koulutusten avulla. Tämän lisäksi pohjoismaiset alkoholimonopolit tarjosivat yhdessä koulutusta työntekijäjärjestöjen edustajille ja viinintuottajille. Koulutusten tavoitteena on sosiaalisen vuoropuhelun varmistaminen työnantajan ja työntekijöiden välillä. Koulutuksen toteutti paikallinen toimija.

Viinin pakkausmateriaali on myös ilmastopäätös

Alko otti käyttöön uuden koko myymäläketjun kattavan ympäristötietojärjestelmän helmikuussa. Järjestelmään kerätään tietoa pahvin, lavamuovin ja viinipussien kierrätyksestä sekä sähkönkulutuksesta. Kaikki lavamuovi kerätään myymälöistä talteen ja toimitetaan kumppaniyh-teistyön kautta kierrätykseen.

Alko teetti keväällä Gaia consulting -tutkimusyrityksellä päivituksen tutkimukseen viinin eri pakkaustapojen ympäristövaikutuksista. Tutkimuksen tuloksia mm. eri pakkausmateriaalien CO₂-kuormituksesta käytetään tavarantoimittaja- ja asiakasviestinnässä sekä tuotevalikoiman kehittämisessä ympäristöä säästävämmäksi.

Alkon myymälöissä on saatavilla uusi Tiesitkö seitsemän asiaa vastuullisuudesta -esite vastuullisen asiakaspalvelun tueksi. Esite kertoo kuluttajille Alkon vastuullisuudesta eri näkökulmista.

Henkilöstö

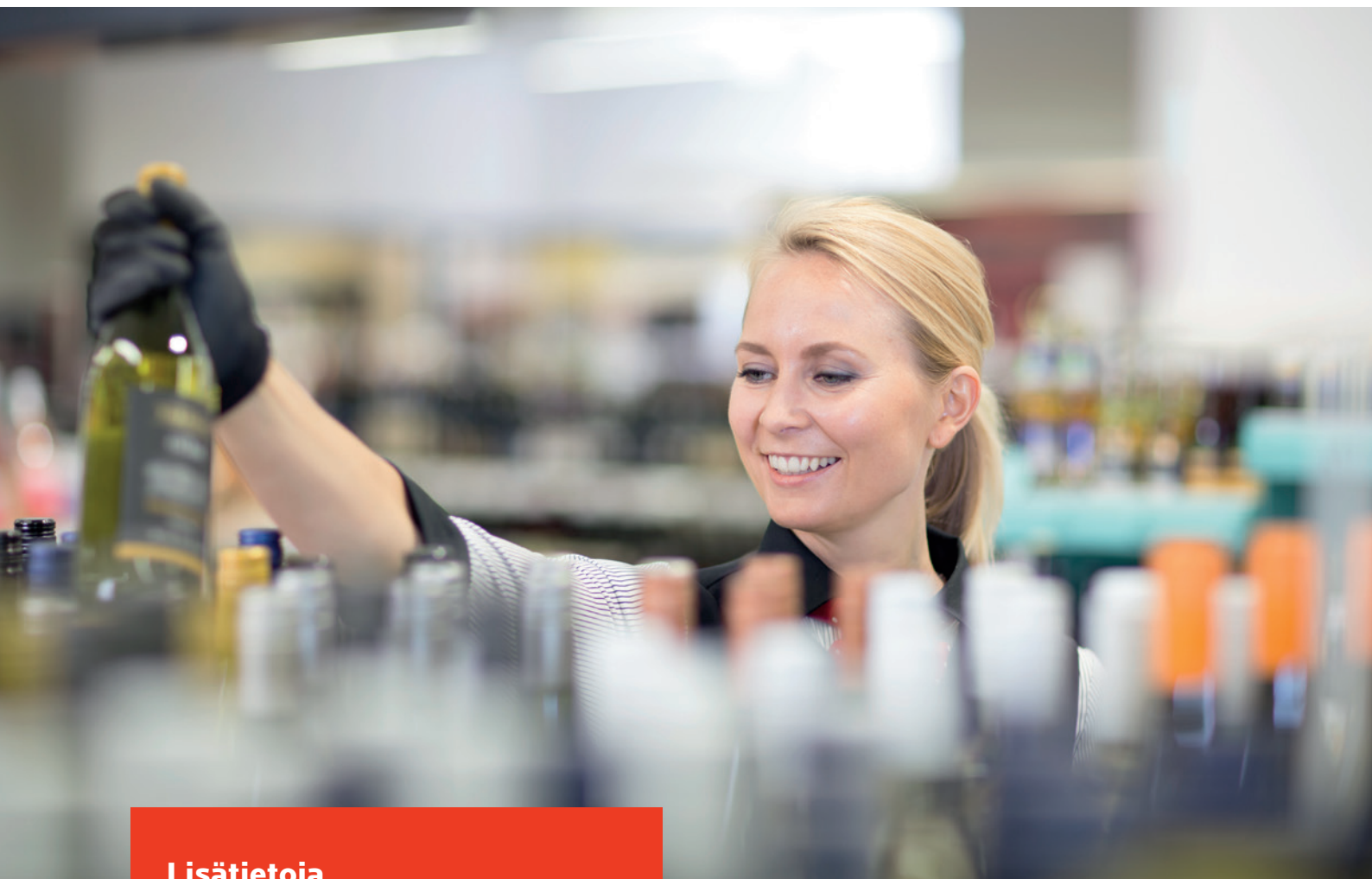
Enemmän kokoaikaisia-työsuhteita ja työtunteja osaavalle henkilöstölle

Myymäläverkoston henkilöstörakennetta selkeyttävä hanke käynnistettiin keväällä 2018. Tavoitteena on vahvistaa myymälähenkilöstön positiorakennetta vastaamaan paremmin liiketoiminnan tarpeita ja vahvistaa työsuhteita. Tämän myötä sisäiseen hakuun avattiin toukokuussa sata kokoaikaista myyjän tehtävää. Sisäisellä haulla halutaan tarjota lisää kokoaikaisia työsuhteita osaavalle henkilöstölle ja taata entistä parempaa asiakaspalvelua.

Monimyyvälätyöskentelyä laajennettiin alkuvuodesta. Monimyyvälätyössä työntekijät tekevät työtä yhden myymälän sijaan useammasta myymälästä koostuvissa myymäläryhmissä. Tämä helpottaa asiakastarpeiden ja toimintaympäristön edellyttämiin muutoksiin reagoimista ja joustavoittaa henkilöstöresursointia.

Henkilökunnan palveluosaamista vahvistettiin uuden työkalun, Makupankki-sovelluksen avulla. Sovellusta käytetään tiedon jakamiseen ja yhteisölliseen oppimiseen.

Avainluvut	1-6/2018	1-6/2017	Muutos (%)	1-12/2017
Henkilöstön keskimääräinen lukumäärä kauden aikana	2387	2356	1,3%	2401



Lisätietoja

TOIMITUSJOHTAJA

Leena Laitinen, 020 711 5745

VIESTINTÄJOHTAJA

Maritta Iso-Aho, 020 711 5443

Liitteet

- 1 Tulos ja tase
- 2 Rahoituslaskelma

Alko Oy

TULOSLASKELMA JA TASE

TULOSLASKELMA, FAS	1.1.-30.6.2018	1.1.-30.6.2017	1.1.-31.12.2017
LIIKEVAIHTO	539,2	542,3	1 174,8
Liiketoiminnan muut tuotot	1,0	0,9	1,7
Materiaalit ja palvelut	-447,6	-448,4	-971,8
Henkilöstökulut	-41,6	-42,9	-86,6
Poistot ja arvonalentumiset	-3,3	-4,0	-8,3
Liiketoiminnan muut kulut	-27,6	-29,5	-57,2
LIIKEVOITTO (-TAPPIO)	20,1	18,5	52,6
Rahoitustuotot ja -kulut	0,3	-0,1	-1,4
VOITTO (TAPPIO) ENNEN VEROJA	20,4	18,4	51,2
Tuloverot	-4,1	-3,7	-10,5
TILIKAUDEN VOITTO/TAPPIO	16,3	14,7	40,7

TASE, FAS	1.1.-30.6.2018	1.1.-30.6.2017	1.1.-31.12.2017
VASTAAVAA			
PYSYVÄT VASTAAVAT			
Aineettomat hyödykkeet	5,3	5,7	5,2
Aineelliset hyödykkeet	13,6	9,9	11,9
Sijoitukset	31,2	32,7	31,2
PYSYVÄT VASTAAVAT	50,1	48,2	48,4
VAIHTUVAT VASTAAVAT			
Vaihto-omaisuus	67,9	68,0	71,3
Pitkäaikaiset saamiset	1,7	1,7	1,7
Lyhytaikaiset saamiset	13,0	11,1	23,0
Rahat ja pankkisaamiset	88,7	85,1	126,9
VAIHTUVAT VASTAAVAT	171,3	166,0	222,9
VASTAAVAA	221,5	214,2	271,2

VASTATTAVAA			
OMA PÄÄOMA			
Osakepääoma	16,8	16,8	16,8
Muut rahastot	1,8	2,2	1,8
Edellisten tilikausien voitto	51,5	41,4	26,8
Tilikauden voitto/tappio	16,3	14,7	40,7
OMA PÄÄOMA	86,4	75,1	86,1

PAKOLLISET VARAUKSET			
VIERAS PÄÄOMA			
Lyhytaikainen koroton vieras pääoma	135,0	139,1	185,1
VIERAS PÄÄOMA	135,0	139,1	185,1
VASTATTAVAA	221,5	214,2	271,2

FAS=Finnish Accounting Standards

Alko Oy

RAHOITUSLASKELMA

RAHOITUSLASKELMA, FAS	1.1.-30.6.2018	1.1.-30.6.2017	1.1.-31.12.2017
Liiketoiminnan rahavirta			
Tilikauden voitto/tappio	16,3	14,7	40,7
Oikaisut:			
Poistot ja arvonalentumiset	3,3	4,0	8,3
Pysyvien vastaavien myyntivoitot (-) ja -tappiot (+)	0,0	0,0	0,2
Rahoitustuotot ja -kulut	-0,3	0,1	1,4
Tuloverot	4,1	3,7	10,5
Rahavirta ennen käyttö pääoman muutosta	23,4	22,5	61,1
Käyttöpääoman muutos:			
Vaihto-omaisuuden lisäys(-) / vähennys(+)	3,3	5,2	1,9
Lyhytaikaisten korottomien liikesaamisten lisäys (-) / vähennys (+)	9,9	10,6	-2,6
Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys (+) / vähennys (-)	-49,6	-38,9	4,2
Varausten muutos			
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	-13,0	-0,7	64,6
Maksetut korot liiketoiminnasta	0,0	-0,1	-0,1
Saadut osingot liiketoiminnasta	0,0	0,0	0,0
Saadut korot liiketoiminnasta	0,4	0,0	0,3
Muut rahoituserät liiketoiminnasta	0,0	-0,0	0,0
Maksetut verot liiketoiminnasta	-4,6	-6,5	-9,2
Liiketoiminnan rahavirta	-17,2	-7,2	55,6

RAHOITUSLASKELMA, FAS	1.1.-30.6.2018	1.1.-30.6.2017	1.1.-31.12.2017
Investointien rahavirta			
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-5,0	-1,8	-7,9
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	0,0	0,1	0,1
Myydyt osakkuusyhtiöosakkeet	0,0	0,07	0,1
Luovutustulot muista sijoituksista	-0,0	-0,02	0,0
Investointien rahavirta	-5,0	-1,7	-7,8
Rahoituksen rahavirta			
Maksetut osingot	-16,0	-15,0	-30,0
Rahoituksen rahavirta	-16,0	-15,0	-30,0
RAHAVAROJEN MUUTOS	-38,2	-23,9	17,9
Rahavarat tilikauden alussa	126,9	109,0	109,0
Rahavarojen muutos	-38,2	-23,9	17,9
Rahavarat tilikauden lopussa	88,7	85,1	126,9



ERIKOISERÄ

SPECIAL
SPECIAL

Klassikkoja pikkupulloissa
Klassiker i småflaskor